



Privatpersoners användning av datorer och Internet **2010**

Privatpersoners användning av datorer och Internet 2010

Statistiska centralbyrån
2010

Use of computers and the Internet by private persons in 2010

Statistics Sweden
2011

Tidigare publicering
Previous publication

Privatpersoners användning av datorer och Internet.
Har utkommit årligen sedan år 2000, utom 2006.
Use of computers and the Internet by private persons.
Has been published yearly since 2000, except 2006.

Producent
Producer

SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300
SE-104 51 Stockholm, Sweden
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries

Clara Arrhenius , +46 8 506 948 74
clara.arrhenius@scb.se
Daniel Ewerdahl , +46 8 506 941 34
daniel.ewerdahl@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, *Privatpersoners användning av datorer och Internet 2010*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, *Use of computers and the Internet by private persons in 2010*.

Omslag/Cover: Ateljén, SCB
Foto/Photo: Matton Images

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört undersökningen om privatpersoners användning av datorer och Internet. Uppgifter har samlats in genom tillägsfrågor till ett urval av personer i åldern 16 till 74 år som intervjuats i Arbetskraftsundersökningarna (AKU).

I rapporten ges en statistisk redovisning av privatpersoners användning av datorer och Internet. Redovisningen omfattar bland annat var och hur ofta man använt datorer och Internet samt till vad Internet utnyttjats. Temat för årets undersökning är Internetsäkerhet.

Rapporten innehåller också vissa uppgifter om tillgång till och användning av dator och Internet hos äldre samt uppgifter kring tillgång till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år. Dessa uppgifter är hämtade från Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF) samt motsvarande för barn (barn-ULF).

Publikationen blev möjlig genom stöd från .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur).

.SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. Läs mer på www.iis.se

Statistiska centralbyrån i januari 2011

Folke Carlsson

Annika Nyström

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 269.

Förord	3
Inledning	7
Sammanfattning	9
Teckenförklaringar och förkortningar	10
Internetutvecklingen 2004–2010	11
Vanligt att ha tillgång till Internet i hemmet	11
Bredband allt vanligare i svenska hem	12
Allt fler använder Internet regelbundet.....	13
Användning av Internet	15
Högutbildade använder oftare Internet	15
Högst andel regelbundna användare bland studerande	16
Vanligast att använda Internet i hemmet	17
DSL-anslutning vanligast i svenska hem	18
Mobila anslutningar utanför hemmet klart vanligare bland män än kvinnor	19
Populära aktiviteter vanligare bland personer med högre hushållinkomst	19
E-handel vanligast bland 25–44-åringarna	20
Män och kvinnor handlar olika saker på Internet	21
Personer med hög hushållsinkomst handlar mer.....	22
Internetsäkerhet	25
Virus och spam bekymrar och drabbar många	25
En tredjedel undviker att lägga ut personlig information på nätverkssajter på grund av oro för säkerheten	26
Åtta av tio personer använder säkerhetsprogramvara eller verktyg	27
Nästan 45 procent gör aldrig säkerhetskopior	29
Egen domän	31
Fler män än kvinnor har ett eget registrerat domännamn på Internet	31
Framför allt egna företagare som har eget registrerat domännamn.....	32
Vanligaste domänen är .se.....	32
En av tjugo unga planerar att registrera en domän.....	33
Internetanvändning i vissa grupper	35
Åldersgrupp.....	35
Utbildningsnivå.....	37
Sysselsättningsstatus.....	39
Familjetyp	41
Inkomstnivå.....	43
Födelseland	45
Dator- och Internetanvändning bland barn och äldre	47
Barns dator- och Internetanvändning	47
Äldres tillgång till egen dator och Internet.....	52
Ny insamlingsmetod.....	52

Internationella jämförelser	57
Bredbandstillgången högst i nordiska hushåll.....	57
Norge högst andel regelbundna Internetanvändare.....	59
Många svenskar undviker att handla på Internet på grund av oro för säkerheten	59
Få använder webbfilter	60
Drygt var fjärde person i EU lyssnar på webbradio/tittar på webb-tv.....	61
Tabeller	63
Kommentarer till tabellerna.....	63
Tabellförteckning	63
Fakta om statistiken	247
Detta omfattar statistiken.....	247
Så görs statistiken	247
Statistikens tillförlitlighet	248
Bra att veta.....	250
Bilagor	253
Bilaga 1. EU-enkäten till individer: Frågeformulär 2010	253
Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner EU-enkät till individer 2010	263
In English	269
Summary.....	269
List of tables	272
Explanatory symbols and abbreviations	282

Inledning

I denna rapport görs ett försök att beskriva informationsteknikens betydelse för privatpersoner i det moderna samhället. Rapporten inleds med en sammanfattning av de viktigaste resultaten och därefter görs en mer detaljerad redovisning av förhållandena i Sverige. Textavsnittet avslutas med en jämförelse mellan förhållandena i Sverige och andra europeiska länder.

De flesta uppgifterna är hämtade från Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och Internet 2010. Som mätinstrument har SCB:s Arbetskraftsundersökningar (AKU) använts. Frågorna har ställts till ett urval av personer i åldern 16–74 år. Uppgifterna om äldres IT-användning har hämtats från SCB:s Undersökningar av levnadsförhållanden (ULF). Även uppgifterna avseende tillgången till egen dator och mobiltelefon bland barn i åldern 10–18 år kommer från dessa undersökningar.

Undersökningarna innehåller data från många frågor om olika aspekter av tillgång till IT, hur IT används samt en stor mängd bakgrundsvariabler. I år belyses även området Internetsäkerhet. Eftersom det är många frågor har det inte varit möjligt att i texten kommentera samtliga. I texten kommenteras främst situationen för kvinnor och män.

Liknande undersökningar har också genomförts i ett antal andra europeiska länder inom ramen för EU-samarbetet. Arbetet med genomförandet av undersökningarna i de olika länderna har samordnats av EU:s statistikbyrå Eurostat. Resultat på EU-nivå presenteras av Eurostat i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

I rapporten finns en tabellbilaga med resultat från Undersökningen om privatpersoners användning av datorer och Internet presenterade i form av andelar och i absoluta tal uppräknat till populationen. Här redovisas resultaten från de flesta av frågorna som ingått i undersökningen 2010. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal.

Sammanfattning

Allt fler har tillgång till Internet i hemmet

I Sverige var det under våren 2010 hela 91 procent av befolkningen 16–74 år som hade tillgång till Internet i hemmet. Skillnaden mellan könen är dessutom mycket liten. År 2004 var det 79 procent som hade tillgång till Internet i hemmet. Med undantag för 2005 har Internettillgången i hemmet ökat något varje år.

Traditionella modem ersätts alltmer av snabbare anslutningar och under 2010 ökade framför allt andelen med anslutningar via kabel-TV eller LAN samt via 3G-nätet. DSL är den vanligaste uppkopplingsformen.

Internetanvändningen ökar i samtliga åldersgrupper

Nästan nio av tio använder Internet varje dag eller minst en gång i veckan. Detta är en ökning med 12 procentenheter sedan 2004. Ökningen syns i samtliga åldersgrupper. Bland unga använder så gott som alla Internet regelbundet. Äldre använder Internet klart mindre än övriga. I takt med att Internetanvändningen ökar minskar dock skillnaderna mellan åldersgrupperna.

Högutbildade använder Internet oftare

Utbildningsnivån påverkar Internetanvändningen i hög grad. Ju högre utbildad man är, desto oftare använder man Internet. Framför allt är det de lägst utbildade som hamnar långt efter övriga grupper. I de högre utbildningsgrupperna är det inga större skillnader mellan kvinnor och män, medan skillnaderna är störst bland lågutbildade.

Mobila anslutningar utanför hemmet vanligast bland män

Många har idag tillgång till mobila anslutningar utanför hemmet. Vanligast är det att man har en bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen med hjälp av trådlöst nätverk. Mobiltelefon med 3G är också vanligt. Samtliga mobila anslutningsformer är vanligare bland män än kvinnor.

Hushållsinkomst påverkar vad man gör på Internet

Många aktiviteter på Internet styrs av vilken hushållsinkomst man har. De, bland både låg- och höginkomsttagare, mest populära aktiviteter är skicka/ta emot e-post, söka information om varor eller tjänster samt att använda Internetbank. Det är dock en klart högre andel av höginkomsttagare som utför dessa aktiviteter än bland låginkomsttagare. Låginkomsttagare letar i stället efter jobb eller skickar en ansökan samt chattar, bloggar, använder snabbmeddelanden i högre grad.

Många handlar via Internet

Att handla via Internet är mycket vanligt. Den åldersgrupp där flest handlar på Internet är 25–44-åringarna. Minst handlar de äldsta. Vad man handlar är bland annat relaterat till kön, men också till hushållsinkomst. Kvinnor handlar i högre grad än män kläder/sportartiklar samt böcker eller tidningar. Män handlar i stället i högre grad bland annat hemelektronik, kameror, datorer och datautrustning. Fler höginkomsttagare än låginkomsttagare handlar researrangemang och biljetter till evenemang samt semesterinkvartering. Bland låginkomsttagare är det i stället vanligare än bland höginkomsttagare

att handla kläder/sportartiklar. För de flesta varorna är andelen som handlar dem högre bland höginkomsttagare än bland låginkomsttagare.

Virus och Spam – säkerhetsproblem som bekymrar och drabbar många

De Internetrelaterade säkerhetsproblem som bekymrar högst andel individer samtidigt som det har drabbat många är virus och oönskade e-postmeddelanden i form av Spam. Nästan sex av tio är bekymrade över problem med virus samtidigt som drygt en fjärdedel har drabbats.

Det är relativt vanligt att personer undviker att lägga ut personlig information på nätverkssajter på grund av oro för säkerheten. Knappt en tredjedel av individerna har undvikit detta. Åtta av tio använder någon sorts programvara eller annat verktyg för att skydda sin dator och dess innehåll. Exempel på sådan programvara är antivirusprogram, spamfilter och brandvägg. Bland individerna gör 14 procent alltid eller nästan alltid säkerhetskopior på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet medan nästan 45 procent aldrig gör säkerhetskopior.

Män och egenföretagare har oftare en domän

Vid en jämförelse mellan kvinnor och män är det tydligt att män oftare har ett eget registrerat domännamn. Unga är den enda åldersgruppen där skillnaderna mellan könen är små. Egenföretagare är den sysselsättningsgrupp där högst andel har ett eget registrerat domännamn. Lägst andel med eget registrerat domännamn finns bland arbetslösa kvinnor. Vanligaste domänen är .se.

Stora skillnader mellan grupper

Högst tillgång till Internet i hemmet har unga, högutbildade, egenföretagare/anställda, personer med barn i hushållet samt personer i hushåll med hög inkomst. Lägst andel med tillgång till Internet återfinns bland äldre kvinnor. Hemmet är den vanligaste platsen att använda Internet i samtliga grupper.

Vad man gör på Internet skiljer sig ofta åt. I många fall är ungefär samma aktiviteter populära, men görs ändå av en betydligt högre andel i en grupp. Till exempel görs de flesta aktiviteter av en klart högre andel högutbildade än lågutbildade.

Sverige och Norge högst tillgång till bredband och flest regelbundna användare

Vid en jämförelse med andra länder inom Europa framkommer att Sverige och Norge toppar listan både vad gäller andelen med tillgång till bredband och andelen frekventa användare. Överhuvudtaget har de nordiska länderna hög tillgång till bredband och många regelbundna användare. Lågt hamnar bland annat Rumänien, Bulgarien, Turkiet och Grekland.

Teckenförklaringar och förkortningar

–	Noll
0	Mindre än 0,5
0,0	Mindre än 0,05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges
.	Uppgift kan inte förekomma
*	Preliminär uppgift

Internetutvecklingen 2004–2010

Vanligt att ha tillgång till Internet i hemmet

Antalet personer med tillgång till Internet i hemmet fortsätter att öka och skillnaderna mellan könen är mycket små.

År 2004 hade ungefär 5,1 miljoner svenskar tillgång till Internet i hemmet, vilket motsvarade 79 procent. 2010 hade 6,3 miljoner eller 91 procent tillgång till Internet i hemmet. Fram till 2007 ökade männen sin tillgång i hemmet med 7 procentenheter jämfört med 2004. Under samma tidsperiod ökade kvinnorna sin tillgång med 4 procentenheter. Skillnaden beror till stor del på att kvinnors Internettillgång stannade upp under 2005. I dag är skillnaden mellan könen dock mycket små och 91 procent av kvinnorna har tillgång till Internet, vilket kan jämföras med 92 procent av männen.

I diagrammet nedan redovisas utvecklingen över andelen personer av befolkningen med tillgång till Internet i hemmet uppdelat på kön.

Diagram 1

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet i hemmet 2004–2010, efter kön, procent

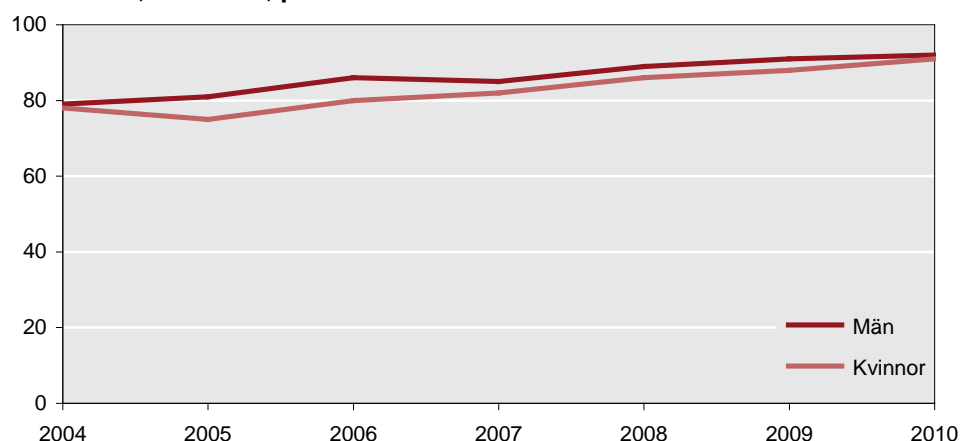
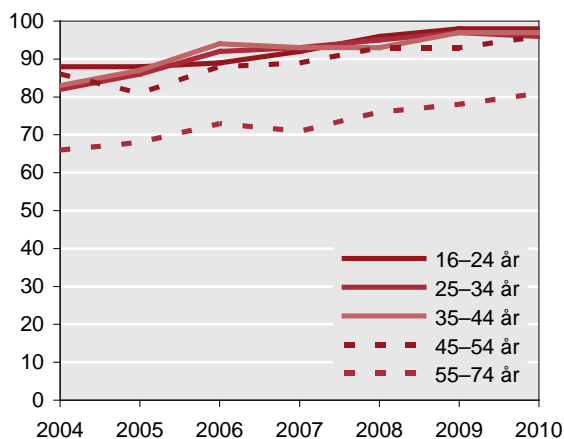


Diagram 2a och 2b visar utvecklingen över andelen personer i befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet uppdelat på åldersgrupper för män respektive kvinnor. Män och kvinnor uppvisar ett liknande mönster där alla åldersgrupper ökar sin andel under tidsperioden. Den äldsta gruppen – bestående av 55–74 åringarna – skiljer sig dock från övriga åldersgrupper genom att de ligger på en betydligt lägre nivå.

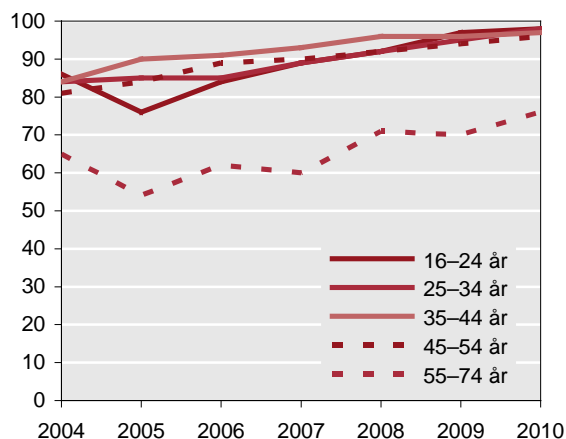
Diagram 2a och 2b

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet i hemmet 2003–2009, efter ålder, procent

Män



Kvinnor



Bredband allt vanligare i svenska hem

Bredband¹ fortsätter att ersätta andra former av Internetanslutningar i svenska hem. Under våren 2010 hade drygt 5,8 miljoner personer eller 85 procent av de i åldern 16–74 år tillgång till Internet i hemmet via en bredbandsanslutning. År 2004 hade 1,9 miljoner personer eller 30 procent tillgång till bredband i hemmet. Män har något högre tillgång genom hela perioden än kvinnor.

2004 var traditionella modem via vanlig telefonlinje vanligast som anslutning till Internet. År 2010 är DSL-uppkoppling vanligaste formen av Internetanslutning. Traditionella modem via vanlig telefonlinje och ISDN är det endast 13 procent som har i hemmet. År 2010 är det framför allt anslutningar via kabel-TV eller LAN samt 3G-nätet som ökat jämfört med föregående år.

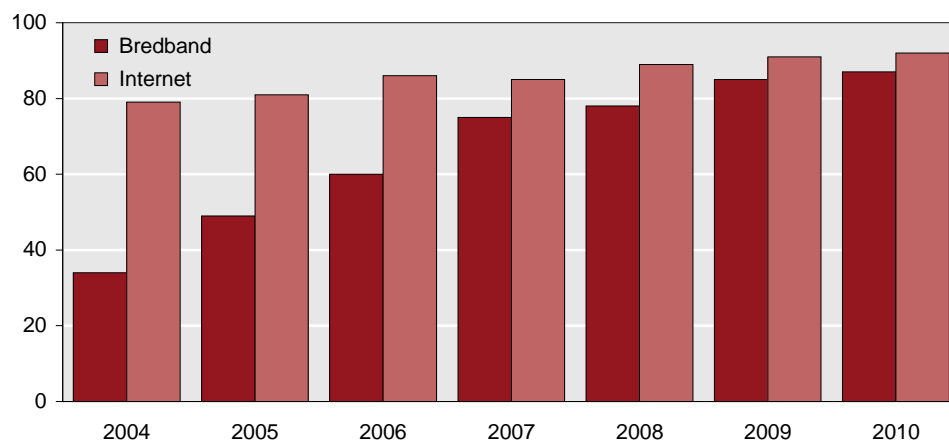
¹ Bredband inkluderar anslutningar via DSL-uppkoppling (t.ex. ADSL eller VDSL), annan typ av snabb förbindelse (t.ex. via kabel-TV eller ett lokalt nätverk) samt anslutning via 3G-nätet.

I nedanstående två diagram redovisas andelen med tillgång till bredband i hemmet samt andelen med tillgång till Internet i hemmet efter kön.

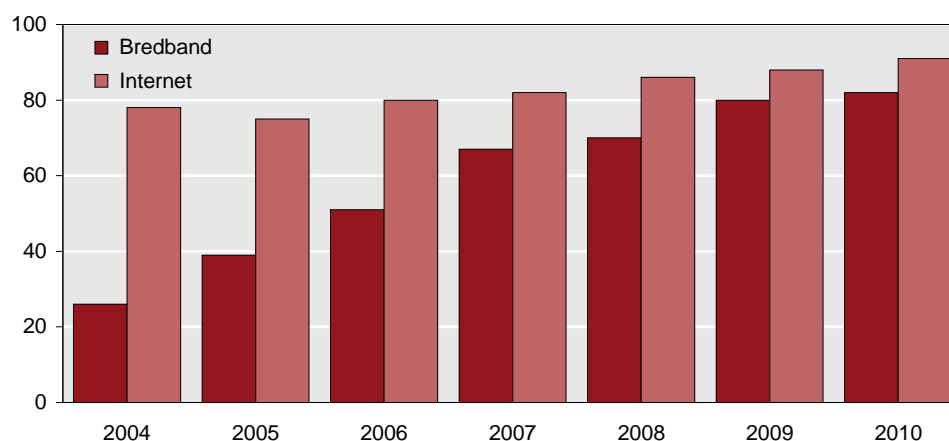
Diagram 3a och 3b

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till bredband i hemmet jämfört med andelen personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet i hemmet 2004–2010, procent

Män



Kvinnor



Allt fler använder Internet regelbundet

Nästan nio av tio personer använder Internet regelbundet. Detta är en ökning med 12 procentenheter jämfört med 2004. Andelen som aldrig använt Internet sjunker också. 2004 var det 12 procent som aldrig använt Internet. 2010 var motsvarande siffra 7 procent. Även skillnaderna mellan könen minskar. Tidigare var män mer frekventa användare av Internet. 2010 är skillnaderna i princip uttraderade och män och kvinnor använder Internet med samma frekvens. I nedanstående tabell redovisas hur ofta personer använt Internet under 2004–2010 efter kön och år. En indelning har gjorts efter om man använt Internet regelbundet, sällan eller aldrig.

Tabell 1

Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet 2004–2010 efter kön och hur ofta man använt Internet*, procent

Frekvens	Kön	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Män	Regelbundet	78	80	84	79	85	88	89
	Sällan	11	10	8	8	7	5	5
	Aldrig	12	10	9	13	7	7	6
Kvinnor	Regelbundet	73	72	76	73	81	85	88
	Sällan	13	15	13	11	9	8	5
	Aldrig	13	13	11	17	10	8	7
Totalt	Regelbundet	76	76	80	75	84	86	88
	Sällan	12	12	10	10	7	6	5
	Aldrig	12	12	10	15	9	7	7

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare".

Sedan 2004 har Internetanvändningen ökat i samtliga åldersgrupper. Genom hela perioden har det varit unga som använder Internet mest frekvent och äldre som använder det minst frekvent. Skillnaderna har dock utjämnats något under perioden i takt med att Internet blivit något som de flesta använder ofta. Bland 45–54-åringar ökade andelen frekventa Internet-användare med 16 procentenheter och bland 35–44-åringarna samt 55–74-åringarna ökade de med 15 procentenheter.

Tabell 2

Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet 2004–2010 efter ålder och hur ofta man använt Internet, procent

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
16–24	Regelbundet	92	93	94	90	97	98	99
	Sällan	7	7	6	4	2	2	1
	Aldrig	0	1	0	6	1	0	0
25–34	Regelbundet	88	90	91	87	95	97	98
	Sällan	10	8	7	8	4	2	1
	Aldrig	2	1	1	5	1	0	1
35–44	Regelbundet	82	86	90	85	92	96	97
	Sällan	11	11	6	7	7	3	2
	Aldrig	7	4	3	9	1	1	0
45–54	Regelbundet	75	77	85	77	86	90	91
	Sällan	13	14	10	11	8	7	5
	Aldrig	11	9	6	13	5	3	4
55–74	Regelbundet	55	51	56	55	63	65	70
	Sällan	17	20	18	15	13	13	10
	Aldrig	29	30	25	30	24	22	19

Användning av Internet

Högutbildade använder oftare Internet

De allra flesta använder Internet regelbundet. Andelen som använder Internet regelbundet skiljer sig dock mellan utbildningsgrupper. Högre utbildade använder Internet oftare än lägre utbildade. Framför allt är andelen regelbundna Internetanvändare klart lägre bland personer med förgymnasial utbildning som högsta utbildningsnivå än högre utbildade. I tabell 3 redovisas andelen personer som använt Internet efter utbildningsnivå och hur ofta.

Tabell 3

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 använt Internet efter utbildningsnivå, kön och hur ofta man använt Internet, procent

Kön	Frekvens	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Män	Regelbundet	76	92	96
	Sällan	10	4	2
	Aldrig	14	4	2
Kvinnor	Regelbundet	70	90	95
	Sällan	9	4	3
	Aldrig	20	5	2
Totalt	Regelbundet	73	91	96
	Sällan	10	4	3
	Aldrig	17	5	2

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare".

Av tabellen framgår att andelen som regelbundet använder Internet är allra högst bland män med eftergymnasial utbildning. I den utbildningsgruppen är det dock ingen stor skillnad mellan män och kvinnor. Bland personer med gymnasial utbildning som högsta utbildning är det ungefär en av tio personer som inte använder Internet regelbundet. Inte heller i denna grupp är det någon stor skillnad mellan män och kvinnor. I gruppen med förgymnasial utbildning är det knappt tre av fyra som använder Internet regelbundet. Här är det också störst skillnad mellan könen. I gruppen med förgymnasial utbildning har 70 procent av kvinnorna använt Internet regelbundet och 76 procent av männen. Hela 20 procent av kvinnorna och 14 procent av männen i den lägsta utbildningsgruppen har aldrig använt Internet.

Högst andel regelbundna användare bland studerande

Vid en uppdelning av sysselsättningsgrupper är det tydligt att den gruppen som använder Internet minst frekvent är pensionärer och andra. I den gruppen har en fjärdedel aldrig använt Internet. En förklaring till det kan dock vara att detta är den grupp med äldst personer och Internetanvändningen är ofta lägre bland äldre. Mest frekvent används Internet av studerande. I den gruppen använder nästan alla Internet. I tabell 4 redovisas andelen personer som använt Internet efter sysselsättningsgrupp och hur ofta.

Tabell 4

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 använt Internet efter sysselsättning och hur ofta man använt Internet, procent

Frekvens	Kön	Studerande	Anställda	Egen företagare	Arbetslösa	Pensionärer och andra ¹
Män	Regelbundet	96	94	90	92	67
	Sällan	1	3	6	8	11
	Aldrig	3	3	4	0	22
Kvinnor	Regelbundet	99	95	98	91	57
	Sällan	1	3	1	8	12
	Aldrig	0	1	1	1	30
Totalt	Regelbundet	98	95	92	92	62
	Sällan	1	3	5	8	12
	Aldrig	1	2	4	1	26

* En regelbunden användare är här en sammanslagning av två kategorier av svarande: de som använt Internet "i stort sett varje dag de senaste 3 månaderna" och "minst en gång per vecka (men inte varje dag) de senaste 3 månaderna".

Sällan-användarna utgör en sammanslagning av tre kategorier av svarande: de som använt Internet "minst en gång per månad (men inte varje vecka) de senaste 3 månaderna", "mindre än en gång per månad de senaste 3 månaderna" samt "inte de senaste 3 månaderna men tidigare".

1) I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

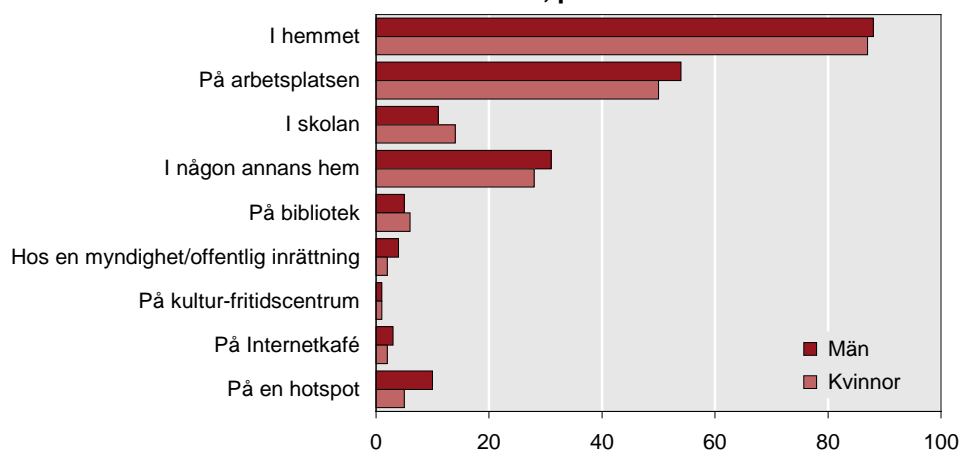
Av tabellen framgår att det är studerande, och framför allt studerande kvinnor, som använder Internet mest frekvent. Andelen av kvinnliga egenföretagare som använder Internet regelbundet är 8 procentenheter högre än bland manliga egenföretagare. Bland anställda och arbetslösa är det inga större skillnader mellan kvinnor och män. Bland pensionärer och andra är andelen regelbundna Internetanvändare ungefär 10 procentenheter högre bland männen än bland kvinnorna.

Vanligast att använda Internet i hemmet

Hemmet är den vanligaste platsen att använda Internet. Ungefär hälften använder Internet på arbetsplatsen. En knapp tredjedel använder Internet i någon annans hem. Det är mycket ovanligt att använda Internet på kultur- och fritidscentrum eller hos myndigheter/offentliga inrättningar och Internetkaféer. I tabell 4 redovisas andelen män respektive kvinnor som använt Internet på olika platser.

Diagram 4

Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet efter kön och var man använt Internet under första kvartalet 2010, procent

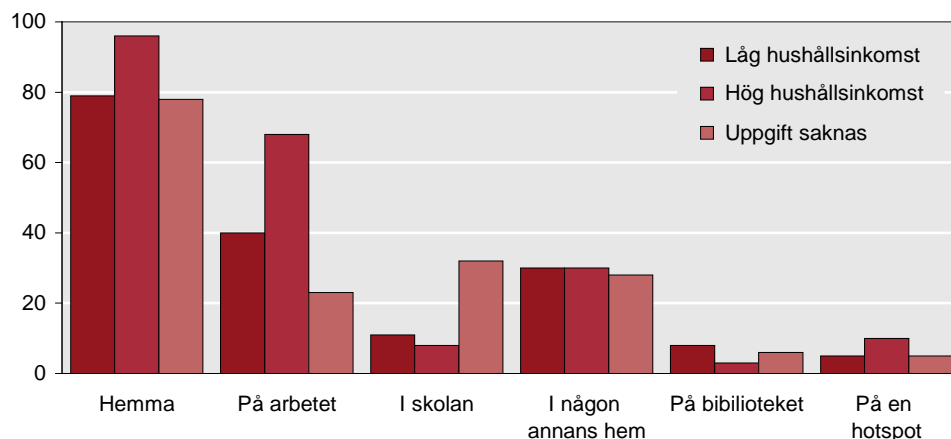


Det är samma ställen som är vanliga att använda Internet på oavsett kön. Dock är det dubbelt så hög andel av männen som använt Internet på en hotspot som av kvinnorna. Det är något högre andel kvinnor än män som använt Internet i skolan.

I diagram 5 redovisas var man använt Internet efter hushållets bruttoinkomst. Hushåll med en inkomst om minst 25 000 kronor klassificeras som höginkomsttagare och hushåll med en inkomst om mindre än 25 000 kronor klassificeras som låginkomsttagare.

Diagram 5

Andel personer i åldern 16–74 år som använt Internet efter hushållsinkomst och var man använt Internet under första kvartalet 2010, procent



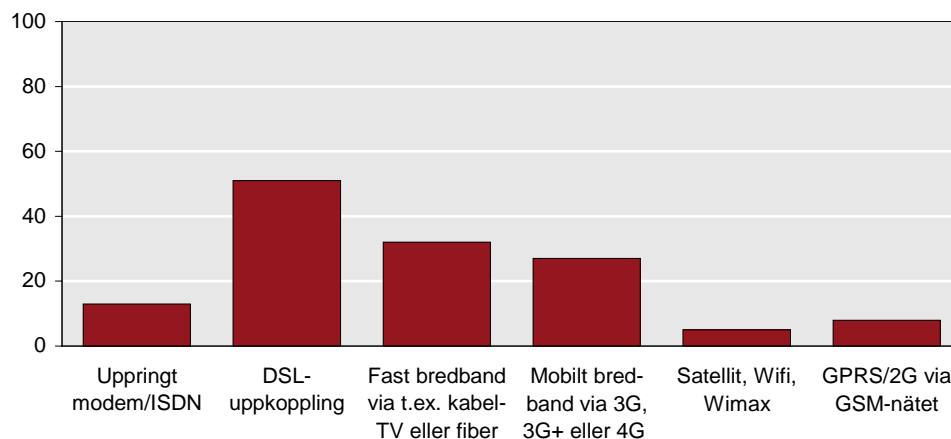
Oavsett hushållsinkomst är hemmet och arbetsplatsen de vanligaste ställena att använda Internet på. Det är dock en klart högre andel bland höginkomsttagare som använder Internet hemma och på arbetet än bland låginkomsttagare. Likaså är det en högre andel bland höginkomsttagare som använt Internet på en hotspot. Bland personer med låg hushållsinkomst är det vanligare än bland personer med hög hushållsinkomst att använda Internet i skolan och på bibliotek.

DSL-anslutning vanligast i svenska hem

Den vanligaste anslutningsformen till Internet i svenska hushåll är DSL-anslutning. Ungefär hälften bor i ett hushåll med en DSL-anslutning. Andra bredbandsanslutningar, som fast bredband via till exempel kabel-TV eller fiber och mobil bredbandsanslutning via 3G eller 4G är också vanliga. I dag är det endast 13 procent som har anslutning via uppringt modem eller ISDN. Färre än var tionde person har anslutning i hemmet via GSM-nätet och var tjugonde person har anslutning via Satellit, Wi-Fi eller WiMax i hushållet. I nedanstående diagram redovisas andelen med tillgång till en viss anslutningsform i hushållet.

Diagram 6

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till olika former av Internetanslutningar i hushållet efter typ av anslutningsform, procent

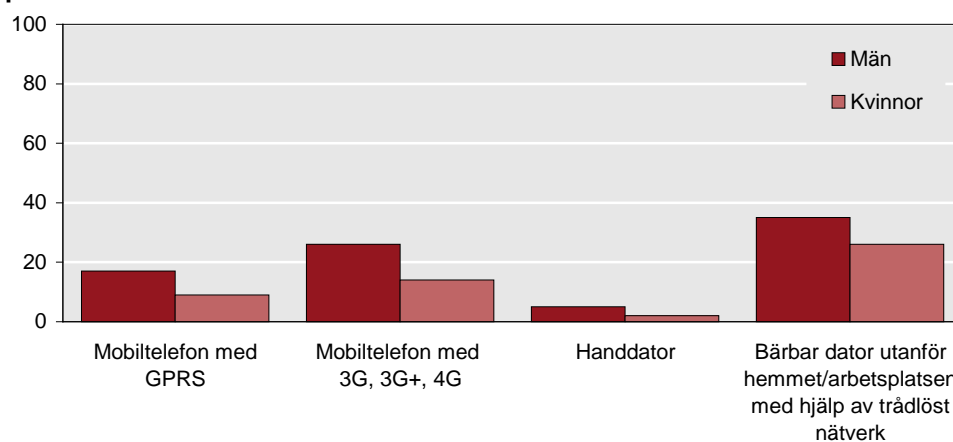


Mobila anslutningar utanför hemmet klart vanligare bland män än kvinnor

Många svenskar har mobila Internetanslutningar som de kan använda utanför hemmet. Allra vanligast är det att ha en bärbar dator utanför hemmet med hjälp av trådlöst nätverk. Många har en mobiltelefon med Internetanslutning. Ungefär 3 procent har tillgång till handdator med möjlighet till Internetuppkoppling utanför hemmet. I nedanstående diagram redovisas andelen med olika mobila anslutningar utanför hemmet efter kön.

Diagram 7

Andel personer i åldern 16–74 år med tillgång till Internet med mobila anslutningar utanför hemmet 2010 efter kön och typ av anslutningsform, procent



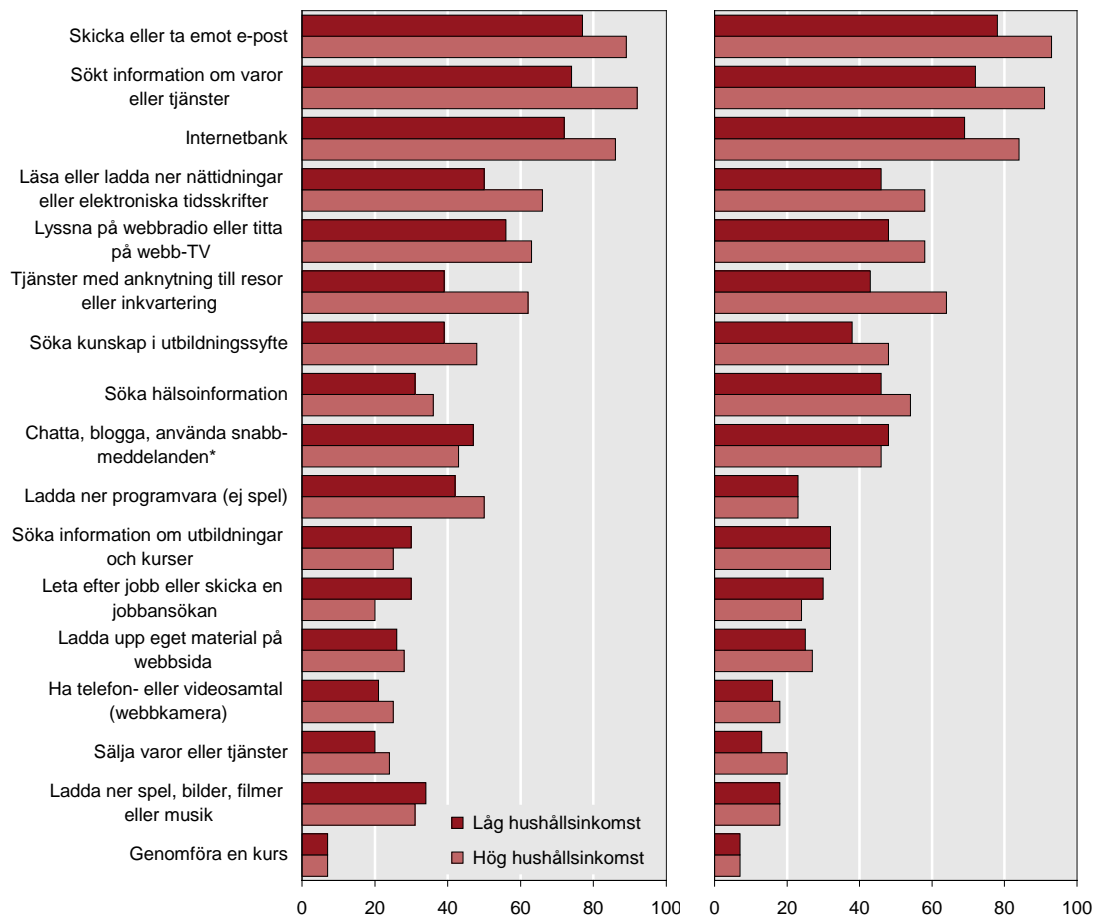
Som framgår av diagrammet är det vanligare att män har mobila anslutningar än att kvinnor har det. 35 procent av männen och 26 procent av kvinnorna har tillgång till Internet med bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen med hjälp av trådlöst nätverk. 26 procent av männen och 14 procent av kvinnorna har tillgång till mobiltelefon med 3G/3G+/4G. Andelen med mobiltelefon med GPRS är nästan dubbelt så hög bland männen som bland kvinnorna. Bland kvinnor har en av femtio tillgång till Internet utanför hemmet via handdator. Bland männen är det en av tjugo med motsvarande tillgång.

Populära aktiviteter vanligare bland personer med högre hushållsinkomst

Personer med olika hushållsinkomst gör olika saker på Internet. Vad man gör är i många fall mer relaterat till vilken hushållsinkomst man har än vilket kön man har. Bland de saker som är vanliga att göra på Internet t.ex. skicka/ta emot e-post, söka information om varor eller tjänster och använda Internetbank är det en högre andel bland personer i hushåll med hög inkomst (minst 25 000 kronor) som utför dessa än bland personer med lägre inkomst (mindre än 25 000 kronor). Att leta efter jobb eller skicka en jobbsökans samt att chatta, blogga, använda snabbmeddelanden är däremot vanligare bland personer med låg hushållsinkomst. I nedanstående diagram redovisas vad personer gör på Internet efter kön, hushållsinkomst och typ av aktivitet.

Diagram 8a och 8b

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 använt Internet för olika ändamål efter kön, hushållsinkomst och typ av aktivitet, procent

Män**Kvinnor**

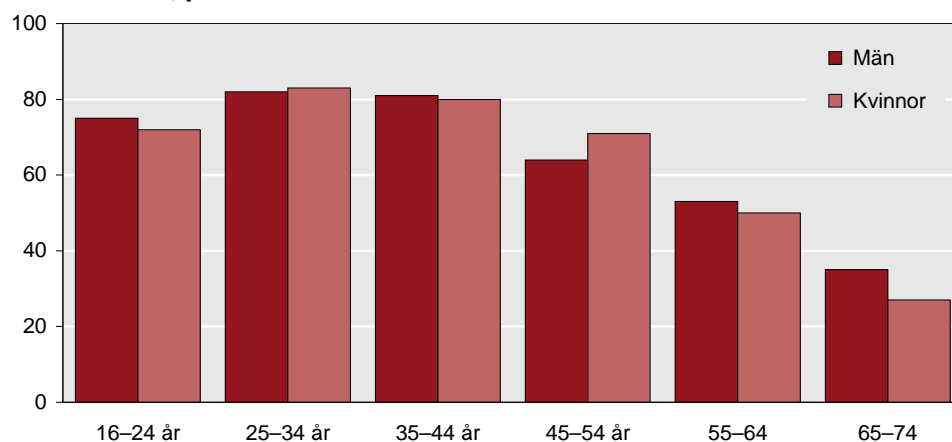
Vissa aktiviteter är könsstyrda. Till exempel laddar män oftare ned programvaror, har telefon- eller videosamtal (webbkamera) samt säljer varor/ tjänster oftare än kvinnor. En högre andel av kvinnor än män söker hälsoinformation. Fler män med hög hushållsinkomst läser eller laddar ned nättidningar eller elektroniska nätskrifter än övriga. Det är däremot en lägre andel av dessa som söker information om utbildningar och kurser.

E-handel vanligast bland 25–44-åringarna

De åldersgrupper där högst andel handlar via Internet är 25–34-åringarna samt 35–44-åringarna. E-handel är också vanligt bland unga. Bland 16–24-åringarna handlade ungefär 75 procent på Internet under perioden april 2009 – mars 2010. Bland personer från 45 år och uppåt minskar andelen som handlar via Internet med åldersgrupp. I nedanstående diagram redovisas andelen som handlar via Internet under perioden april 2009 – mars 2010 efter kön och ålder.

Diagram 9

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 köpt/beställt varor/tjänster under perioden april 2009-mars 2010 efter ålder och kön, procent



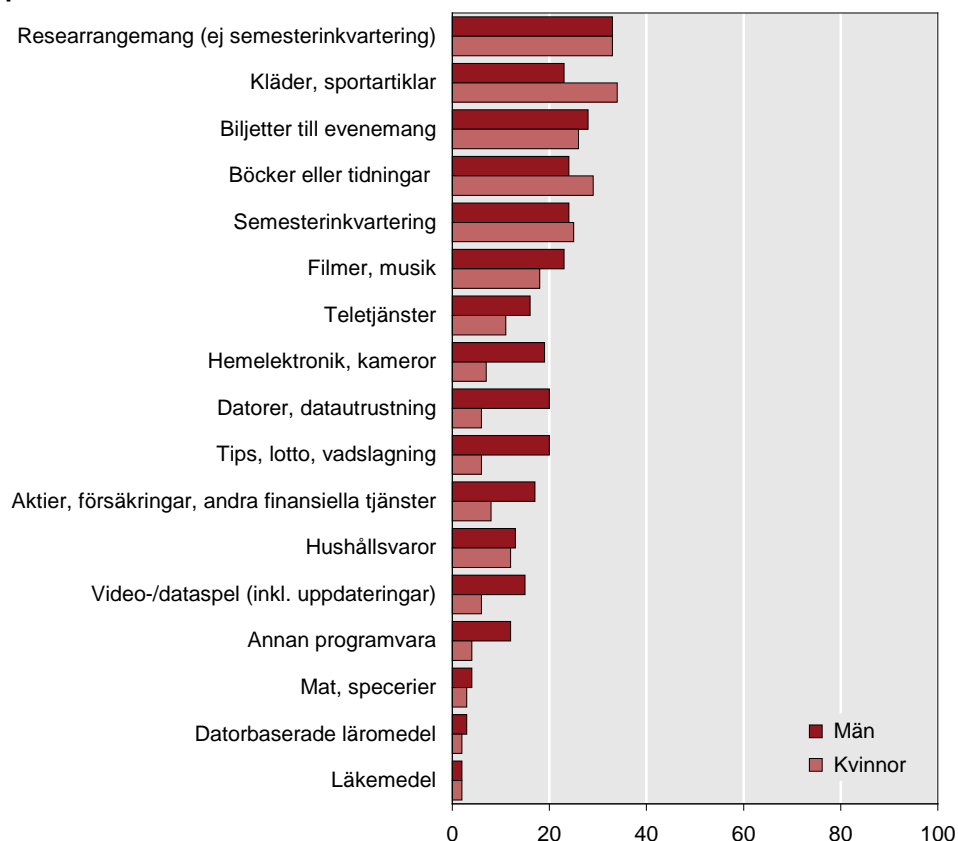
Som framgår av diagrammet är det inga större skillnader mellan könen bortsett från i gruppen 45–55-åringar, där kvinnorna handlar i större utsträckning och gruppen 65–75-åringar där män handlar i större utsträckning.

Män och kvinnor handlar olika saker på Internet

Semesterinkvartering och andra researrangemang är mycket vanligt att handla via Internet. En fjärdedel har handlat semesterinkvartering och en tredjedel har handlat researrangemang via Internet. I diagram 10 rangordnas olika typer av varor och tjänster inköpta via Internet efter typ av vara/tjänst och kön.

Diagram 10

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 använt Internet för handla varor eller tjänster efter kön och typ av vara/tjänst, procent

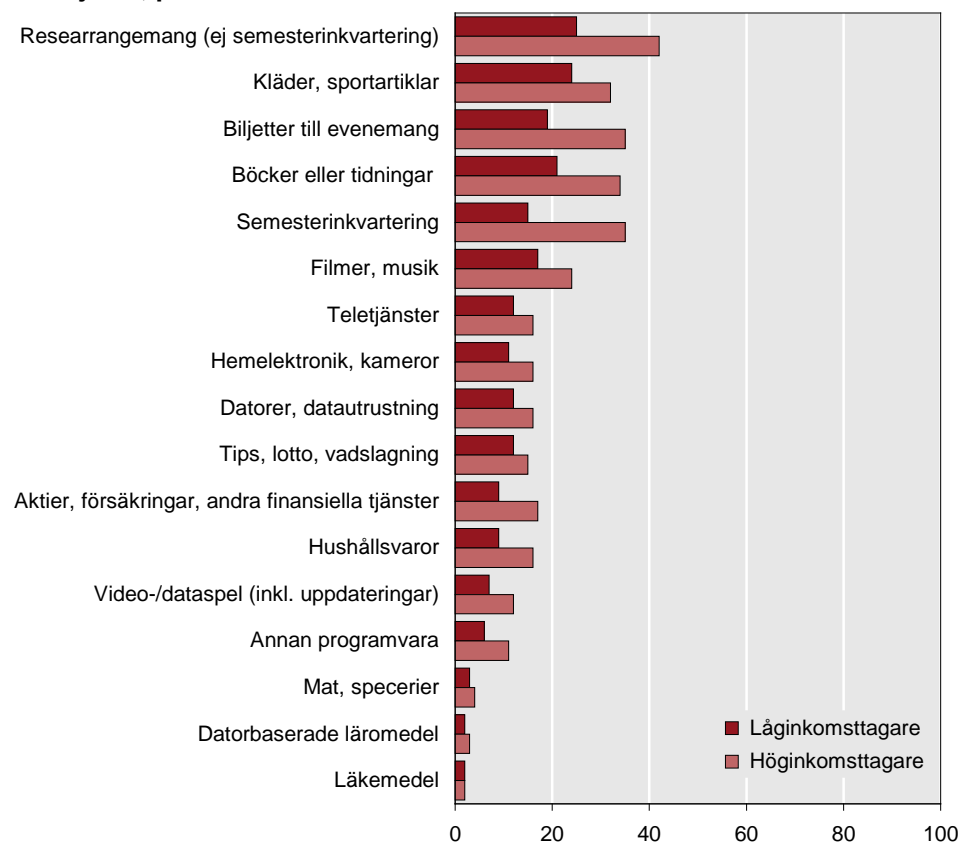


Det är ungefär lika höga andelar kvinnor som män som handlar researrangemang, semesterinkvartering och biljetter till evenemang. I övrigt finns dock tydliga könsmonster. Kvinnor handlar i högre grad kläder, sportartiklar samt böcker eller tidningar. Betydligt fler män än kvinnor handlar hemelektronik, kameror, datorer och datautrustning, tips, lotto och vadslagning, video-/dataspel och andra programvaror. Även för filmer, musik och teletjänster är det en högre andel män än kvinnor som handlar via Internet.

Personer med hög hushållsinkomst handlar mer

Hushållsinkomsten påverkar både hur mycket man handlar och vad man handlar på Internet. Bland personer med hög hushållsinkomst är det en högre andel som handlar via nätet i princip oberoende av vara/tjänst. I båda grupperna är researrangemang det som är vanligast att handla via Internet. I gruppen med hög hushållsinkomst är det hela 42 procent som handlat researrangemang via Internet. Motsvarande siffra för låginkomsttagare är dock endast 25 procent. Den enda varan som är lika vanlig att handla bland låginkomsttagare som bland höginkomsttagare är läkemedel. I båda grupperna är läkemedel dock det som är minst vanligt att handla via Internet och endast en av 50 har gjort det.

Diagram 11
Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 använt Internet för handla varor eller tjänster efter hushållsinkomst och typ av vara/tjänst, procent



Det är olika saker som är vanliga att handla för låginkomst- respektive höginkomsttagare. För låginkomsttagare är kläder, sportartiklar det näst vanligaste att handla via Internet. För höginkomsttagare är det i stället biljetter till evenemang och semesterinkvartering.

Internetsäkerhet

Virus och spam bekymrar och drabbar många

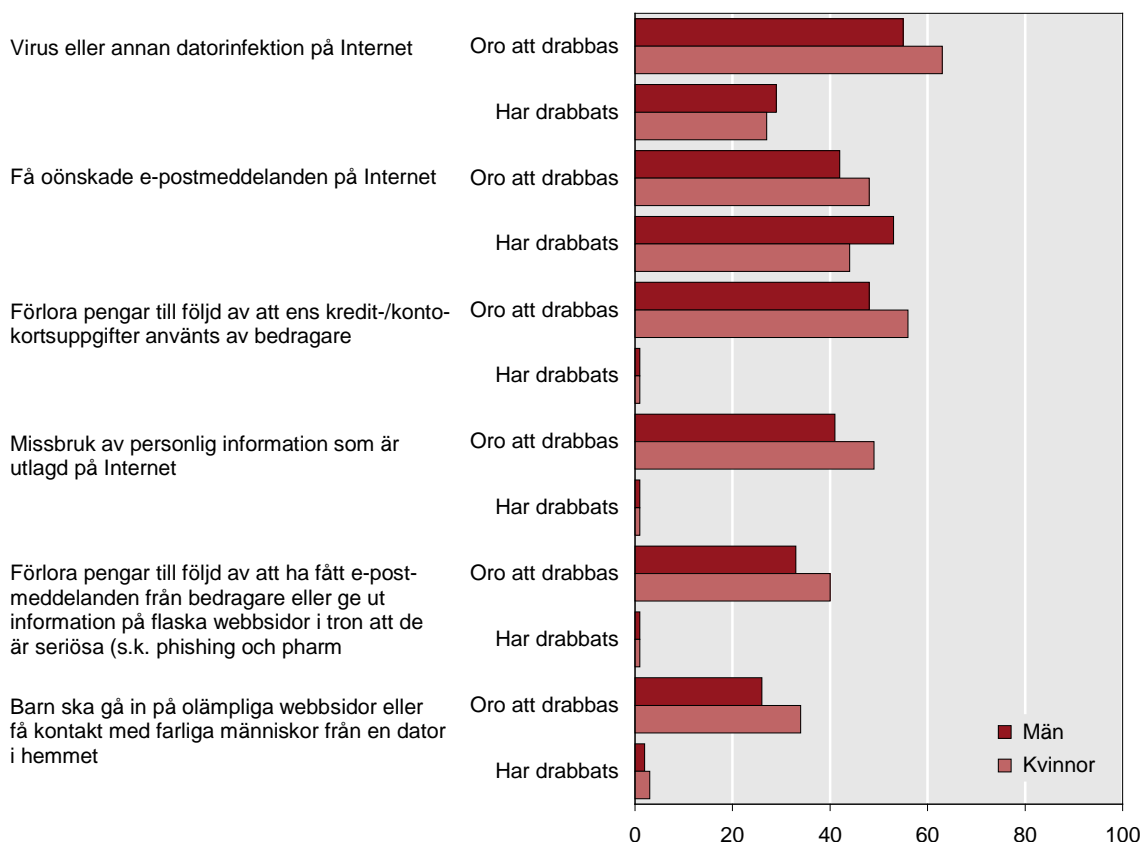
Ett antal säkerhetsproblem relaterade till Internetanvändning visas i diagram 12. Dels redovisas andelen individer som är mycket eller lite bekymrade för att drabbas av respektive problem, dels andelen individer som har drabbats av problemen under de senaste tolv månaderna.

Att drabbas av virus eller spam är två säkerhetsproblem som utmärker sig genom att många är bekymrade över problemen samtidigt som många också har drabbats. Att drabbas av virus eller annan datorinfektion är det problem som bekymrar flest personer. Totalt 59 procent av individerna oroas av problemet, 63 procent bland kvinnorna och 55 procent bland männen. Drygt en fjärdedel uppger att de har drabbats av virus eller annan datorinfektion vid användning av Internet. Problem med oönskade e-postmeddelanden i form av spam bekymrar 48 procent av kvinnorna och 42 procent av männen. Detta är också det problem som har drabbat flest individer, 44 procent av kvinnorna och 53 procent av männen.

De övriga listade säkerhetsproblemen utmärker sig genom att de personliga konsekvenserna av att drabbas oftast är större samt att många är bekymrade över problemen men färre är drabbade. Nedanstående säkerhetsproblem har drabbat mellan 1 och 2 procent av individerna. Drygt hälften av individerna är oroliga för att förlora pengar till följd av att kortuppgifter används av bedragare. Att personlig information som lagts ut på Internet missbrukas bekymrar 45 procent av individerna. Att förlora pengar till följd av e-post från bedragare (Phishing) eller omdirigering till falska webbsidor (Pharming) är problem som bekymrar 36 procent av individerna. Att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet bekymrar 30 procent av individerna. Personer i hushåll med barn är i högre utsträckning oroliga för detta säkerhetsproblem och har även drabbats i högre utsträckning.

Diagram 12

Andel personer i åldern 16–74 som är oroadе (mycket eller lite) eller har drabbats av säkerhetsproblem relaterat till Internetanvändning, procent



En tredjedel undviker att lägga ut personlig information på nätverkssajter på grund av oro för säkerheten

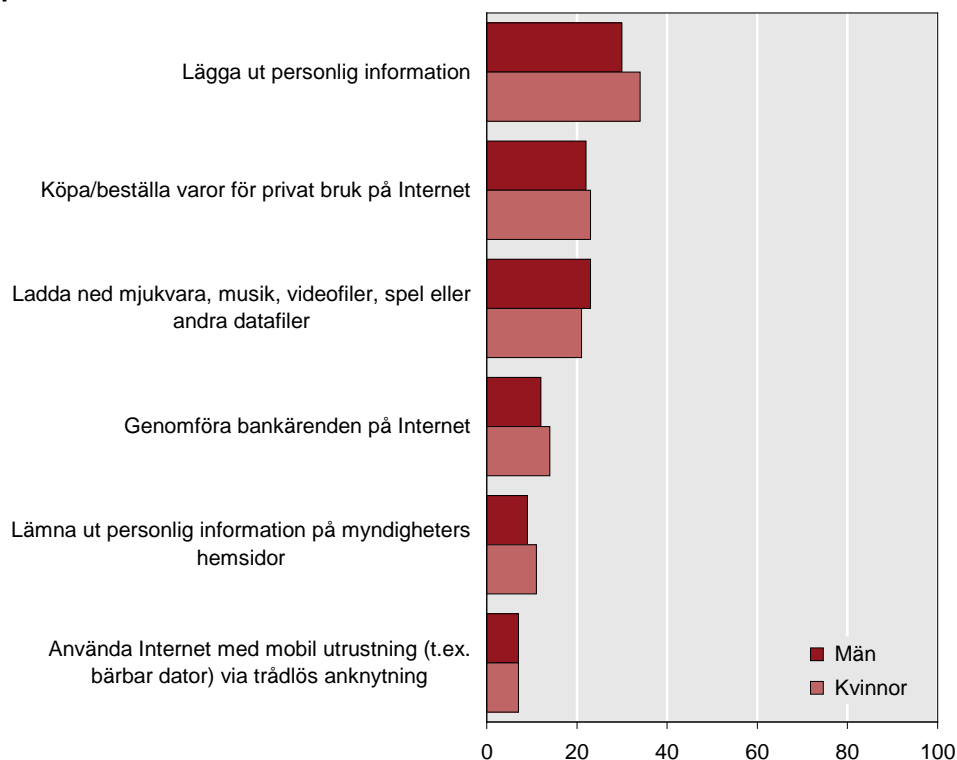
I diagram 13 visas ett antal Internetrelaterade aktiviteter som undviks på grund av bekymmer om säkerheten.

Det är relativt vanligt att personer undviker att lägga ut personlig information på nätverkssajter på grund av oro för säkerheten. Bland kvinnor uppger 34 procent att de undvikit detta och 30 procent bland männen. Andra aktiviteter som undviks på grund av säkerhetsskäl är framförallt att köpa och beställa varor för privat bruk, vilket 23 procent av individerna undvikit samt att ladda ned mjukvara, musik, videofiler, spel eller andra datafiler, vilket 22 procent har undvikit.

Av de listade problemen undviker folk i lägre utsträckning att genomföra bankärenden på Internet, 13 procent, samt att lämna ut information på myndigheters hemsidor, 10 procent. Att använda Internet med mobil utrustning via trådlös anknytning undviker 7 procent av individer på grund av oro för säkerheten.

Diagram 13

Andel personer i åldern 16–74 som undvikit följande Internetrelaterade aktiviteter på grund av oro för säkerheten under de senaste tolv månaderna, procent



Åtta av tio personer använder säkerhetsprogramvara eller verktyg

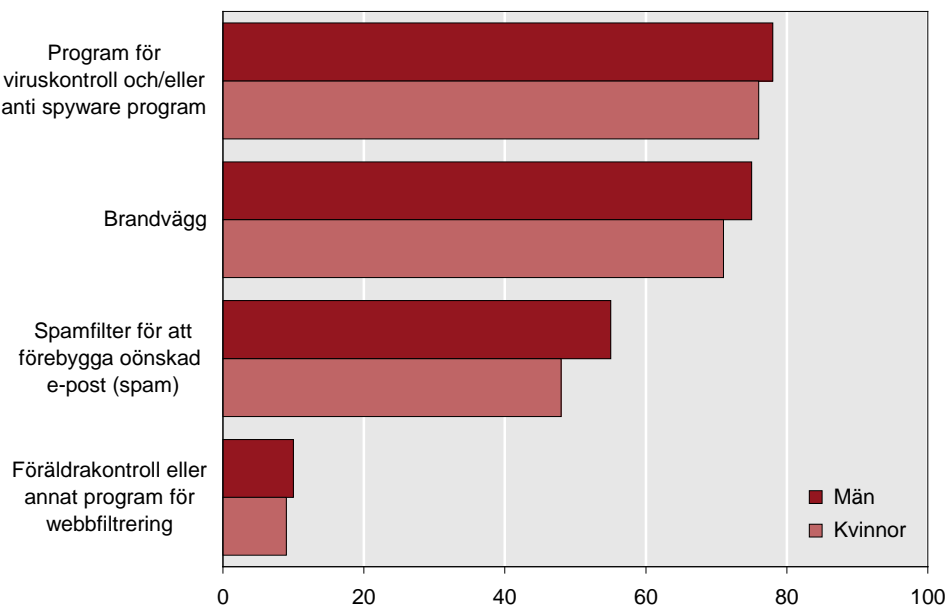
Totalt använder 82 procent av individerna någon sorts programvara eller annat verktyg för att skydda sin dator och dess innehåll. Exempel på sådan programvara är antivirusprogram, spamfilter och brandvägg. Totalt sett syns ingen skillnad mellan könen huruvida sådan programvara används.

Vidare undersöks i vilken utsträckning olika typer av säkerhetsrelaterade programvaror eller verktyg har använts, se diagram 3. Drygt tre fjärdedelar av individerna använder ett program för viruskontroll eller ett anti spyware program. Bland kvinnorna använder 76 procent sådan programvara och bland männen 78 procent. Det är även vanligt att använda en brandvägg vilket 71 procent av kvinnorna och 75 procent av männen gör. Hälften av individerna, 51 procent, använder ett spam-filter för att förebygga oönskad e-post. Bland kvinnor är andelen 48 procent och bland männen 55 procent.

Knappt en av tio har använt föräldrakontroll eller annat program för webbfiltrering. Personer från hushåll med barn har i högre utsträckning använt sådan säkerhetsprogramvara.

Diagram 14

Andel personer i åldern 16–74 efter användande av olika typer av programvaror/verktyg för att skydda sin dator och dess innehåll, procent

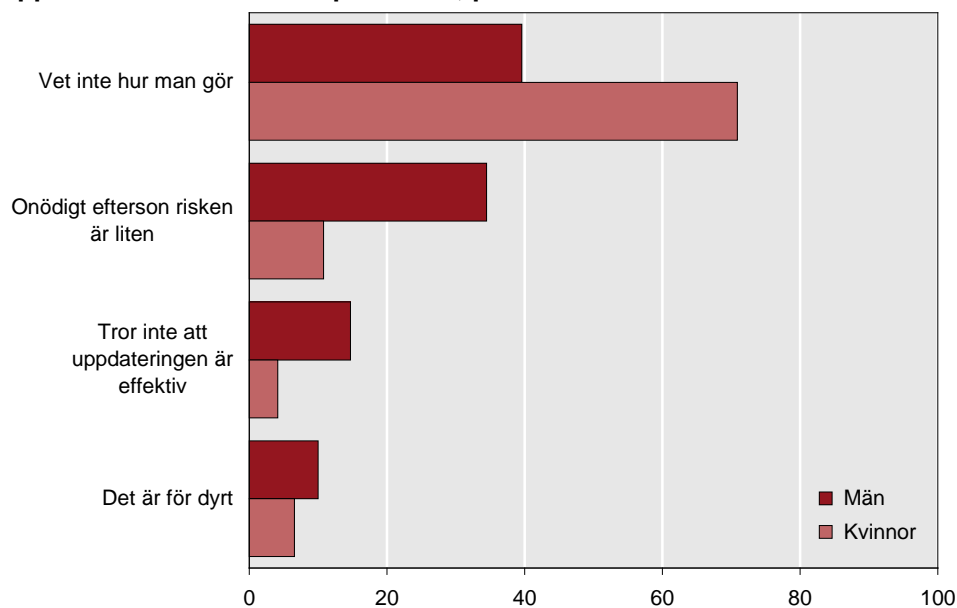


En majoritet, 62 procent, av individerna uppdaterar sina säkerhetsprodukter varje gång en ny uppdatering är tillgänglig. Detta kan ske automatiskt eller manuellt. En lägre andel, 12 procent, uppdaterar sina säkerhetsprodukter ibland eller när de kommer ihåg.

Totalt är det 6 procent som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter, 8 procent bland kvinnorna och 4 procent bland männen. I diagram 15 redovisas olika anledningar till att inte uppdatera sina säkerhetsprodukter. Redovisningen görs som andelar av gruppen individer som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter.

Diagram 15

Skäl till att inte uppdatera säkerhetsprodukter. Andel av personer som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter, procent



Bland personer som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter är det 60 procent som inte gör det därför att de inte vet hur man gör, 71 procent bland kvinnorna och 40 procent bland männen. En tredjedel av männen gör det inte därför att de anser att det är onödigt eftersom risken är liten, medan motsvarande andel kvinnor är 11 procent. Skäl som anges i lägre utsträckning är att man inte tror att uppdateringen är effektiv eller att det är för dyrt att uppdatera. Totalt är det 8 procent som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter av dessa skäl. Andelen är högre bland män än bland kvinnor.

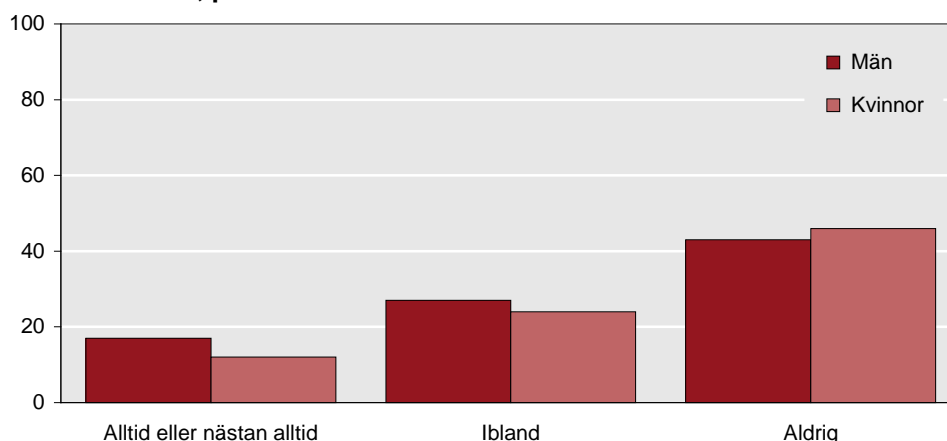
Nästan 45 procent gör aldrig säkerhetskopior

Ungefär 14 procent gör alltid eller nästan alltid säkerhetskopior av privata dokument på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet, se diagram 16. Drygt en fjärdedel gör säkerhetskopior ibland. En något högre andel bland männen än bland kvinnorna gör säkerhetskopior ibland, nästan alltid eller alltid.

En högre andel, 44 procent gör aldrig säkerhetskopior på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet. Andelen kvinnor som aldrig gör säkerhetskopior är något högre än andelen män.

Diagram 16

Andel personer i åldern 16–74 som gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet efter förekomst, procent



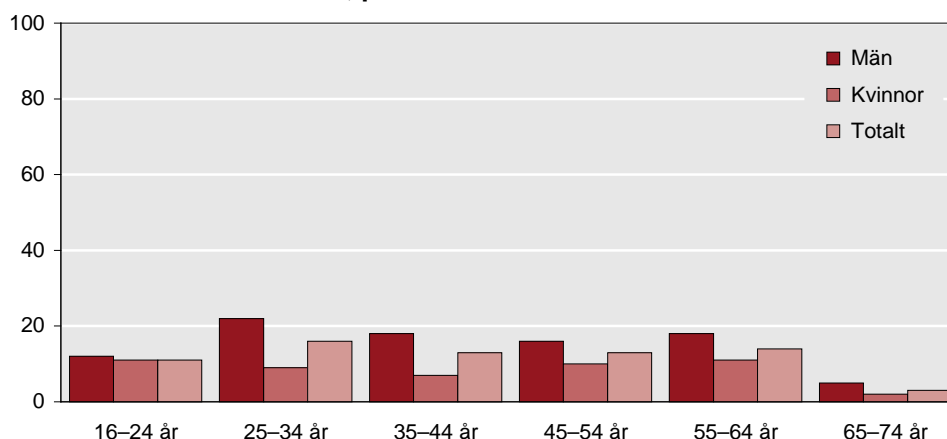
Egen domän

Fler män än kvinnor har ett eget registrerat domännamn på Internet

I undersökningen har individerna tillfrågats om de har ett eget registrerat domännamn på Internet. Ett domännamn är en benämning på en adress på Internet, t.ex. är scb.se ett domännamn.

Diagram 17

Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på Internet efter kön och ålder, procent

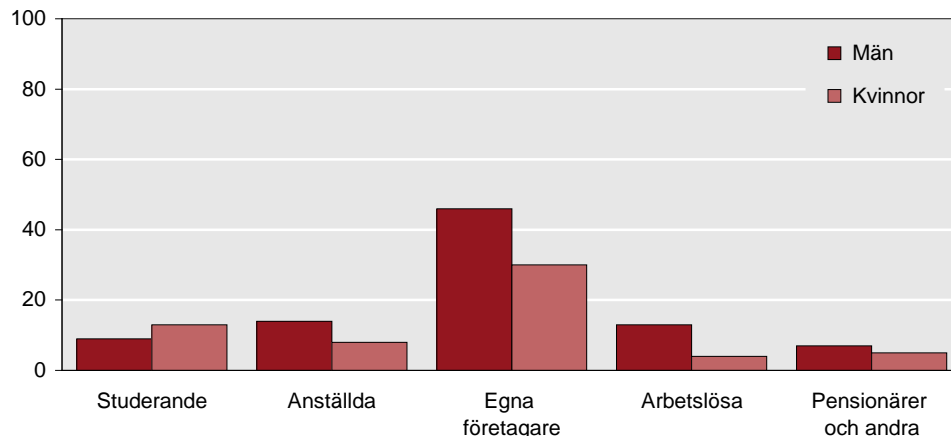


Den åldersgrupp som har högst andel personer med eget registrerat domännamn är 25–34-åringarna. Övriga åldersgrupper hamnar dock inte så långt efter bortsett från de äldsta, 65–74-åringarna. I den gruppen har endast 3 procent ett eget registrerat domännamn. I samtliga åldersgrupper är det vanligare att män har ett eget registrerat domännamn. Den yngsta åldersgruppen är den enda där det inte är så stor skillnad mellan könen. Ungefär lika många män som kvinnor har ett eget registrerat domännamn i den åldersgruppen.

Framför allt egna företagare som har eget registrerat domännamn

Diagram 18

Andel personer i åldern 16–74 år som har ett eget registrerat domännamn på Internet efter kön och sysselsättning, procent



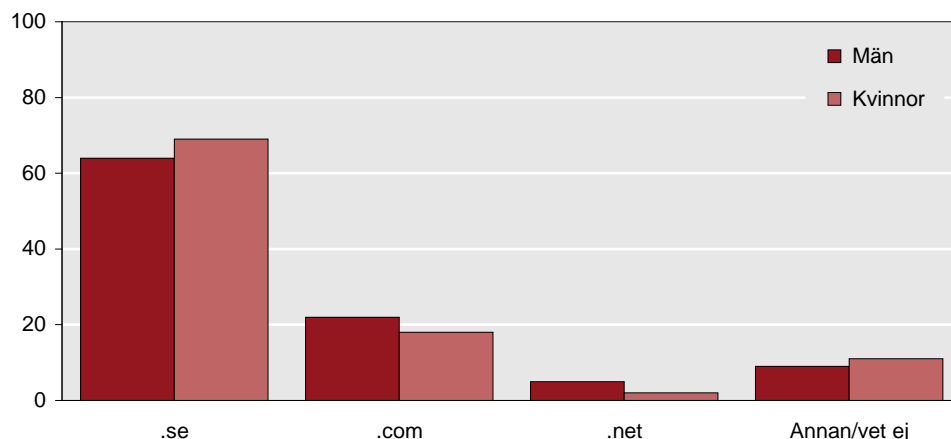
I diagram 18 ovan redovisas andelen personer med ett eget registrerat domännamn på Internet efter kön och sysselsättning. Den grupp med högst andel personer med eget registrerat domännamn är egna företagare. Minst vanligt är det bland arbetslösa kvinnor. I gruppen pensionärer och andra är det få som har eget registrerat domännamn oavsett kön. Studering är den enda gruppen där en högre andel kvinnor än män har ett eget registrerat domännamn.

Vanligaste domänen är .se

Den domän som är allra vanligast att ha som primär domän är .se. Av de som har ett eget registrerat domännamn är det 65 procent som har .se som primär domän. Den näst vanligaste domänen att ha som primär domän är .com. En femtedel av de som har registrerat ett eget domännamn har .com som primär domän. Nästan 4 procent har .net som primär domän. I nedanstående diagram redovisas andelen med en viss domän som primär domän av de med ett eget registrerat domännamn.

Diagram 19

Andel personer i åldern 16–74 år efter den toppdomän som man registrerat och kön, procent av de som registrerat ett eget domännamn



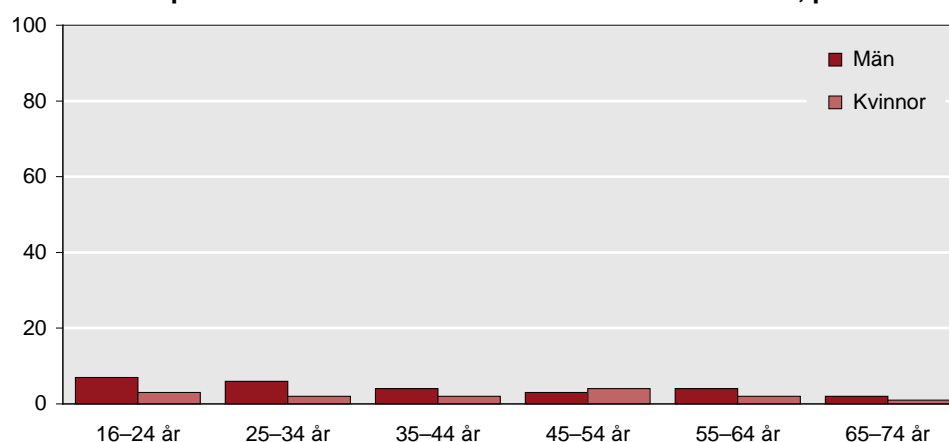
Både bland kvinnor och bland män är .se den vanligaste domänen. Andelen som har .se som primär domän är dock något högre för kvinnor än för män. I stället är andelen män som har .com något högre än för kvinnor. En högre andel män än kvinnor har .net som primär domän.

En av tjugo unga planerar att registrera en domän

Andelen som planerar att registrera en domän är högst bland de unga. I gruppen 16–24 år planerar en av tjugo personer att registrera en egen domän. Bland de äldre är det få, en av 100, som planerar att registrera en egen domän.

Diagram 20

Andel personer i åldern 16–74 år som planerar att registrera ett eget domännamn på Internet inom tolv månader efter kön och ålder, procent



Framför allt är det unga män som planerar att registrera en egen domän. I gruppen 16–24 år är det 7 procent som planerar att registrera en egen domän. Bland de äldsta männen är det 2 procent som planerar att registrera ett eget domännamn. Bland kvinnor i olika åldrar är skillnaderna mindre. Bland 65–74-åriga kvinnor är det 1 procent som planerar att registrera ett eget domännamn och bland 45–54-åringar är det 4 procent. I övriga åldersgrupper är det 2–3 procent som planerar att registrera ett eget domännamn.

Internetanvändning i vissa grupper

Internetanvändningen varierar mellan olika grupper. I detta kapitel görs jämförelser mellan ett antal grupper. De grupper som tas upp är kön kombinerat med ålder, utbildning, sysselsättning, familjetyp, inkomstnivå och födelseland. Samtliga uppgifter är hämtade från tabellerna i tabellbilagan.

Åldersgrupp

Här jämförs grupperna yngre (16–24 år), medelålders (45–54 år) samt äldre (65–74 år).

Både tillgången till Internet och användningen av Internet skiljer sig mellan åldersgrupperna. Generellt sett är yngre de med högst tillgång och de mest frekventa användarna. Skillnaderna mellan yngre och medelålders är däremot relativt små. Den grupp som utmärker sig mest genom att konstant ha en lägre användning är de äldre. Dem har både klart lägre tillgång till Internet och använder det mindre frekvent.

Bland yngre och medelålders är tillgången till Internet ungefär lika hög och nästan alla har tillgång till Internet i hemmet. Bland dem äldre är tillgången lägre. Ungefär tre fjärdedelar av de äldre männen och tre femtedelar av de äldre kvinnorna har tillgång till Internet i hemmet. Bland de yngre är det inga som aldrig använt Internet och bland medelålders är det också mycket ovanligt. 5 procent av männen i åldern 45–54 år och 3 procent av kvinnorna i samma åldersgrupp har aldrig använt Internet. Bland äldre är det hela 28 procent av männen och 39 procent av kvinnorna som aldrig använt Internet. I samtliga grupper är hemmet den vanligaste platsen att använda Internet på. Bland personer som är medelålders är arbetsplatsen näst vanligaste platsen. Även för unga kvinnor är arbetsplatsen den näst vanligaste platsen, medan fler unga män använder Internet hemma hos någon annan än på arbetsplatsen. Få äldre använder Internet på andra platser än i hemmet.

Bland medelålders och äldre är de vanligaste användningsområdena på Internet e-post samt att söka information om varor eller tjänster. Den tredje vanligaste aktiviteten är att använda Internetbank. I den yngsta åldersgruppen är det klart vanligast att använda e-post. Därefter kommer chatta, blogga eller skicka meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum, vilket är mycket ovanligt i de andra två grupperna. Att söka information om varor och tjänster är vanligt även i den yngsta åldersgruppen och trots att det är tredje vanligast bland de yngsta och vanligast bland medelålders och äldre är det fler yngre som söker information om varor och tjänster än äldre. Det har förstås att göra med att yngre använder Internet mer än äldre.

Den grupp där flest innehar ett eget domännamn är medelålders män. Drygt var sjätte person i den gruppen har ett eget domännamn. Bland unga och medelålders kvinnor är det ungefär var tionde person som har ett eget domännamn. Var tjugonde äldre man och var femtionde äldre kvinna har ett eget domännamn.

Tabell 5
Internetindikatorer för personer i vissa åldrar och totalt i åldern 16–74 år efter kön, procent

Indikator		16–24 år	45–54 år	65–74 år	Totalt
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	98	96	73	92
	Kvinnor	98	96	61	91
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	85	81	47	78
	Kvinnor	91	81	34	75
Har aldrig använt Internet	Män	0	5	28	6
	Kvinnor	0	3	39	7
Har använt Internet i hemmet	Män	96	91	63	88
	Kvinnor	96	93	50	87
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	32	68	6	54
	Kvinnor	24	71	3	50
Har använt Internet i skolan	Män	48	3	0	11
	Kvinnor	62	4	0	14
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	59	17	4	31
	Kvinnor	58	19	6	28
Använt e-post	Män	93	85	57	83
	Kvinnor	98	90	46	85
Använt Internet för telefon- eller video-samtal	Män	40	16	11	24
	Kvinnor	28	15	6	18
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	87	31	9	45
	Kvinnor	90	41	9	48
Sökt information om varor eller tjänster	Män	85	87	59	83
	Kvinnor	84	85	45	80
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	39	60	38	51
	Kvinnor	49	60	33	53
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	65	54	28	59
	Kvinnor	72	55	22	52
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	47	20	11	28
	Kvinnor	61	21	6	27
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	55	38	25	46
	Kvinnor	42	19	8	22
Laddat ner spel, bilder, film eller musik	Män	52	19	14	32
	Kvinnor	38	14	10	18
Läst/laddat ned nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	50	59	46	58
	Kvinnor	44	58	35	50
Letat jobb/skickat jobbsökans	Män	47	18	0	24
	Kvinnor	47	26	0	27
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	32	29	28	33
	Kvinnor	52	47	26	48
Använt Internetbank	Män	73	80	52	77
	Kvinnor	74	78	37	73
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	16	22	15	22
	Kvinnor	16	16	7	16
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	45	24	9	27
	Kvinnor	55	29	8	32
Genomfört en kurs på Internet	Män	11	4	4	7
	Kvinnor	11	7	4	7
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	62	42	18	44
	Kvinnor	65	42	13	43
Laddat ned/prenumererat på nyhetstjänster	Män	4	8	4	8
	Kvinnor	5	4	2	4
Har eget domännamn	Män	12	16	5	16
	Kvinnor	11	10	2	8

Utbildningsnivå

Här redovisas grupperna lågutbildade (förgymnasial utbildning), personer med gymnasial utbildning samt högutbildade (personer med eftergymnasial utbildning).

Vilken utbildningsnivå man har påverkar Internetanvändningen. Mönstret är tydligt att lägre utbildade har lägre tillgång till Internet och använder Internet i mindre utsträckning. Tillgången till och användningen av Internet ökar med utbildningsnivå och de högst utbildade har således högst andel med tillgång till Internet och använder det mer frekvent.

Bland personer med eftergymnasial utbildning har nästan alla tillgång till Internet i hemmet. Likaså bland personer med gymnasial utbildning är tillgången hög, om än något lägre. Bland lågutbildade är tillgången lägst och ungefär åtta av tio har tillgång till Internet i hemmet. Högst andel som använder Internet varje dag återfinns bland högutbildade. I de två grupperna med högst utbildning är det inga större skillnader mellan män och kvinnor och ungefär lika många män som kvinnor använder Internet dagligen. Lågutbildade har lägst andel som använder Internet och har också störst skillnader mellan könen. Bland lågutbildade kvinnor återfinns den lägsta andelen som använder Internet dagligen.

Bland lågutbildade är det ungefär var femte person som aldrig använt Internet, vilket kan jämföras med var tjugonde person bland de med gymnasial utbildning och en av 100, dvs. nästan ingen, bland högutbildade.

I de två högre utbildningsgrupperna är det tydligt att hemmet är den vanligaste platsen att använda Internet på, därefter kommer arbetsplatsen, hemma hos någon annan och sist: skolan. Bland de med lägst utbildningsnivå är också hemmet den vanligaste platsen. Därefter skiljer det sig något beroende på kön. Bland lågutbildade män är det ungefär lika vanligt att använda Internet på arbetsplatsen som hemma hos någon annan eller i skolan. Bland lågutbildade kvinnor är skolan vanligaste platsen efter hemmet, därefter hemma hos någon annan och minst vanligt är arbetsplatsen.

I alla utbildningsgrupper är att använda e-post och att söka information om varor eller tjänster vanligaste aktiviteterna. Andelen som gör detta i varje grupp skiljer sig dock. Bland lågutbildade är det en klart lägre andel som gör dessa aktiviteter. Andelarna ökar med utbildningsnivån. Det finns ingen aktivitet som görs av en högre andel lågutbildade än medel- eller högutbildade män. Bland lågutbildade kvinnor är det några, dock få, aktiviteter som görs i högre grad än hos högre utbildade kvinnor. Till exempel är det en högre andel lågutbildade kvinnor än medel- eller högutbildade som laddar upp eget material till någon hemsida, laddar ned spel, bilder, filmer eller musik.

Tabell 6
Internetindikatorer för personer i ålder 16–74 år efter utbildningsnivå och kön, procent

Indikator	Kön	Förgymnasial utbildning	Gymnasial utbildning	Eftergymnasial utbildning
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	84	94	97
	Kvinnor	78	93	96
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	59	81	91
	Kvinnor	57	75	87
Har aldrig använt Internet	Män	14	4	2
	Kvinnor	20	5	2
Har använt Internet i hemmet	Män	76	90	95
	Kvinnor	71	90	94
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	24	58	77
	Kvinnor	17	51	73
Har använt Internet i skolan	Män	21	7	7
	Kvinnor	34	8	9
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	23	31	39
	Kvinnor	30	24	33
Använt e-post	Män	66	85	93
	Kvinnor	68	87	94
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	21	19	34
	Kvinnor	13	16	22
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	38	45	50
	Kvinnor	47	48	47
Sökt information om varor eller tjänster	Män	66	87	93
	Kvinnor	59	82	90
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	30	51	73
	Kvinnor	35	50	68
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	43	60	74
	Kvinnor	45	49	62
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	21	29	32
	Kvinnor	33	26	25
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	30	47	60
	Kvinnor	22	20	26
Laddat ner spel, bilder, filmer eller musik	Män	26	32	39
	Kvinnor	23	15	20
Läst/laddat ned nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	41	59	72
	Kvinnor	33	51	61
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	23	23	27
	Kvinnor	28	25	29
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	20	34	44
	Kvinnor	34	48	58
Använt Internetbank	Män	53	83	91
	Kvinnor	48	75	86
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	14	24	25
	Kvinnor	9	16	19
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	18	28	34
	Kvinnor	27	31	38
Genomfört en kurs på Internet	Män	4	6	12
	Kvinnor	3	6	10
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	33	42	61
	Kvinnor	35	38	58
Laddat ned/prenumererat på nyhetstjänster	Män	2	7	17
	Kvinnor	2	3	7
Har eget domännamn	Män	10	16	22
	Kvinnor	7	9	8

Sysselsättningsstatus

I detta avsnitt jämförs anställda, egna företagare och arbetssökande.

Anställda och egenföretagare liknar varandra i tillgång till Internet, var man använder Internet och vilka aktiviteter som är vanliga på Internet. Arbetssökande har något lägre tillgång till Internet och använder Internet något mindre frekvent.

Anställda och egenföretagare har ungefär lika hög tillgång till Internet i hemmet. Andelarna med tillgång till Internet ligger mellan 95 och 99 procent i dessa grupper. Bland arbetssökande har ungefär var tionde person inte tillgång till Internet i hemmet.

Bland anställda och kvinnliga egenföretagare är det störst andelar som använder Internet dagligen. Lägst andel som använder Internet dagligen återfinns bland kvinnliga arbetssökande.

Det är få som aldrig använt Internet i samtliga grupper.

Både hos anställda och hos egenföretagare är hemmet den vanligaste platsen att använda Internet på. Därefter kommer arbetsplatsen, hemma hos någon annan och sist: i skolan. Även bland arbetssökande är hemmet den vanligaste platsen. Av naturliga skäl kommer arbetsplatsen längre ned hos arbetssökande än hos övriga och efter det egna hemmet kommer i stället någon annans hem. Det är nästan lika många som använt Internet i skolan som på arbetsplatsen bland arbetssökande.

Vanligaste aktiviteterna på Internet i samtliga grupper är att använda e-post och att söka information om varor eller tjänster. Bland arbetssökande är det vanligt att leta efter jobb eller skicka en jobbansökan. Det är också vanligt i alla grupper att använda Internetbank och att lyssna på webb-radio/titta på webb-tv. Att använda Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering är framför allt vanligt bland anställda och egenföretagare. Bland anställda är det ungefär lika många kvinnor som män som gör det, medan bland egenföretagare och arbetssökande är det en högre andel kvinnor som använder Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering.

Det är framför allt egenföretagare som har ett eget domännamn. Bland män som är egenföretagare har nästan hälften ett eget domännamn. Bland kvinnliga egenföretagare har något mindre än en tredjedel ett eget domännamn. Både bland anställda och arbetssökande är det ungefär en av tjugofem män som har ett eget domännamn. Bland kvinnorna har 4 procent av arbetssökande och 8 procent av anställda ett eget domännamn.

Tabell 7
Internetindikatorer för personer i ålder 16–74 år efter sysselsättningsstatus och kön, procent

Indikator	Kön	Anställda	Egna företagare	Arbetsökande
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	95	96	90
	Kvinnor	96	99	89
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	85	77	77
	Kvinnor	83	89	73
Har aldrig använt Internet	Män	3	4	0
	Kvinnor	1	1	1
Har använt Internet i hemmet	Män	93	91	90
	Kvinnor	94	99	88
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	75	70	15
	Kvinnor	77	66	13
Har använt Internet i skolan	Män	6	3	10
	Kvinnor	7	4	10
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	34	25	33
	Kvinnor	31	26	37
Använt e-post	Män	88	81	85
	Kvinnor	92	96	89
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	25	16	23
	Kvinnor	17	21	14
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	46	36	64
	Kvinnor	50	40	56
Sökt information om varor eller tjänster	Män	89	85	81
	Kvinnor	87	93	86
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	57	55	37
	Kvinnor	58	71	47
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	65	53	65
	Kvinnor	55	55	62
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	27	29	35
	Kvinnor	26	26	25
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	50	44	50
	Kvinnor	21	38	26
Laddat ner spel, bilder, filmer eller musik	Män	33	24	41
	Kvinnor	17	13	24
Läst/laddat ned nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	64	49	55
	Kvinnor	54	49	47
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	21	11	84
	Kvinnor	25	18	81
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	35	25	34
	Kvinnor	52	47	52
Använt Internetbank	Män	85	87	75
	Kvinnor	83	83	75
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	22	30	27
	Kvinnor	16	33	22
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	26	22	57
	Kvinnor	33	32	53
Genomfört en kurs på Internet	Män	7	5	6
	Kvinnor	7	8	4
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	46	42	54
	Kvinnor	47	49	49
Laddat ned/prenumererat på nyhetstjänster	Män	10	9	12
	Kvinnor	4	6	6
Har eget domännamn	Män	14	46	13
	Kvinnor	8	30	4

Familjetyp

Grupperna som redovisas är personer i hushåll med en vuxen utan barn, en vuxen med barn, två eller fler vuxna utan barn samt två eller fler vuxna med barn.

Att ha barn eller vara två vuxna i ett hushåll påverkar Internettillgången positivt. Minst frekventa användarna är kvinnor som bor ensamma. Generellt verkar också Internetaktiviteten vara högre bland personer i hushåll med barn, framför allt i hushåll med endast en vuxen och barn.

I hushåll med två vuxna eller med barn har de flesta tillgång till Internet. I singelhushåll utan barn är det däremot färre, nästan tre fjärdedelar av kvinnorna och 10 procenten heter fler bland männen, har tillgång till Internet i hemmet. Det är framför allt personer i hushåll med barn som använder Internet varje dag. Minst frekventa användarna är kvinnor som bor ensamma. Hela 16 procent av dessa har aldrig använt Internet.

I alla grupper är hemmet den vanligaste platsen att använda Internet. En stor andel av personer i hushåll med barn använder Internet på arbetsplatsen. En högre andel vuxna med barn använder Internet hemma hos någon annan än de övriga grupperna.

Det är ungefär samma aktiviteter som är populärast i de olika grupperna: Använda e-post, söka information om varor eller tjänster och använda Internetbank. Att ladda ned programvara (ej spel) är vanligast att män, framför allt män i hushåll med barn, gör. Likaså att ladda ned spel, bilder, filmer eller musik är vanligt att män, och framför allt män i hushåll med barn, gör. Att söka hälsoinformation på Internet är vanligast bland kvinnor i hushåll med barn. Hushåll med en vuxen och barn är den grupp som i de flesta fall har högst andel som gör en viss aktivitet.

Tabell 8
Internetindikatorer för personer i ålder 16–74 år efter familjetyp och kön, procent

Indikator		1 vuxen	1 vuxen	2- vuxna	2- vuxna
		utan barn	med barn	utan barn	med barn
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	83	100	92	98
	Kvinnor	73	91	92	99
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	76	84	74	85
	Kvinnor	63	78	73	85
Har aldrig använt Internet	Män	9	0	7	3
	Kvinnor	16	7	8	0
Har använt Internet i hemmet	Män	81	95	86	96
	Kvinnor	71	81	87	98
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	53	75	46	68
	Kvinnor	42	64	47	60
Har använt Internet i skolan	Män	8	5	12	13
	Kvinnor	12	9	14	17
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	36	47	26	35
	Kvinnor	30	41	24	33
Använt e-post	Män	79	92	80	89
	Kvinnor	73	90	82	96
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	23	17	22	26
	Kvinnor	15	17	17	20
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	50	52	39	50
	Kvinnor	44	52	41	60
Sökt information om varor eller tjänster	Män	78	98	82	88
	Kvinnor	64	84	79	91
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	42	75	51	56
	Kvinnor	46	52	54	54
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	61	75	51	69
	Kvinnor	44	41	51	60
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	27	37	27	29
	Kvinnor	18	27	25	36
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	47	51	42	52
	Kvinnor	26	22	21	21
Laddat ner spel, bilder, filmer eller musik	Män	36	38	28	36
	Kvinnor	20	28	17	18
Läst/laddat ned nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	54	71	55	64
	Kvinnor	46	44	50	55
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	26	34	20	28
	Kvinnor	23	45	23	33
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	35	36	29	38
	Kvinnor	40	38	47	56
Använt Internetbank	Män	76	92	74	84
	Kvinnor	62	88	71	82
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	15	25	20	28
	Kvinnor	12	9	14	21
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	31	36	23	30
	Kvinnor	29	44	28	40
Genomfört en kurs på Internet	Män	6	14	7	8
	Kvinnor	6	2	7	8
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	43	40	41	51
	Kvinnor	35	59	42	49
Laddat ned/prenumererat på nyhetstjänster	Män	7	14	7	10
	Kvinnor	3	0	4	5
Har eget domännamn	Män	13	29	16	17
	Kvinnor	7	3	9	8

Inkomstnivå

Uppgiften om inkomst har ett stort bortfall, varför resultaten bör beaktas med stor försiktighet. En indelning har gjorts av låginkomsttagare, personer som ingår i hushåll med en månatlig nettoinkomst som är under 25 000 kronor, samt höginkomsttagare, personer som ingår i hushåll med en månatlig nettoinkomst om 25 000 kr eller mer.

Tillgången till och användningen av Internet påverkas i hög grad av inkomstnivån. Personer som ingår i hushåll med högre hushållsinkomst har en högre tillgång till Internet och använder Internet i större utsträckning.

Bland höginkomsttagare har nästan samtliga tillgång till Internet i hemmet. Bland låginkomsttagare är det ungefär en av sex som inte har tillgång till Internet i hemmet. Det är ingen större skillnad beroende på kön i någon av grupperna. De dagliga användarna är också fler bland höginkomsttagarna. Av dessa är det 84 procent av männen och 86 procent av kvinnorna som använder Internet i stort sett varje dag. Bland låginkomsttagarna är motsvarande siffror 70 respektive 65 procent. Bland låginkomsttagare är det mer än var tionde person som aldrig använt Internet och bland höginkomsttagarna är det en av 50 bland männen och en av 100 bland kvinnorna. I båda grupperna är hemmet den allra vanligaste platsen att använda Internet, följt av arbetsplatsen. Det är dock klart högre andelar bland höginkomsttagare som har använt Internet på dessa platser än bland låginkomsttagare. Efter hemmet och arbetsplatsen kommer hemma hos någon annan och sist i skolan i båda grupperna. Här skiljer sig nivåerna dock inte åt så mycket mellan höginkomsttagare och låginkomsttagare.

Både tillgången till Internet och hur frekvent det används är högre bland höginkomsttagarna. Bland låginkomsttagarna har en större andel av männen tillgång till Internet hemma än bland kvinnorna, medan män och kvinnor i hushåll med hög inkomst har ungefär lika stor tillgång till Internet.

Det är ungefär samma saker som är populärast att göra bland låg- och höginkomsttagare, nämligen använda e-post, söka information och använda Internetbank. Det är dock en högre andel av höginkomsttagare som gör de flesta aktiviteter. Aktiviteter som är vanligare bland låginkomsttagare än höginkomsttagare är t.ex. att chatta, blogga eller skicka meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum och leta efter jobb/skicka jobbansökan.

Tabell 9
Internetindikatorer för personer i åldern 16–74 år efter inkomstnivå och kön, procent

Indikator		Under 25 000 kronor	25 000 kronor eller högre
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	84	98
	Kvinnor	83	98
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	70	84
	Kvinnor	65	86
Har aldrig använt Internet	Män	11	2
	Kvinnor	13	1
Har använt Internet i hemmet	Män	80	95
	Kvinnor	78	96
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	42	67
	Kvinnor	37	69
Har använt Internet i skolan	Män	11	8
	Kvinnor	12	9
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	33	31
	Kvinnor	28	29
Använt e-post	Män	77	89
	Kvinnor	78	93
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	21	25
	Kvinnor	16	18
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	47	43
	Kvinnor	48	46
Sökt information om varor eller tjänster	Män	74	92
	Kvinnor	72	91
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	39	62
	Kvinnor	43	64
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	56	63
	Kvinnor	48	58
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	26	28
	Kvinnor	25	27
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	42	50
	Kvinnor	23	23
Laddat ner spel, bilder, filmer eller musik	Män	34	31
	Kvinnor	18	18
Läst/laddat ned nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	50	66
	Kvinnor	46	58
Letat jobb/skickat jobbsökans	Män	30	20
	Kvinnor	30	24
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	31	36
	Kvinnor	46	54
Använt Internetbank	Män	72	86
	Kvinnor	69	84
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	20	24
	Kvinnor	13	20
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	30	25
	Kvinnor	32	32
Genomfört en kurs på Internet	Män	7	7
	Kvinnor	7	7
Sökt kunskap i utbildningssyfte	Män	39	48
	Kvinnor	38	48
Laddat ned/prenumererat på nyhetstjänster	Män	7	10
	Kvinnor	4	5
Har eget domännamn	Män	13	19
	Kvinnor	7	9

Födelseland

En indelning av inrikes och utrikes födda har gjorts.

Inrikes födda har i genomsnitt något högre tillgång till Internet i hemmet än utlandsfödda och använder det mer frekvent. Många aktiviteter är vanligare bland inrikes födda.

Bland inrikes födda oavsett kön och utrikes födda kvinnor har drygt nio av tio tillgång till Internet i hemmet. Bland utrikes födda män är siffran något lägre. Det är vanligare bland inrikes födda att använda Internet dagligen. Drygt tre fjärdedelar i gruppen inrikes födda använder Internet dagligen, medan 69 procent av de utlandsfödda männen och 71 procent av de utlandsfödda kvinnorna använder Internet i stort sett varje dag. Var man använder Internet skiljer sig inte mycket beroende på födelseland. Det är dock högre andelar bland inrikes födda som använt Internet oavsett ställe med undantaget att något fler av de utrikes födda kvinnorna använt Internet i hemmet än av de inrikes födda. I båda grupperna är det vanligt att använda e-post, söka information om varor eller tjänster, använda Internetbank och lyssna på webbradio/titta på webb-tv. Bland utlandsfödda är det vanligare att använda Internet för telefon- eller videosamtal än bland svenskfödda. Andelen utrikes födda kvinnor som använt Internet för telefon- eller videosamtal är dubbelt så hög som andelen inrikes födda kvinnor som gjort det. Det är också vanligare bland utrikes födda att leta efter jobb/skicka en jobbsökning samt att söka information om utbildningar och kurser.

Tabell 10
Internetindikatorer för personer i åldern 16–74 år efter födelseland och kön, procent

Indikator		Inrikes födda	Utrikes födda
Har tillgång till Internet i hemmet	Män	92	86
	Kvinnor	90	93
Använder Internet i stort sett varje dag	Män	78	69
	Kvinnor	76	71
Har aldrig använt Internet	Män	6	12
	Kvinnor	7	7
Har använt Internet i hemmet	Män	89	83
	Kvinnor	87	89
Har använt Internet på arbetsplatsen	Män	55	47
	Kvinnor	51	46
Har använt Internet i skolan	Män	12	7
	Kvinnor	14	11
Har använt Internet hemma hos någon annan	Män	32	18
	Kvinnor	29	21
Använt e-post	Män	84	74
	Kvinnor	85	84
Använt Internet för telefon- eller videosamtal	Män	23	28
	Kvinnor	16	32
Chattat, bloggat eller skickat meddelanden till nyhetsgrupper/diskussionsforum	Män	46	37
	Kvinnor	48	43
Sökt information om varor eller tjänster	Män	84	73
	Kvinnor	81	73
Använt Internet för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	Män	51	48
	Kvinnor	53	47
Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-tv	Män	60	52
	Kvinnor	53	48
Laddat upp eget material till någon webbsida	Män	28	25
	Kvinnor	28	24
Laddat ner programvara (ej spel)	Män	47	35
	Kvinnor	23	14
Laddat ner spel, bilder, filmer eller musik	Män	33	25
	Kvinnor	19	14
Läst/laddat ned nättidningar eller elektroniska tidskrifter	Män	58	53
	Kvinnor	51	49
Letat jobb/skickat jobbsökan	Män	23	30
	Kvinnor	26	29
Sökt hälsoinformation på Internet	Män	32	39
	Kvinnor	48	47
Använt Internetbank	Män	78	72
	Kvinnor	74	65
Sålt varor eller tjänster på Internet	Män	22	18
	Kvinnor	16	12
Sökt information om utbildningar eller kurser	Män	27	32
	Kvinnor	32	37
Genomfört en kurs på Internet	Män	7	4
	Kvinnor	7	4
Sökt kunskap i utbildnings syfte	Män	46	30
	Kvinnor	44	34
Laddat ned/prenumererat på nyhetstjänster	Män	9	2
	Kvinnor	4	3
Har eget domännamn	Män	16	10
	Kvinnor	8	8

Dator- och Internetanvändning bland barn och äldre

I undersökningen Privatpersoners användning av datorer och Internet består populationen av personer i åldern 16–74 år. I undersökningarna av levnadsförhållandena (ULF) som också görs på SCB ställer man också frågor om tillgång till datorer och Internet. ULF:en riktar sig till personer 16 år och uppåt, det vill säga även över 74 år. Utöver ULF:en görs även en så kallad Barn-ULF. Denna riktar sig till barn 10–18 år som bor i ett hushåll där föräldern blivit intervjuad i ULF. I detta kapitel redovisas uppgifter om barn och äldre från Barn-ULF:en respektive ULF:en. Eftersom undersökningarna avser olika tidsperioder och delvis är gjorda med olika metoder finns skillnader i resultaten.

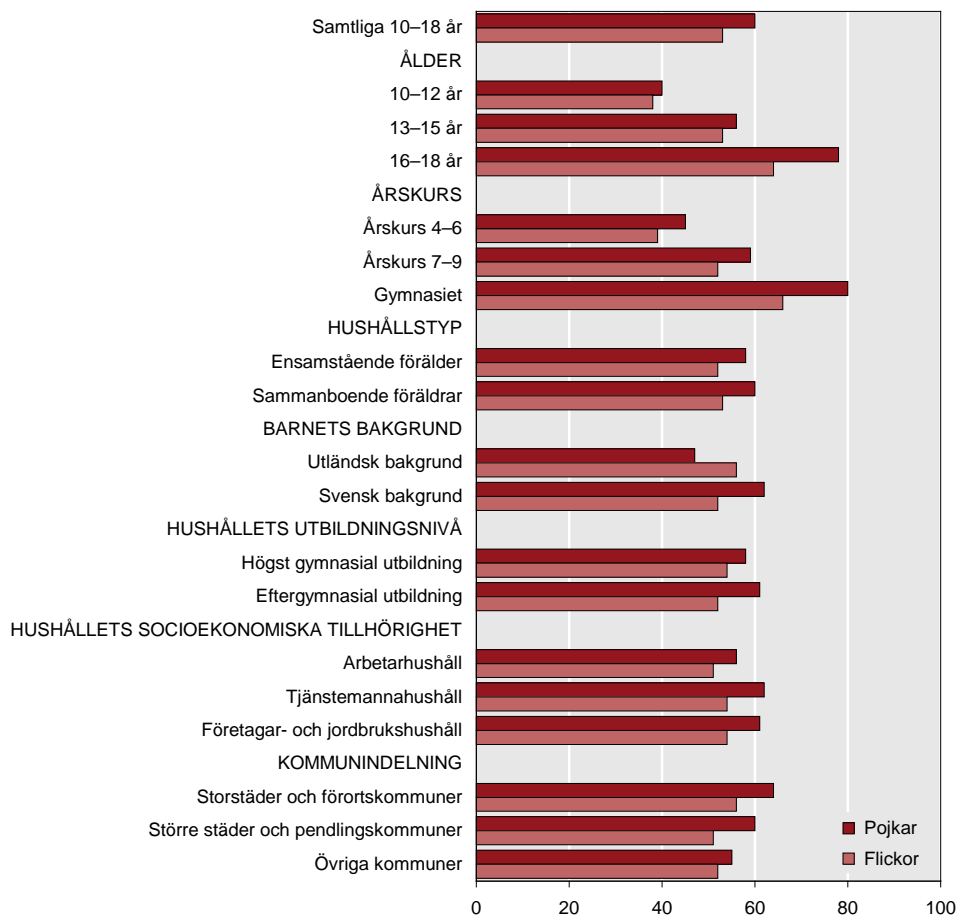
Barns dator- och Internetanvändning

Uppgifterna som redovisas i följande avsnitt kommer från SCB:s undersökning Barn-ULF. Undersökningen riktar sig till barn mellan 10 och 18 år som bor i samma hushåll som någon som ingår i Undersökningarna av levnadsförhållanden (ULF).

I Barn-ULF:en får barnen bland annat frågor om de har egen dator eller mobiltelefon samt hur de använder dator och Internet i vardagen. Uppgifterna om tillgång till egen dator och mobil avser åren 2008–2009 och uppgifterna om användandet av dator och Internet avser år 2009.

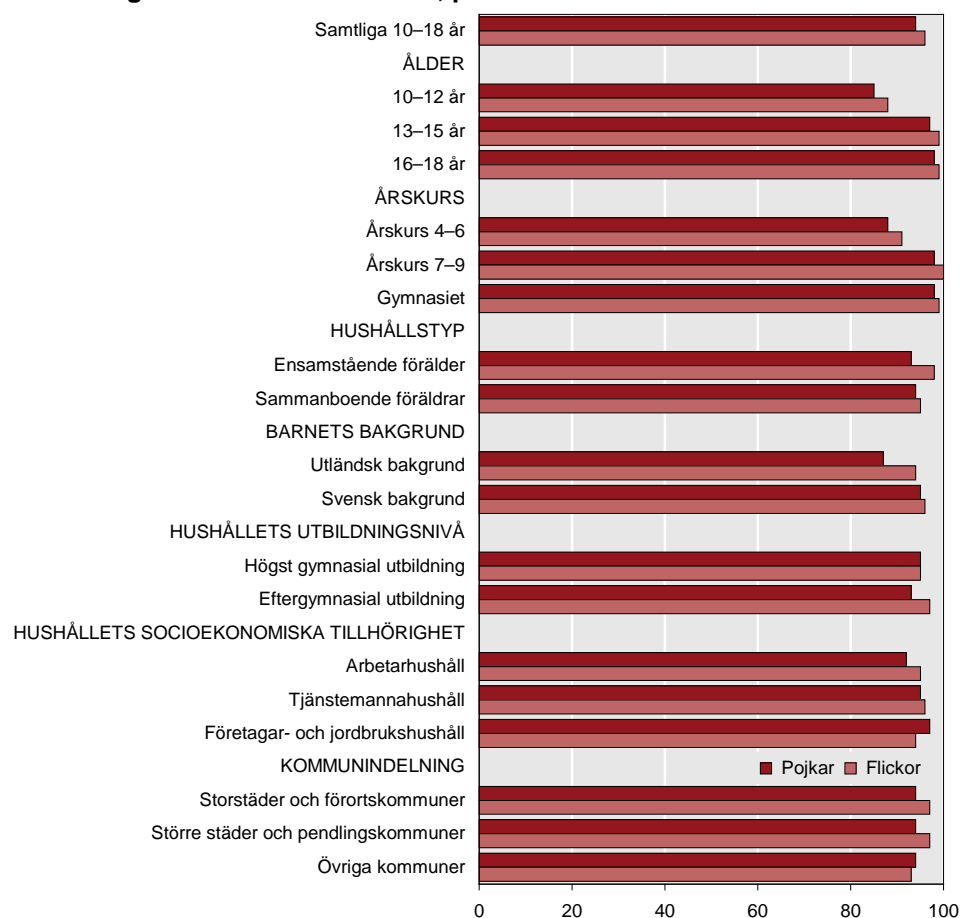
Diagram 21

Andel barn i åldern 10–18 år med egen dator hos olika grupper i befolkningen år 2008–09 efter kön, procent



Av barnen i åldern 10–18 år har 53 procent av flickorna och 60 procent av pojkarna en egen dator. Det är vanligare med egen dator bland pojkarna än bland flickorna samt bland äldre än bland yngre. Skillnaden är dock störst mellan flickor och pojkarna i åldersgruppen 16–18 år där 52 procent av flickorna har egen dator jämfört med 71 procent av pojkarna.

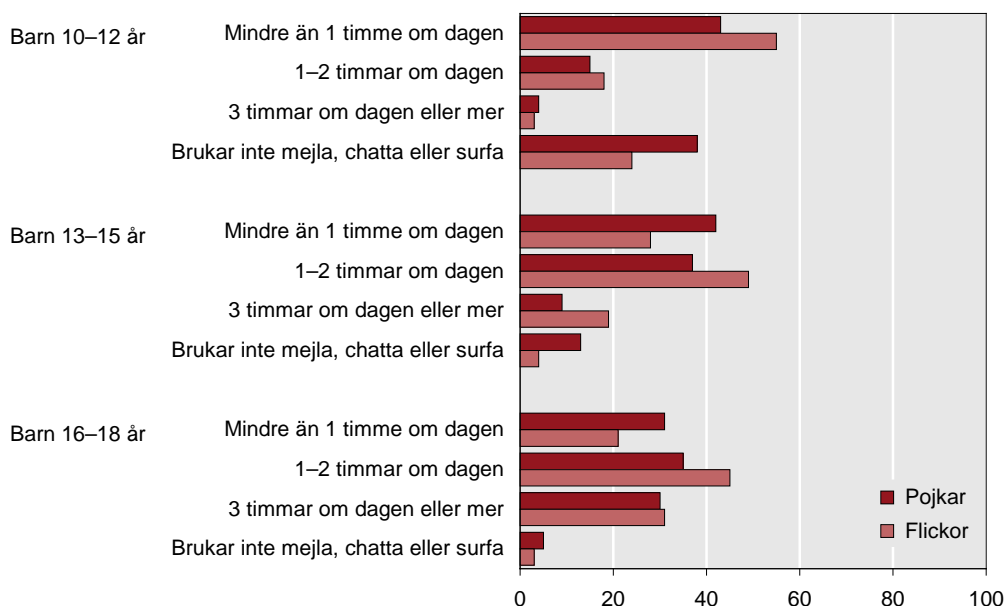
Diagram 22
Andel barn i åldern 10–18 år med egen mobiltelefon hos olika grupper i befolkningen år 2008–09 efter kön, procent



Mobiltelefon är något som de flesta barn mellan 10 och 18 år har. Andelen flickor med egen mobiltelefon är 95 procent och motsvarande andel bland pojkar är 92 procent. Äldre barn har mobiltelefon i större utsträckning än yngre.

Diagram 23

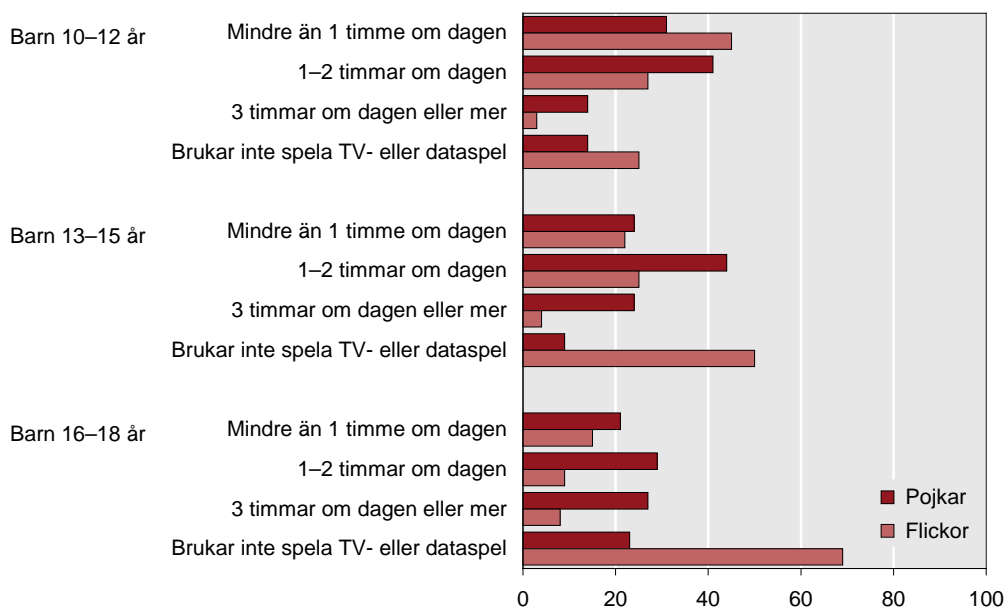
Andel barn i åldern 10–18 år som använder dator till att mejla, chatta eller surfa i olika grupper i befolkningen år 2009 efter kön, procent



69 procent av barnen i åldern 10–12 år använder dator till att mejla, chatta eller surfa. Motsvarande andel bland 13–15-åringarna är 92 procent och bland 16–18 åringarna 96 procent. Flickor mejlar, chattar eller surfar i något större utsträckning än pojkar.

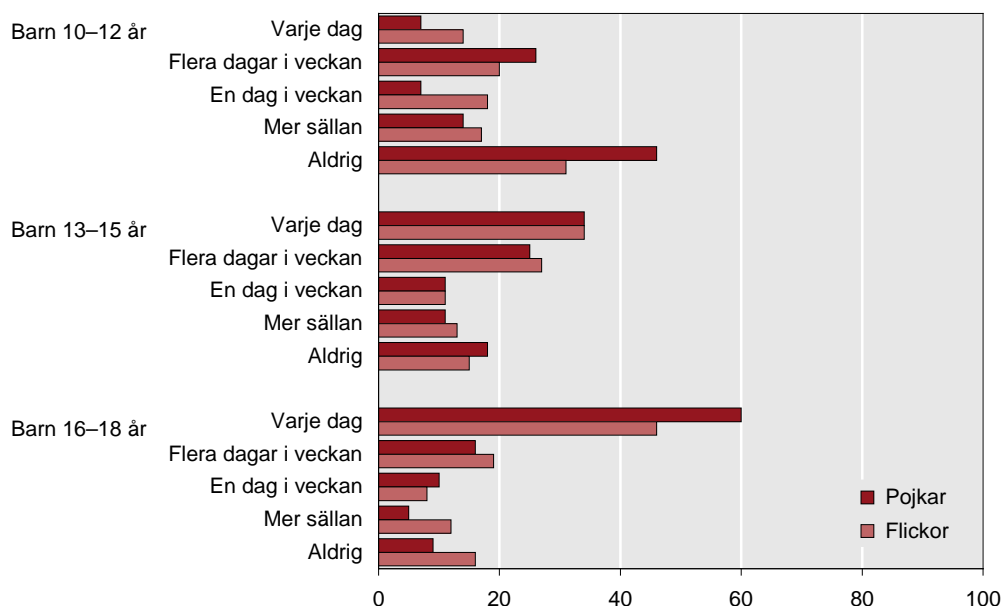
Diagram 24

Andel barn i åldern 10–18 år som spelar TV- eller dataspel i olika grupper i befolkningen år 2009 efter kön, procent



Pojkar spelar TV- eller dataspel i större utsträckning än flickor. Lite mer än en femtedel av pojkarna och ungefär var tjugonde flicka uppger att de spelar TV- eller dataspel tre timmar om dagen eller mer. Att inte spela alls är vanligare bland flickor än bland pojkar.

Diagram 25
Andel barn i åldern 10–18 år som träffar kompisar på Internet i olika grupper i befolkningen år 2009 efter kön, procent



Att träffa kompisar virtuellt är vanligare bland äldre barn än bland yngre, det är till exempel betydligt fler i åldergruppen 16–18 år som träffar kompisar på Internet varje dag än bland barn i åldersgruppen 10–12 år. I den yngsta åldersgruppen finns en tendens till att det är vanligare bland flickor att träffa kompisar på Internet än bland pojkar medan det motsatta förhållandet gäller i den äldsta åldersgruppen. Drygt två av tre barn i åldrarna 10–18 år uppger att de träffar kompisar på Internet.

Tabell 11
Andel barn i åldern 13–18 år som diskuterat samhällsfrågor på forum eller bloggar i olika grupper i befolkningen år 2009 efter kön, procent

	Flickor	Pojkar
Samtliga 13–18 år	15	22
13–15 år	12	14
16–18 år	17	29

Ungefär vart femte barn uppger att de diskuterat samhällsfrågor på forum eller bloggar och det är vanligare bland äldre än bland yngre barn.

Tabell 12.

Andel barn i åldern 10–18 år som upplevt något obehagligt på Internet i olika grupper i befolkningen år 2009 efter kön, procent

	Flickor	Pojkar
Samtliga 10–18 år	9	2
10–12 år	6	1
13–15 år	10	1
16–18 år	10	3

Även obehagliga händelser kan inträffa i samband med att barnen är ute på Internet. 9 procent av flickorna och 2 procent av pojkarna uppger att det har hänt att någon skrivit något till dem eller spridit rykten om dem som de blivit ledsna, arga eller oroliga över.

Äldres tillgång till egen dator och Internet

I följande avsnitt redovisas uppgifter för personer 65–84 år. Uppgifterna hämtas från SCB:s undersökningar av levnadsförhållanden (ULF).

Ny insamlingsmetod

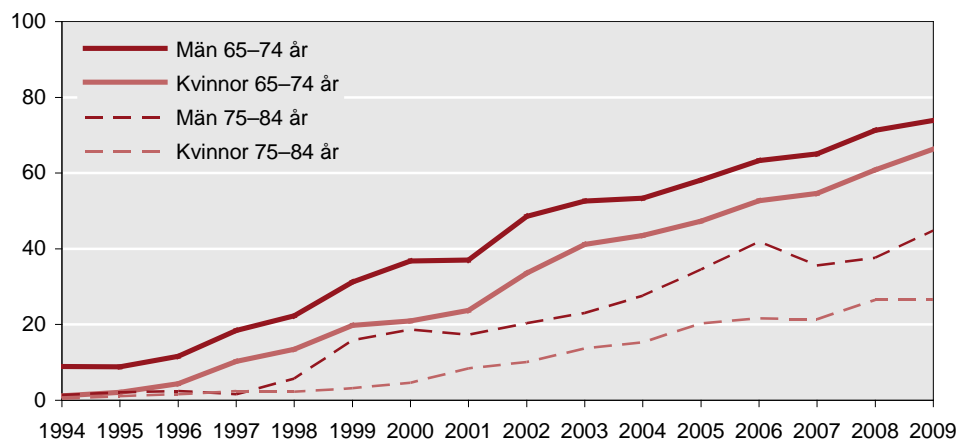
Observera att från och med år 1994 till och med 2005 gjordes intervjuerna genom besök, 2006 gjordes hälften av intervjuerna via besök och hälften via telefon och 2007 endast med telefon. Åren 2008 och 2009 användes en annan metod för bortfallsjustering vilket innebär att resultaten för 2007 och 2008 inte är helt jämförbara. Utvecklingen de senaste fyra åren bör därför tolkas med försiktighet vid en jämförelse med tidigare år. Läs mer om metodbytet i ULF på SCB:s hemsida:

http://www.scb.se/Pages/Product_12199.aspx

Frågan om tillgång till dator i hemmet har funnits i undersökningarna av levnadsförhållanden sedan 1994, medan frågan om tillgång till Internet började ställas först 1998. I diagram 26 redovisas utvecklingen av tillgång till dator i hemmet för kvinnor och män i åldern 65–74 respektive 75–84 år.

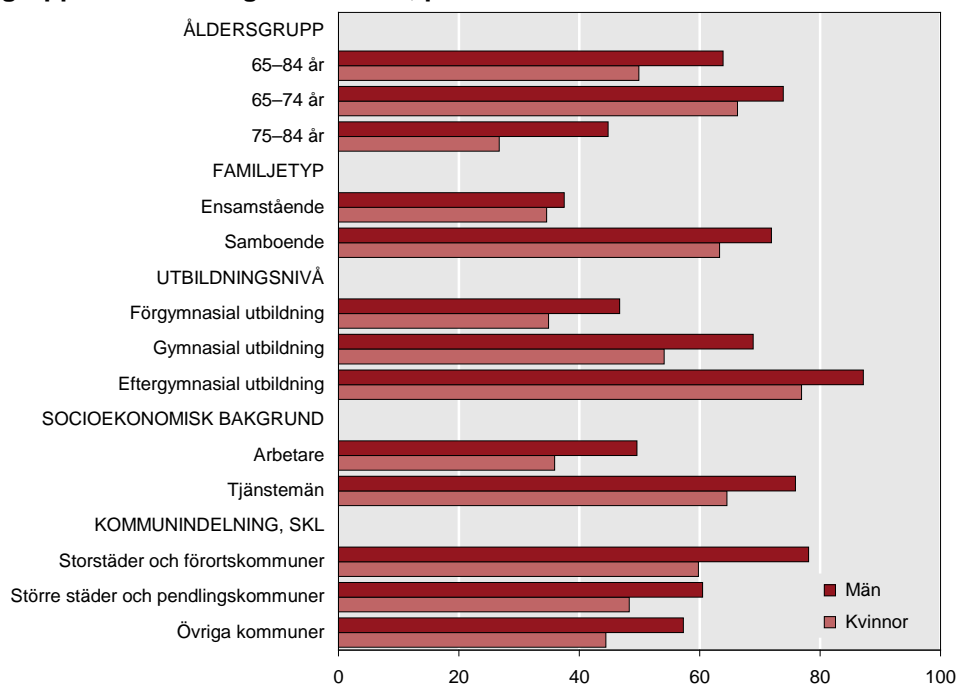
Diagram 26

Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till dator i hemmet efter kön och åldersgrupp 1994–2009, procent



För män 75–84 år liksom för individer i åldern 65–74 år har tillgången till dator ökat med ett par procentenheter mellan 2008 och 2009 medan dator-tillgången bland kvinnor i åldern 75–84 år i stort sett är på samma nivå båda åren.

Diagram 27
Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till dator i hemmet hos olika grupper i befolkningen efter kön, procent



I diagram 27 visas datortillgången bland olika grupper av befolkningen i åldern 65–84 år. För samtliga grupper är datortillgången större bland män. Datortillgången är större bland personer med gymnasieutbildning och högskoleutbildning jämfört med personer som enbart har förgymnasial utbildning. Andelen individer med dator i hemmet i gruppen med eftergymnasial utbildning är 87 procent för män och 77 procent för kvinnor, medan endast 47 procent av männen och 35 procent bland kvinnorna i gruppen med förgymnasial utbildning har dator i hemmet.

Tillgången till dator är också märkbart högre bland tjänstemän än bland arbetare såväl för kvinnor som för män vilket framgår av diagram 28.

Diagram 28

Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till Internet i hemmet efter kön och åldersgrupp 1998–2009, procent

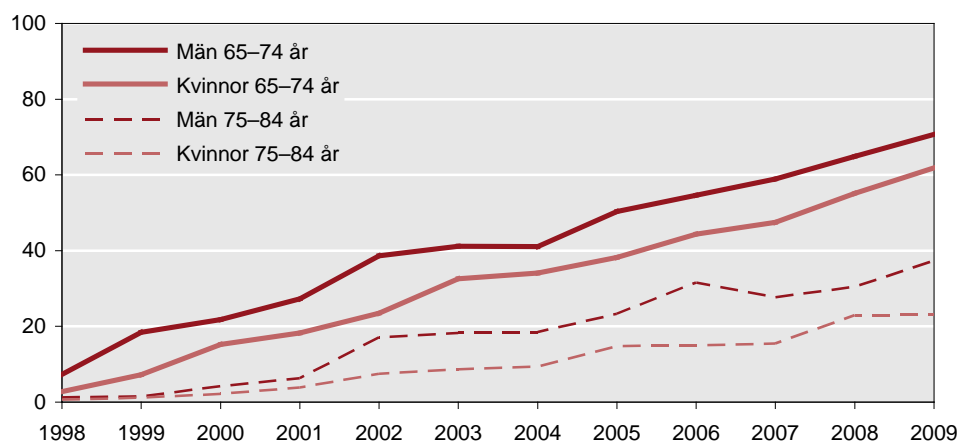
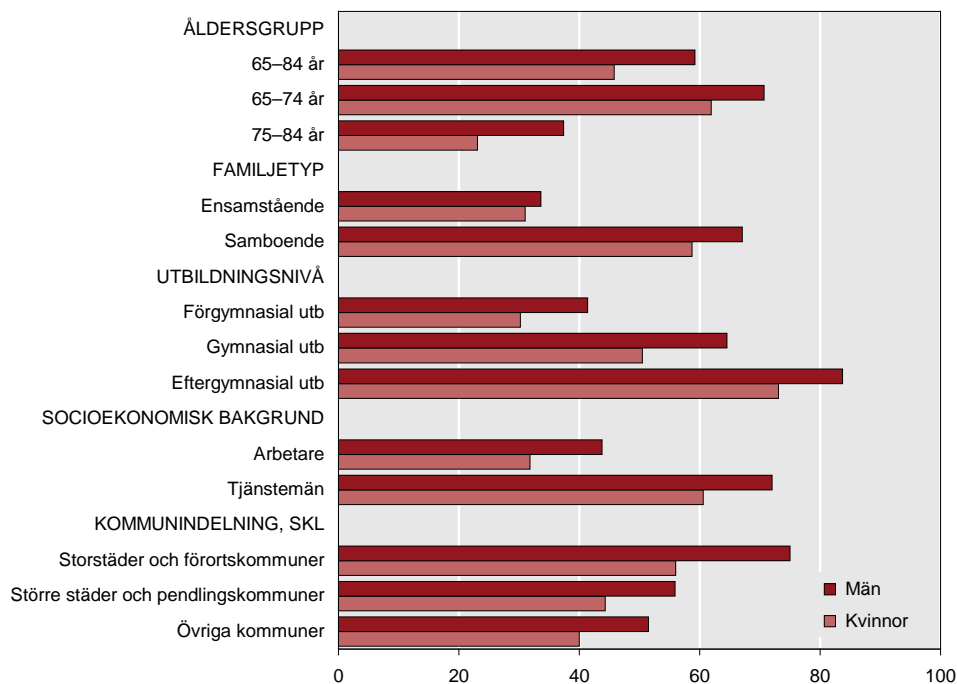


Diagram 28 ovan visar samma slags förhållande till Internet som tillgång till dator.

Tillgången till Internet har ökat något under 2009 jämfört med 2008 för såväl gruppen 65–74 år som 75–84 år. Störst ökning av Internettillgång har skett i gruppen män 75–84 år.

I diagram 29 visas Internettillgången i hemmet bland olika grupper av befolkningen i åldern 65–84 år. Inom gruppen 65–74 år är tillgången till Internet betydligt större jämfört med gruppen 75–84 år. Även utbildningsbakgrunden har stor betydelse för tillgången till Internet i hemmet. En betydligt större andel män och kvinnor med högskoleutbildning har tillgång till Internet i hemmet jämfört med de som endast har förgymnasial utbildning. Socioekonomisk bakgrund utgör också en viktig förklaring till Internettillgången såtillvida att tjänstemän har Internet i större utsträckning än arbetare.

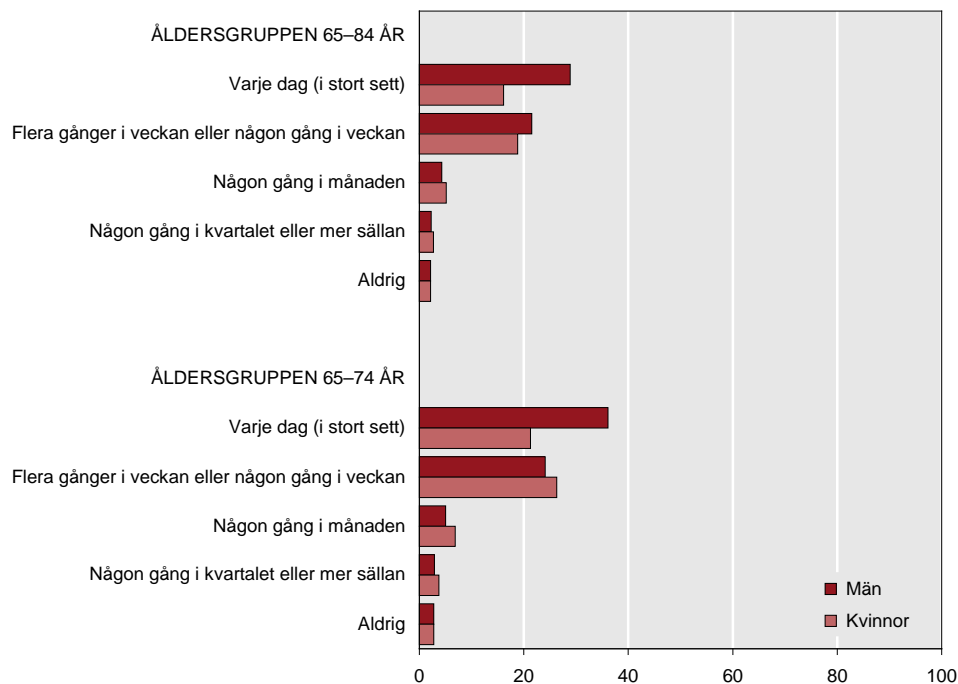
Diagram 29
Andel personer i åldern 65–84 år med tillgång till Internet i hemmet efter olika grupper i befolkningen efter kön, procent



Inom ULF-undersökningen ställs också frågor om hur undersökningspersonen använder Internet. I diagram 30 redovisas hur stor andel i grupperna 65–74 år och 75–84 år som använder Internet till att söka information, ladda ner musik, titta på bilder eller ladda ner något. Det är endast en mindre del som använder nätet till detta varje dag. Bland männen i åldern 65–84 år är det 29 procent och bland kvinnorna är det 16 procent som använder Internet för ovanstående ändamål dagligen.

Diagram 30

Andel personer i åldern 65–84 respektive 65–74 år som använder Internet på fritiden för att söka information, ladda ner saker, titta på bilder eller lyssna på musik år 2009 efter kön, procent



Bland personer i åldern 65–74 år är andelarna högre vad gäller sökning av information, titta på bilder etc. om man studerar användningen dagligen respektive varje vecka jämfört med individer i gruppen 65–84 år. För gruppen 75–84 år är det för få svarande för att resultat ska kunna redovisas.

Internationella jämförelser²

Undersökningen om privatpersonernas användning av datorer och Internet 2010 genomfördes i samtliga 27 EU-länder samt i vissa andra europeiska länder. Ett omfattande arbete för att harmonisera undersökningarna och få jämförbara data bedrivs i samarbete med EU:s statistikorgan Eurostat. I detta kapitel redovisas några av de resultat som framkommit. Fler resultat från de olika ländernas undersökningar presenteras på Eurostats hemsida:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction

I diagrammen i följande textavsnitt används benämningarna EU-15, EU-25 och EU-27. I EU-15³ ingår de 15 länder som först ingick medlemskap i EU, dvs. under perioden 1952–1995. År 2004 tillkom ytterligare 10 länder och EU-25⁴ bildades. År 2007 tillkom 2 länder och EU-27⁵ bildades. Bredbandstillgången redovisas för andel hushåll, medan övriga uppgifter redovisas för personer i åldern 16–74 år.

Bredbandstillgången högst i nordiska hushåll

De nordiska länderna har allra högst tillgång till bredband i hemmet. Högst andel **hushåll** med tillgång till bredband i hemmet återfinns i Sverige och Norge. Av svenska och norska hushåll har 83 procent tillgång till bredband i hemmet. Danmark och Finland kommer strax efter med 80 respektive 76 procent.

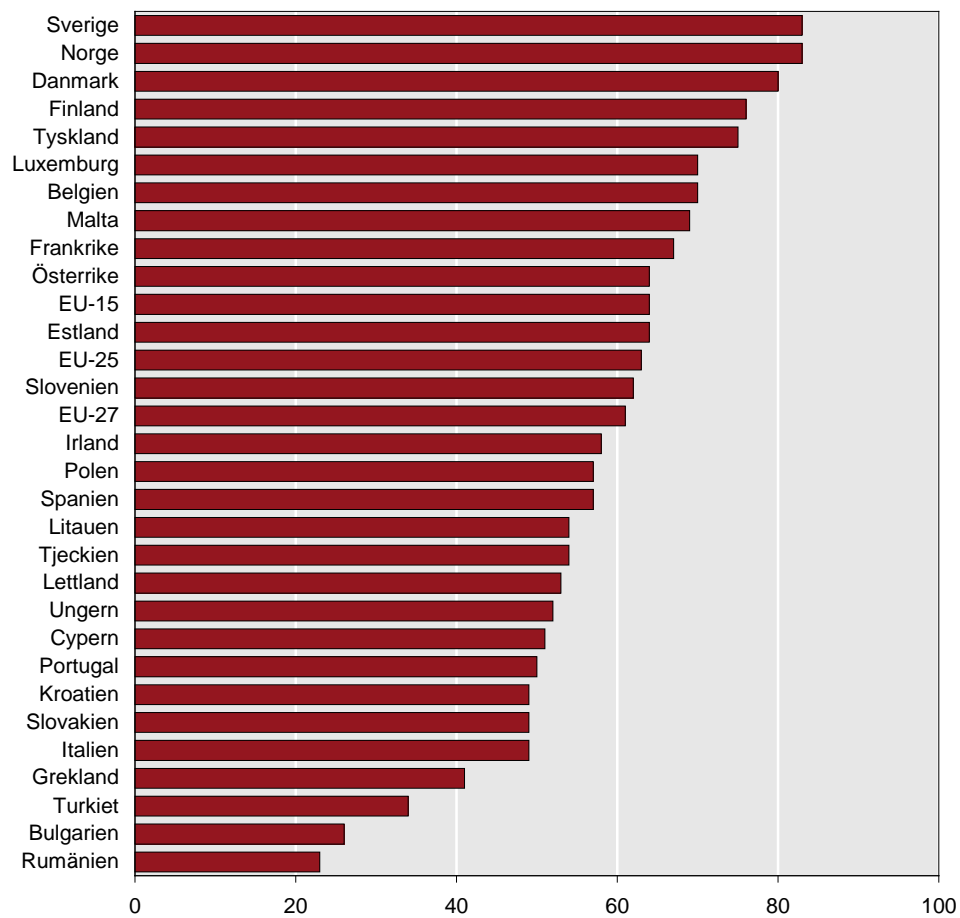
Lägst andel hushåll med tillgång till bredband i hemmet finns i Rumänien och Bulgarien. I dessa länder är det ungefär var fjärde hushåll som har tillgång till bredband. I nedanstående diagram redovisas andelen hushåll med tillgång till bredband i hemmet i de olika länderna.

² Uppgifterna är hämtade från Eurostats databaser, se vidare avsnittet Fakta om statistiken sidan 247.

³ I EU-15 ingår Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Portugal, Spanien, Sverige och Storbritannien.

⁴ I EU-25 ingår Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Portugal, Spanien, Sverige, Storbritannien, Cypern, Tjeckien, Estland, Ungern, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Slovakien och Slovenien

⁵ I EU-27 ingår Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Portugal, Spanien, Sverige, Storbritannien, Cypern, Tjeckien, Estland, Ungern, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Slovakien, Slovenien, Bulgarien och Rumänien

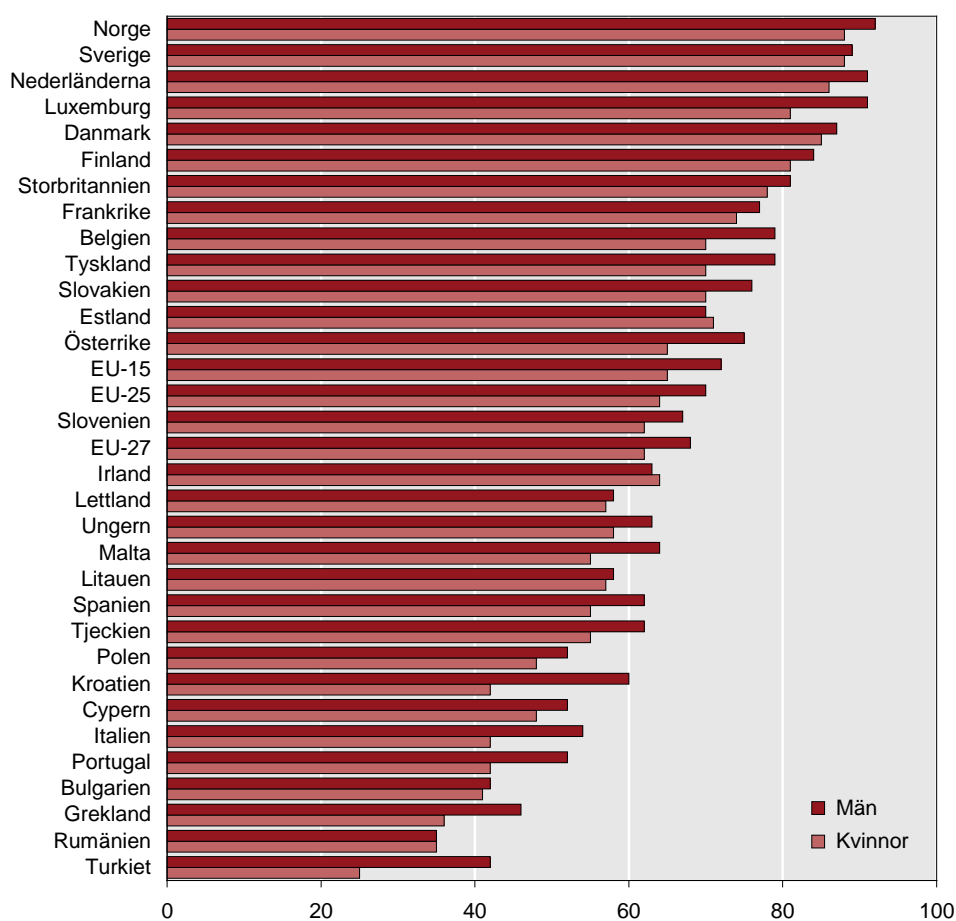
Diagram 31**Andel hushåll som har tillgång till bredband i hemmet efter land 2010, procent**

Norge högst andel regelbundna Internetanvändare

Andelen regelbundna Internetanvändare varierar mellan de olika EU-länderna. I Norge är andelen regelbundna Internetanvändare 90 procent, vilket är högst av EU-länderna. Sverige hamnar på en andra plats tillsammans med Nederländerna. Genomsnittet bland de 27 EU-länderna är 65 procent. Lägst andel regelbundna Internetanvändare har Turkiet och Rumänien med 33 procent respektive 34 procent. I nedanstående diagram redovisas andelen regelbundna Internetanvändare efter kön och land.

Diagram 32

Andel personer i åldern 16–74 år som under första kvartalet 2010 använt Internet åtminstone en gång i veckan efter kön och land, procent



I nästan alla länder är det en högre andel bland män än bland kvinnor som använder Internet regelbundet. Undantagen är Estland, Irland och Rumänien, där det inte finns någon skillnad eller andelen kvinnor är något högre. Störst skillnad mellan könen finns i Turkiet och Bulgarien.

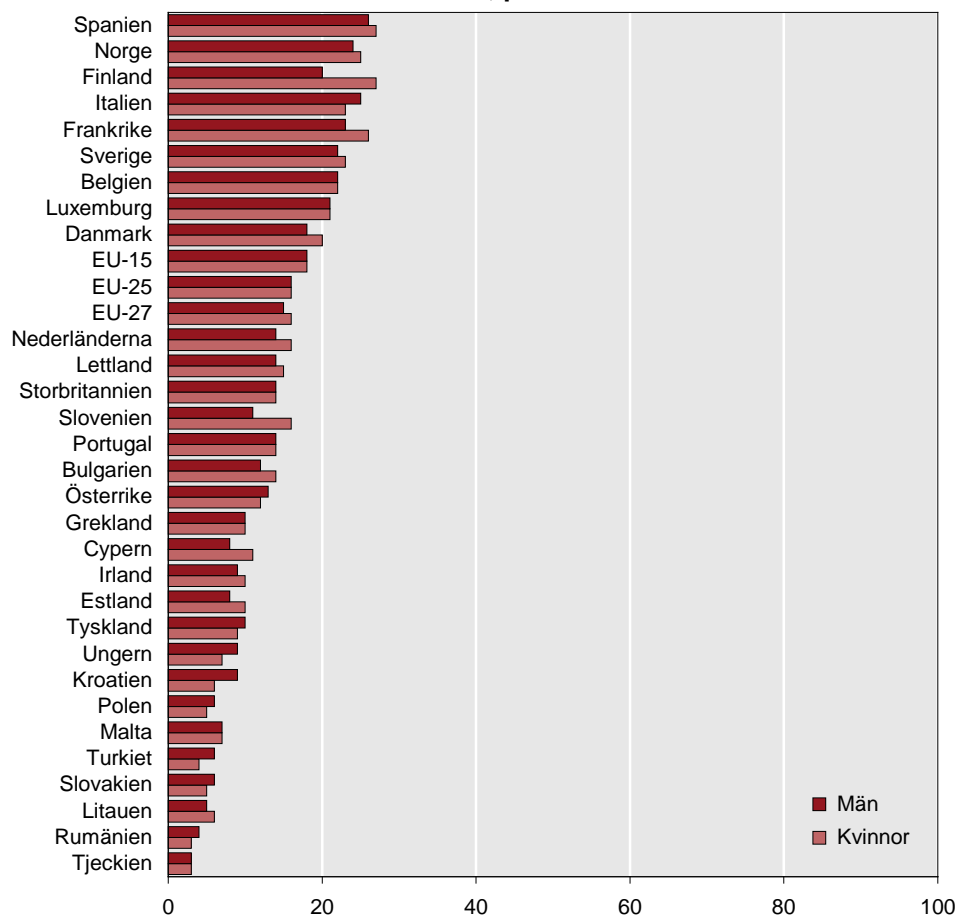
Många svenskar undviker att handla på Internet på grund av oro för säkerheten

Många undviker att handla på Internet på grund av oro för bristande säkerhet på nätet. Bland EU:s 27 länder är det 15 procent av männen och 16 procent av kvinnorna som undvikit att handla på Internet på grund av oro för bristande säkerhet. I Sverige är andelen högre och drygt var femte person har undvikit att handla på Internet på grund av bekymmer om säkerheten. Alla nordiska länder ligger ovanför EU-snittet tillsammans med Spanien,

Italien, Frankrike, Belgien och Luxemburg. De som i lägst utsträckning undvikit att handla på grund av oro för bristande säkerhet på nätet är Tjeckien och Rumänien. I nedanstående diagram redovisas andelen som undvikit att handla på nätet på grund av oro för bristande säkerhet.

Diagram 33

Andel personer i åldern 16–74 år som undvikit att handla på Internet pga oro för säkerheten efter kön och land 2010, procent



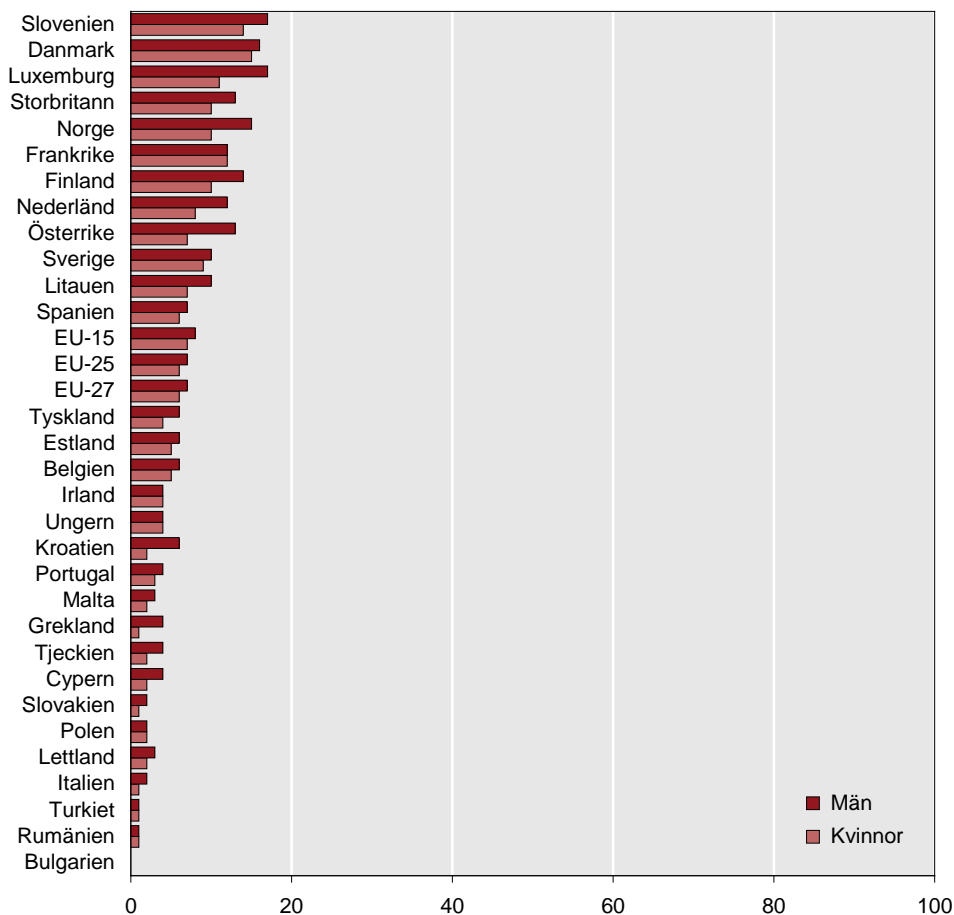
Det är inga större skillnader mellan könen. Bland de länder med hög andel som undvikit att handla på Internet på grund av oro för säkerheten är andelarna något högre bland kvinnorna. Bland länder med låga andelar är andelarna oftare något högre för män.

Få använder webbfilter

Att använda så kallad föräldrakontroll eller webb-filter är relativt ovanligt. Slovenien och Danmark är de länder där högst andel, nämligen 16 procent, använder föräldrakontroll eller program för webb-filter. Bland EU:s 27 länder är det 6 procent som använder det. I Bulgarien är det så gott som ingen som använder det. I nedanstående diagram redovisas andelen som använder föräldrakontroll/webb-filter efter kön och land.

Diagram 34

Andel personer i åldern 16–74 år som använder så kallad föräldrakontroll eller webb-filter efter kön och land 2010, procent



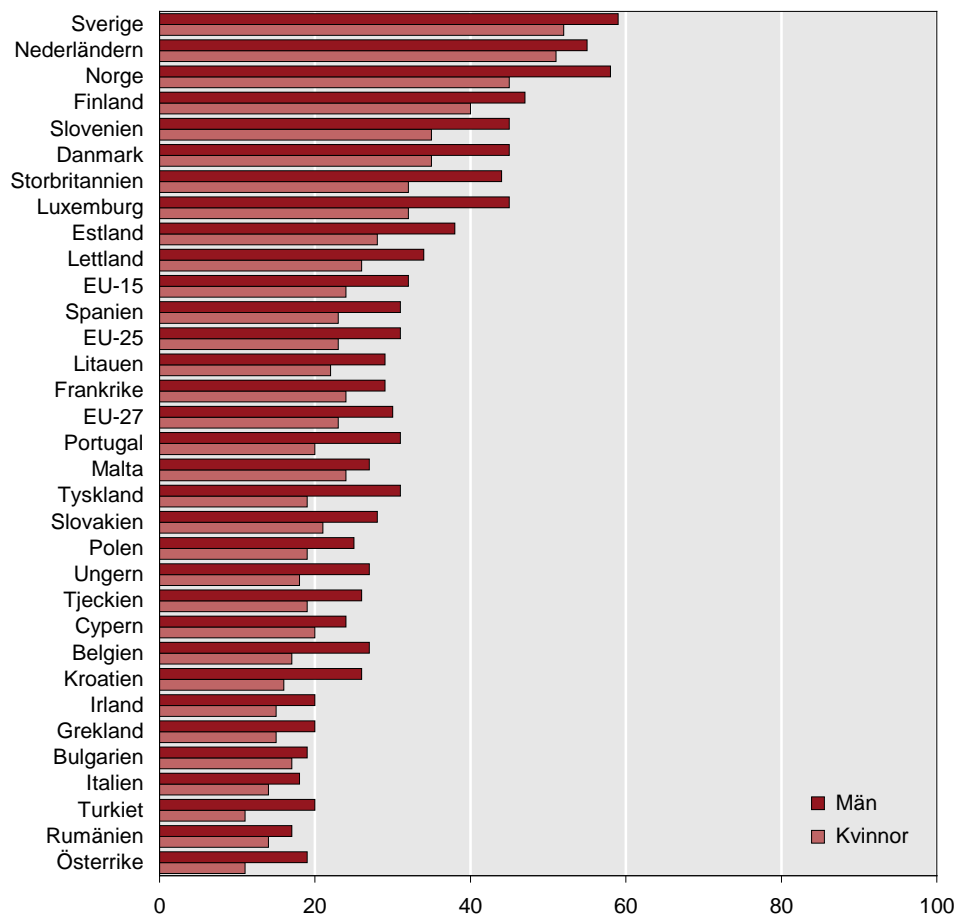
I samtliga länder där det är skillnad mellan könen är det en högre andel män än kvinnor som använder föräldrakontroll/program för webbfilter.

Drygt var fjärde person i EU lyssnar på webbradio/tittar på webb-tv

Drygt var fjärde person bland EU:s 27 länder lyssnade/tittade på webbradio/webb-tv under första kvartalet 2010. Sverige toppar listan med 56 procent. Förutom Sverige har även Nederländerna och Norge en majoritet av befolkningen i åldern 16–74 år som lyssnat på webbradio/tittat på webb-tv. Lägst andelar har Österrike, Rumänien och Turkiet som alla har 15 procent.

Diagram 35

Andel personer i åldern 16–74 år som lyssnat på webbradio/tittat på webb-tv under första kvartalet 2010 efter kön och land, procent



I samtliga länder är det en högre andel av männen än av kvinnorna som lyssnat på webbradio/tittat på webb-tv. Totalt i EU:s 27 länder är det 30 procent av männen och 23 procent av kvinnorna.

Tabeller

Kommentarer till tabellerna

Tabellerna innehåller i huvudsak en redovisning av svarsalternativen i respektive fråga. Eftersom resultaten kommer från en urvalsundersökning och därför har en viss osäkerhet ska dessa tolkas med försiktighet särskilt för mindre grupper där uppgifterna bör ses som en indikation av nivåer och inte som faktiska antal. Några svarsalternativ med mycket låga andelar/antal har uteslutits.

När det inte finns någon hänvisning till en specifik tidsperiod i tabellerna avser uppgifterna situationen vid undersökningstillfället (perioden april–juni 2010). När det finns en hänvisning till det senaste året eller den senaste tolv månadersperioden avses perioden april 2009–mars 2010.

I några tabeller redovisas sammanslagningar eller begränsningar av svarsalternativ. Dessa tabeller är: Tabell 7, 21, 22, 32, 49, 88, 90, 92, 94, 120, 123, 126, 129, 132, 135.

Tabellförteckning

Tillgång till teknisk utrustning

1. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till dator hemma.....	73
2. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till dator hemma	74
3. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma.....	75
4. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till Internet hemma.....	76
5. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via stationär dator	77
6. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via bärbar dator (laptop)	78
7. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via dator (stationär eller bärbar)	79
8. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobiltelefon eller handdator	80
9. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobiltelefon.....	81
10. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via handdator.....	82
11. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via TV-mottagare	83
12. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via spelkonsol	84

13. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN	85
14. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via DSL-uppkoppling	86
15. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber.	87
16. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet såväl via mobiltelefon som via stationär/bärbar dator	88
17. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via mobiltelefon.....	89
18. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via stationär/bärbar dator.....	90
19. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via Satellit, Wi-Fi eller WiMax.....	91
20. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via GSM-nätet.....	92
21. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till bredband hemma.....	93
22. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning via annat sätt än bredband.....	94
23. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man har tillgång till Internet någon annanstans.....	95
24. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man inte vill ha Internet.....	96
25. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man inte behöver Internet (inte intressant, användbart)	97
26. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr.....	98
27. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att Internetuppkoppling är för dyrt	99
28. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder Internet.....	100
29. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl.....	101
30. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av fysiskt funktionshinder.....	102
Datoranvändning	
31. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under första kvartalet 2010	103
32. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under perioden april 2009 – mars 2010	104

33. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator för mer än 1 år sedan.....	105
34. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt en dator.....	106
35. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en dator i stort sett varje dag.....	107
36. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag).....	108
37. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka)....	109
38. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator i hemmet.....	110
39. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator på arbetsplatsen.....	111
40. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator i skolan.....	112
41. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator i någon annans hem.....	113
42. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator på annan plats (än hemma, på arbetsplatsen, i skolan, i någon annans hem).....	114
43. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs under första kvartalet 2010.....	115
44. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än tre men högst tolv månader sedan.....	116
45. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än ett år sedan men mindre än tre år sedan.....	117
46. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än tre år sedan.....	118
47. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs.....	119

Internetanvändning

48. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet under första kvartalet 2010.....	120
49. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet under perioden april 2009 – mars 2010.....	121
50. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet för mer än 1 år sedan.....	122
51. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt Internet.....	123
52. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i stort sett varje dag.....	124
53. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en Internet minst en gång per vecka (men inte varje dag).....	125
54. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet minst en gång per månad (men inte varje vecka).....	126

55. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i hemmet	127
56. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på arbetsplatsen	128
57. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i skolan	129
58. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i någon annans hem	130
59. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på ett bibliotek	131
60. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet hos en myndighet eller annan offentlig inrättning	132
61. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på ett kultur- och fritidscentrum i kommunal eller annan regi	133
62. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på ett Internetkafé	134
63. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på en Hotspot (surfzon).....	135
64. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder mobiltelefon för uppkoppling mot Internet	136
65. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder mobiltelefon med GPRS för uppkoppling mot Internet	137
66. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder mobiltelefon med 3G/3G+/4G för uppkoppling mot Internet.....	138
67. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder handdator för uppkoppling mot Internet	139
68. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot Internet.....	140
69. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att skicka/ta emot e-post	141
70. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ha telefon- eller videosamtal via Internet.....	142
71. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att chatta, blogga eller göra inlägg på sociala nätverkssajter.....	143
72. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka information om varor eller tjänster	144
73. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering	145

74. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att lyssna på webbradio/titta på webb-tv	146
75. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda upp eget material på en allmänt tillgänglig webbsida.....	147
76. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned programvara (ej spel).....	148
77. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned spel, bilder, filmer eller musik.....	149
78. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att läsa eller ladda ned tidningar	150
79. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att läsa eller ladda ned tidningar och prenumererat på nyhetstjänster.....	151
80. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att leta efter jobb eller skicka en jobbsökan.....	152
81. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet.....	153
82. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att använda Internetbank	154
83. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att sälja varor och tjänster	155
84. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka information om utbildningar och kurser	156
85. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att genomföra en kurs.....	157
86. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka kunskap i utbildnings-syfte.....	158
87. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor.....	159
88. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor.....	160
89. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor.....	161

90. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor	162
91. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter	163
92. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter	164

Internethandel

93. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 köpt/beställt varor/tjänster via Internet för privat bruk	165
94. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor/tjänster via Internet för privat bruk	166
95. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig köpt/beställt varor/tjänster via Internet för privat bruk	167
96. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt mat eller specerivaror via Internet för privat bruk.....	168
97. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via Internet för privat bruk.....	169
98. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt läkemedel via Internet för privat bruk	170
99. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt filmer eller musik via Internet för privat bruk.....	171
100. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via Internet för privat bruk	172
101. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt datorbaserade läromedel via Internet för privat bruk.....	173
102. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt kläder eller sportartiklar via Internet för privat bruk.....	174
103. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via Internet för privat bruk	175
104. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt andra programvaror än video- eller dataspel via Internet för privat bruk	176
105. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt datorer eller datautrustning via Internet för privat bruk	177

106. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt hemelektronik eller kameror via Internet för privat bruk.....	178
107. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt teletjänster via Internet för privat bruk	179
108. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009–mars 2010 köpt/beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via Internet för privat bruk	180
109. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt semesterinkvartering via Internet för privat bruk.....	181
110. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.) via Internet för privat bruk	182
111. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt biljetter till evenemang via Internet för privat bruk.....	183
112. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt musik via Internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post.....	184
113. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt böcker, tidningar eller läromedel via Internet för privat bruk och laddat ned dem i stället för att få dem via vanlig post	185
114. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt programvara (inklusive dataspel) via Internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post	186
115. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor via Internet för privat bruk från svenska leverantörer	187
116. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor via Internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder.....	188
117. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor via Internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU	189
118. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter.....	190
Internetsäkerhet	
119. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroade över att drabbas av virus eller annan datorinfektion på Internet.....	191
120. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att drabbas av virus eller annan datorinfektion på Internet.....	192

121. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att drabbas av virus eller annan datorinfektion på Internet.....	193
122. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroade över att få oönskade e-postmeddelanden på Internet.....	194
123. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att få oönskade e-postmeddelanden på Internet.....	195
124. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att få oönskade e-postmeddelanden på Internet.....	196
125. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroade över att någon ska missbruka personlig information som är utlagd på Internet.....	197
126. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att någon ska missbruka personlig information som är utlagd på Internet.....	198
127. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att någon ska missbruka personlig information som är utlagd på Internet.....	199
128. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroade över att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming).....	200
129. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming).....	201
130. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming).....	202
131. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroade över att förlora pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare	203
132. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att förlora pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare	204
133. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att förlora pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare	205
134. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroade över att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet.....	206
135. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet.....	207
136. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet.....	208

137. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har drabbats av virus eller annan datorinfektion på Internet.....	209
138. Andel och antal personer i åldern 16–74 som fått oönskade e-postmeddelanden (spam) på Internet	210
139. Andel och antal personer i åldern 16–74 som varit med om att någon har missbrukat personlig information som är utlagd på Internet	211
140. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har förlorat pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller gett ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming).....	212
141. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har förlorat pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare	213
142. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har varit med om att barn gått in på olämpliga webbsidor eller fått kontakt med farliga människor från en dator i hemmet	214
143. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att köpa/beställa varor för privat bruk på Internet gå grund av oro för säkerheten	215
144. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att genomföra bankärenden på Internet på grund av oro för säkerheten.....	216
145. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att lägga ut personlig information på grund av oro för säkerheten	217
146. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att lämna ut personlig information på myndigheters hemsidor på grund av oro för säkerheten.....	218
147. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att ladda ned mjukvara, musik, videofiler, spel eller andra datafiler på grund av oro för säkerheten.....	219
148. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att använda Internet med mobil utrustning (t.ex. bärbar dator) via trådlös anknypning på grund av oro för säkerheten	220
149. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt någon sorts programvara eller annat verktyg för att skydda sin dator och dess innehåll.....	221
150. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt ett program för viruskontroll och/eller anti spyware program	222
151. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt en brandvägg	223
152. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt ett spamfilter för att förebygga oönskad e-post (spam)	224
153. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt föräldra-kontroll eller annat program för webbfiltrering	225
154. Andel och antal personer i åldern 16–74 som brukar uppdatera en eller flera säkerhetsprodukter varje gång en ny uppdatering är tillgänglig.....	226
155. Andel och antal personer i åldern 16–74 som ibland uppdaterar sina säkerhetsprodukter	227

156. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter	228
157. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av att risken är för liten	229
158. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av okunskap	230
159. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av att de inte tror att uppdatering är effektiv	231
160. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av att det är för dyrt	232
161. Andel och antal personer i åldern 16–74 som alltid eller nästan alltid gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet	233
162. Andel och antal personer i åldern 16–74 som ibland gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet	234
163. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet trots att de har filer på datorn	235
Kännedom om Internet	
164. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt sökmotor för att hitta information på Internet	236
165. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skickat e-postmeddelanden med bifogade filer (dokument, bilder) på Internet	237
166. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skickat meddelanden till chatttrum, nyhetsgrupper eller diskussionsforum på Internet	238
167. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet för att ringa	239
168. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt fildelning för att utbyta t.ex. filmer och musik på Internet	240
169. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skapat en hemsida på Internet	241
Domännamn och befolkning	
170. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ett eget registrerat domännamn på Internet	242
171. Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på Internet inom tolv månader	243
172. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har .se som primär domän på Internet	244
Befolkning	
173. Andel och antal personer i åldern 16–74 år	245

1. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till dator hemma
 1. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to a computer at home

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	99	99	98	1 112 900	571 900	541 000
25–34 år	98	96	99	1 124 500	569 100	555 400
35–44 år	97	97	97	1 254 400	639 500	614 900
45–54 år	96	96	96	1 172 100	593 700	578 400
55–64 år	89	89	88	1 059 900	531 800	528 100
65–74 år	70	76	65	640 400	338 700	301 800
Förgymnasial utbildning	83	86	81	1 210 000	670 500	539 600
Gymnasial utbildning	94	94	93	3 260 200	1 733 900	1 526 300
Eftergymnasial utbildning	97	98	96	1 832 000	805 600	1 026 300
Studera nde	98	97	99	724 300	323 800	400 500
Anställda	96	96	96	3 818 300	1 886 000	1 932 300
Egna företagare	97	96	99	478 700	355 700	123 000
Arbetslösa	90	91	90	299 900	165 100	134 800
Pensionärer och andra	76	81	73	1 043 000	514 200	528 900
1 vuxen utan barn	80	85	74	1 077 500	607 400	470 200
1 vuxen med barn	94	100	91	114 300	41 100	73 200
2– vuxna utan barn	93	93	93	3 133 600	1 596 000	1 537 600
2– vuxna med barn	98	98	99	2 038 800	1 000 200	1 038 600
Under 25 000 kr	85	86	84	1 879 900	910 200	969 700
25 000 kr eller högre	98	98	98	3 619 600	1 959 500	1 660 100
Uppgift saknas	86	86	86	864 800	375 100	489 800
Inrikes födda	92	93	91	5 756 400	2 971 300	2 785 100
Utrikes födda	91	88	93	607 800	273 400	334 400
Samtliga	92	93	91	6 364 300	3 244 700	3 119 500

2. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till dator hemma

2. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to a computer at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	2	16 900	6 800	10 100
25–34 år	2	4	1	27 600	21 000	6 600
35–44 år	3	3	3	36 800	17 200	19 600
45–54 år	4	4	4	44 500	23 100	21 400
55–64 år	11	11	12	136 100	66 700	69 400
65–74 år	30	24	35	272 400	108 300	164 100
Förgymnasial utbildning	17	14	19	240 600	110 100	130 600
Gymnasial utbildning	6	6	7	214 100	102 200	111 900
Eftergymnasial utbildning	3	2	4	52 900	15 600	37 200
Studerande	2	3	1	12 300	9 700	2 600
Anställda	4	4	4	155 300	79 300	76 000
Egna företagare	3	4	1	14 300	13 600	700
Arbetslösa	10	9	10	31 800	16 400	15 400
Pensionärer och andra	24	19	27	320 700	124 000	196 800
1 vuxen utan barn	20	15	26	270 700	107 400	163 300
1 vuxen med barn	6	0	9	7 400	0	7 400
2– vuxna utan barn	7	7	7	224 600	111 800	112 700
2– vuxna med barn	2	2	1	31 700	23 700	8 000
Under 25 000 kr	15	14	16	337 500	151 000	186 500
25 000 kr eller högre	2	2	2	56 800	31 100	25 600
Uppgift saknas	14	14	14	140 100	60 800	79 300
Inrikes födda	8	7	9	473 300	207 200	266 000
Utrikes födda	9	12	7	61 100	35 700	25 400
Samtliga	8	7	9	534 400	242 900	291 400

3. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma

3. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	98	98	98	1 104 700	565 500	539 200
25–34 år	97	96	98	1 117 300	566 900	550 400
35–44 år	97	97	97	1 254 900	637 400	617 500
45–54 år	96	96	96	1 163 600	589 700	573 900
55–64 år	87	86	88	1 040 500	517 200	523 300
65–74 år	67	73	61	610 300	326 400	283 900
Förgymnasial utbildning	81	84	78	1 172 300	651 800	520 500
Gymnasial utbildning	93	94	93	3 234 300	1 716 800	1 517 500
Eftergymnasial utbildning	97	97	96	1 822 600	799 700	1 022 900
Studerande	97	96	99	715 800	318 500	397 200
Anställda	96	95	96	3 798 800	1 870 000	1 928 800
Egna företagare	97	96	99	478 000	355 000	123 000
Arbetslösa	89	90	89	295 900	162 800	133 100
Pensionärer och andra	74	78	70	1 002 800	496 800	506 000
1 vuxen utan barn	79	83	73	1 058 500	596 300	462 200
1 vuxen med barn	94	100	91	114 300	41 100	73 200
2– vuxna utan barn	92	92	92	3 083 900	1 567 200	1 516 700
2– vuxna med barn	98	98	99	2 034 600	998 500	1 036 100
Under 25 000 kr	83	84	83	1 850 400	892 400	958 100
25 000 kr eller högre	98	98	98	3 597 000	1 946 300	1 650 700
Uppgift saknas	84	84	84	843 900	364 400	479 500
Inrikes födda	91	92	90	5 690 500	2 936 000	2 754 500
Utrikes födda	90	86	93	600 800	267 100	333 700
Samtliga	91	92	91	6 291 300	3 203 100	3 088 200

4. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har tillgång till Internet hemma

4. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to the Internet at home

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	2	25 100	13 200	11 900
25–34 år	3	4	2	34 900	23 200	11 600
35–44 år	3	3	3	36 300	19 200	17 100
45–54 år	4	4	4	53 000	27 100	25 900
55–64 år	13	13	12	153 500	79 300	74 200
65–74 år	33	27	39	300 500	120 500	179 900
Förgymnasial utbildning	19	16	22	274 400	126 800	147 700
Gymnasial utbildning	7	6	7	240 000	119 300	120 700
Eftergymnasial utbildning	3	3	4	62 200	21 600	40 700
Studerande	3	4	1	20 800	14 900	5 900
Anställda	4	5	4	172 700	93 300	79 400
Egna företagare	3	4	1	15 000	14 300	700
Arbetslösa	11	10	11	35 800	18 700	17 100
Pensionärer och andra	26	22	30	359 000	141 300	217 700
1 vuxen utan barn	21	17	27	289 000	118 500	170 500
1 vuxen med barn	6	0	9	7 400	0	7 400
2– vuxna utan barn	8	8	8	271 100	138 700	132 400
2– vuxna med barn	2	2	1	35 900	25 400	10 500
Under 25 000 kr	16	16	17	365 600	168 800	196 800
25 000 kr eller högre	2	2	2	77 400	42 400	35 100
Uppgift saknas	16	16	16	160 300	71 500	88 800
Inrikes födda	9	8	10	535 100	240 600	294 600
Utrikes födda	10	14	7	68 200	42 000	26 200
Samtliga	9	8	9	603 300	282 600	320 700

5. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via stationär dator

5. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a desktop computer

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	65	71	58	729 800	409 500	320 200
25–34 år	53	59	46	605 300	348 200	257 100
35–44 år	67	69	65	871 100	456 100	415 000
45–54 år	76	79	72	921 100	487 000	434 200
55–64 år	64	64	63	761 300	385 300	376 000
65–74 år	47	53	41	424 500	235 100	189 400
Förgymnasial utbildning	59	64	53	858 600	503 300	355 400
Gymnasial utbildning	64	67	60	2 210 600	1 234 900	975 700
Eftergymnasial utbildning	63	67	60	1 193 200	551 600	641 600
Studera	66	73	60	484 700	243 500	241 100
Anställda	65	68	62	2 581 700	1 329 400	1 252 300
Egna företagare	69	71	62	339 700	263 400	76 300
Arbetslösa	62	64	60	206 700	116 800	89 800
Pensionärer och andra	51	58	46	700 300	368 000	332 300
1 vuxen utan barn	42	55	28	566 900	390 100	176 800
1 vuxen med barn	61	70	57	74 600	28 800	45 800
2– vuxna utan barn	65	68	62	2 190 400	1 160 400	1 030 000
2– vuxna med barn	72	72	71	1 481 100	741 800	739 300
Under 25 000 kr	51	59	43	1 121 100	622 300	498 800
25 000 kr eller högre	70	71	69	2 567 800	1 406 300	1 161 500
Uppgift saknas	62	67	58	624 200	292 600	331 500
Inrikes födda	62	67	58	3 881 800	2 118 100	1 763 700
Utrikes födda	64	66	63	431 200	203 100	228 100
Samtliga	63	67	58	4 313 000	2 321 200	1 991 900

6. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via bärbar dator (laptop)

6. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a portable computer

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	80	75	85	901 900	431 700	470 200
25–34 år	82	79	84	940 800	466 400	474 500
35–44 år	77	77	77	992 200	503 900	488 300
45–54 år	73	76	71	889 700	465 900	423 800
55–64 år	55	55	55	660 300	330 900	329 400
65–74 år	36	39	33	328 700	175 300	153 400
Förgymnasial utbildning	54	53	56	789 600	414 700	374 800
Gymnasial utbildning	69	70	68	2 392 100	1 276 800	1 115 300
Eftergymnasial utbildning	79	80	78	1 488 600	659 500	829 200
Studera	82	75	87	601 700	251 700	350 100
Anställda	73	72	75	2 919 700	1 421 000	1 498 700
Egna företagare	82	82	79	401 900	303 700	98 200
Arbetslösa	65	61	71	217 200	110 300	107 000
Pensionärer och andra	42	45	39	573 100	287 500	285 600
1 vuxen utan barn	54	54	53	722 700	386 500	336 200
1 vuxen med barn	69	67	70	83 700	27 600	56 100
2– vuxna utan barn	67	68	67	2 262 500	1 153 300	1 109 200
2– vuxna med barn	79	79	80	1 644 700	806 700	838 000
Under 25 000 kr	56	54	58	1 241 700	568 400	673 300
25 000 kr eller högre	79	78	79	2 886 200	1 560 600	1 325 600
Uppgift saknas	58	56	60	585 700	245 100	340 600
Inrikes födda	69	69	69	4 306 000	2 195 800	2 110 200
Utrikes födda	61	58	64	407 600	178 200	229 300
Samtliga	68	68	69	4 713 600	2 374 100	2 339 500

7. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via dator (stationär eller bärbar)

7. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a computer (desktop or portable)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	98	97	98	1 103 400	564 200	539 200
25–34 år	96	96	97	1 111 700	564 900	546 800
35–44 år	97	97	97	1 253 000	635 500	617 500
45–54 år	95	96	95	1 161 100	589 700	571 400
55–64 år	87	86	88	1 038 700	515 400	523 300
65–74 år	66	72	60	600 700	322 300	278 400
Förgymnasial utbildning	80	83	77	1 166 100	648 700	517 400
Gymnasial utbildning	93	93	93	3 225 800	1 708 900	1 516 900
Eftergymnasial utbildning	96	97	95	1 814 700	799 700	1 015 000
Studera nde	97	96	99	715 800	318 500	397 200
Anställda	95	95	96	3 785 800	1 863 100	1 922 700
Egna företagare	97	96	99	478 000	355 000	123 000
Arbetslösa	89	90	89	295 900	162 800	133 100
Pensionärer och andra	73	77	69	993 300	492 700	500 600
1 vuxen utan barn	78	83	72	1 047 000	591 300	455 700
1 vuxen med barn	94	100	91	114 300	41 100	73 200
2– vuxna utan barn	92	92	92	3 074 800	1 563 100	1 511 700
2– vuxna med barn	98	97	99	2 032 700	996 600	1 036 100
Under 25 000 kr	83	84	82	1 835 800	887 400	948 400
25 000 kr eller högre	98	98	98	3 594 100	1 943 400	1 650 700
Uppgift saknas	83	83	84	838 900	361 300	477 600
Inrikes födda	91	92	90	5 669 000	2 926 000	2 743 000
Utrikes födda	90	86	93	599 800	266 100	333 700
Samtliga	91	92	90	6 268 700	3 192 100	3 076 600

8. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobiltelefon eller handdator

8. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via an Internet enabled mobile phone or a handheld computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	53	58	48	599 300	335 700	263 700
25–34 år	53	59	47	616 000	349 800	266 200
35–44 år	48	59	36	616 900	385 400	231 500
45–54 år	37	43	30	445 900	266 100	179 900
55–64 år	26	28	24	311 200	165 200	146 000
65–74 år	6	8	3	52 500	37 000	15 500
Förgymnasial utbildning	27	28	25	385 100	218 300	166 800
Gymnasial utbildning	39	45	32	1 346 500	828 300	518 100
Eftergymnasial utbildning	47	57	39	878 700	466 500	412 200
Studerande	47	52	43	344 400	171 800	172 500
Anställda	45	52	37	1 780 100	1 027 800	752 300
Egna företagare	44	47	33	216 100	174 700	41 400
Arbetslösa	33	33	34	110 600	59 700	50 800
Pensionärer och andra	14	16	12	190 700	105 100	85 600
1 vuxen utan barn	31	38	23	418 900	272 300	146 600
1 vuxen med barn	46	76	30	55 400	31 400	23 900
2– vuxna utan barn	34	39	28	1 141 300	672 600	468 700
2– vuxna med barn	50	55	44	1 026 300	562 800	463 400
Under 25 000 kr	28	34	22	613 600	363 600	250 000
25 000 kr eller högre	47	52	42	1 728 800	1 028 600	700 200
Uppgift saknas	30	34	27	299 500	147 000	152 400
Inrikes födda	39	45	33	2 443 900	1 425 600	1 018 300
Utrikes födda	30	37	23	197 900	113 600	84 400
Samtliga	38	44	32	2 641 900	1 539 200	1 102 700

9. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobiltelefon

9. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via an Internet enabled mobile phone

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	47	53	40	528 400	306 200	222 200
25–34 år	48	54	42	549 300	315 700	233 600
35–44 år	44	55	32	569 400	364 100	205 300
45–54 år	32	38	26	392 300	236 700	155 500
55–64 år	21	24	18	256 800	146 400	110 300
65–74 år	5	7	3	41 700	30 000	11 800
Förgymnasial utbildning	23	24	22	336 700	189 900	146 800
Gymnasial utbildning	35	42	27	1 201 300	764 800	436 500
Eftergymnasial utbildning	41	52	33	779 200	429 300	349 800
Studera	40	44	36	291 300	146 100	145 200
Anställda	40	48	32	1 592 700	948 100	644 600
Egna företagare	40	43	29	195 300	159 400	36 000
Arbetslösa	28	30	25	91 400	54 200	37 200
Pensionärer och andra	12	14	10	167 200	91 400	75 800
1 vuxen utan barn	28	34	21	371 000	240 700	130 300
1 vuxen med barn	33	63	17	39 800	26 000	13 800
2– vuxna utan barn	29	35	23	980 700	594 800	385 900
2– vuxna med barn	46	53	39	946 300	537 700	408 700
Under 25 000 kr	24	30	18	533 100	321 100	211 900
25 000 kr eller högre	42	48	36	1 553 200	951 800	601 300
Uppgift saknas	25	29	22	251 600	126 200	125 400
Inrikes födda	35	41	29	2 169 100	1 293 400	875 700
Utrikes födda	25	34	18	168 800	105 700	63 000
Samtliga	34	40	28	2 337 900	1 399 200	938 700

10. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via handdator

10. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a handheld computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	3	41 000	25 000	16 000
25–34 år	5	7	3	59 300	43 800	15 600
35–44 år	7	11	4	93 600	70 500	23 200
45–54 år	5	8	3	66 200	50 300	15 900
55–64 år	3	4	2	36 700	23 300	13 300
65–74 år	0	1	0	4 200	2 400	1 800
Förgymnasial utbildning	2	2	1	24 400	16 200	8 100
Gymnasial utbildning	4	6	2	146 000	114 400	31 600
Eftergymnasial utbildning	7	10	4	130 800	84 800	46 000
Studerande	4	5	3	26 700	15 100	11 600
Anställda	5	7	3	212 400	145 400	67 000
Egna företagare	8	11	0	40 200	40 200	0
Arbetslösa	1	1	1	3 900	2 000	1 900
Pensionärer och andra	1	2	1	18 000	12 800	5 300
1 vuxen utan barn	2	3	0	25 800	23 100	2 800
1 vuxen med barn	2	0	3	2 000	0	2 000
2– vuxna utan barn	4	6	3	143 100	96 400	46 700
2– vuxna med barn	6	9	3	130 100	95 900	34 200
Under 25 000 kr	1	1	1	23 200	14 800	8 400
25 000 kr eller högre	7	9	4	254 500	184 900	69 600
Uppgift saknas	2	4	1	23 400	15 700	7 700
Inrikes födda	4	6	2	263 200	194 400	68 800
Utrikes födda	6	7	5	37 900	21 000	16 900
Samtliga	4	6	3	301 100	215 400	85 700

11. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via TV-mottagare

11. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a TV set with specific Internet device

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	17	11	158 900	97 300	61 600
25–34 år	15	18	12	176 500	107 800	68 600
35–44 år	16	17	15	205 700	109 100	96 600
45–54 år	17	17	18	208 000	102 400	105 600
55–64 år	12	13	11	142 900	76 000	66 900
65–74 år	3	4	2	27 600	16 100	11 400
Förgymnasial utbildning	10	11	10	149 100	82 600	66 500
Gymnasial utbildning	15	16	13	507 500	299 800	207 700
Eftergymnasial utbildning	14	15	13	256 900	123 000	133 900
Studera nde	13	16	11	96 100	53 400	42 700
Anställda	15	16	14	591 600	312 100	279 500
Egna företagare	15	15	15	75 700	57 100	18 600
Arbetslösa	17	16	19	57 800	29 900	27 900
Pensionärer och andra	7	9	6	98 300	56 300	42 000
1 vuxen utan barn	9	12	5	118 300	86 100	32 300
1 vuxen med barn	27	32	24	32 300	13 200	19 100
2– vuxna utan barn	12	12	12	411 800	208 000	203 800
2– vuxna med barn	17	20	15	357 100	201 400	155 600
Under 25 000 kr	11	13	9	236 900	134 200	102 700
25 000 kr eller högre	16	17	15	597 600	342 600	255 000
Uppgift saknas	8	7	9	85 000	32 000	53 000
Inrikes födda	14	15	12	845 400	470 300	375 200
Utrikes födda	11	12	10	74 100	38 500	35 600
Samtliga	13	15	12	919 500	508 700	410 800

12. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via spelkonsol

12. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a games console

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	26	33	18	289 000	191 200	97 800
25–34 år	21	26	17	247 200	152 900	94 300
35–44 år	17	20	15	222 800	128 500	94 300
45–54 år	14	14	14	169 100	85 300	83 800
55–64 år	1	1	2	16 000	5 700	10 300
65–74 år	0	0	0	2 900	2 200	700
Förgymnasial utbildning	12	14	10	180 400	111 300	69 000
Gymnasial utbildning	14	17	10	483 700	315 100	168 700
Eftergymnasial utbildning	14	15	13	264 000	127 300	136 800
Studerande	23	30	17	170 100	99 800	70 300
Anställda	16	20	13	647 700	387 300	260 400
Egna företagare	8	10	4	41 100	35 700	5 400
Arbetslösa	13	11	16	43 800	20 100	23 700
Pensionärer och andra	3	4	3	44 200	22 900	21 300
1 vuxen utan barn	8	12	2	103 700	88 300	15 400
1 vuxen med barn	22	34	16	26 900	14 100	12 800
2– vuxna utan barn	10	12	8	348 100	208 100	140 000
2– vuxna med barn	23	25	20	468 200	255 300	212 900
Under 25 000 kr	10	14	6	213 800	143 700	70 000
25 000 kr eller högre	16	17	15	589 800	343 300	246 500
Uppgift saknas	14	18	11	143 300	78 700	64 600
Inrikes födda	14	17	12	882 300	526 400	355 800
Utrikes födda	10	13	7	64 600	39 400	25 300
Samtliga	14	16	11	946 900	565 800	381 100

13. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internetanslutning hemma via uppringt modem eller ISDN

13. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	14	12	144 600	81 000	63 500
25–34 år	11	10	12	123 900	57 500	66 400
35–44 år	16	15	17	206 200	96 800	109 300
45–54 år	19	18	20	225 600	108 500	117 200
55–64 år	14	14	15	169 000	81 100	87 800
65–74 år	6	6	7	58 800	27 000	31 800
Förgymnasial utbildning	13	13	13	191 500	104 700	86 900
Gymnasial utbildning	13	12	14	452 400	225 700	226 700
Eftergymnasial utbildning	14	13	15	266 900	107 300	159 600
Studerande	15	16	14	109 000	51 800	57 200
Anställda	15	13	16	579 500	264 600	314 900
Egna företagare	18	19	16	89 600	69 300	20 400
Arbetslösa	11	11	10	35 600	20 200	15 400
Pensionärer och andra	8	7	9	114 300	46 100	68 200
1 vuxen utan barn	9	10	8	119 200	71 400	47 800
1 vuxen med barn	16	0	25	19 900	0	19 900
2– vuxna utan barn	13	12	14	439 400	202 400	237 000
2– vuxna med barn	17	17	16	349 600	178 200	171 400
Under 25 000 kr	12	11	13	266 500	118 900	147 600
25 000 kr eller högre	15	14	16	555 400	279 900	275 500
Uppgift saknas	11	12	9	106 100	53 200	53 000
Inrikes födda	14	13	14	842 900	419 500	423 400
Utrikes födda	13	11	15	85 100	32 500	52 600
Samtliga	13	13	14	928 000	452 000	476 100

14. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via DSL-uppkoppling

14. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a DSL connection

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	48	50	47	545 100	287 900	257 100
25–34 år	48	46	50	550 800	269 800	280 900
35–44 år	62	63	61	796 500	412 300	384 300
45–54 år	59	63	55	720 700	390 100	330 600
55–64 år	52	53	52	624 900	315 700	309 200
65–74 år	31	38	24	280 300	168 000	112 300
Förgymnasial utbildning	45	49	41	655 600	383 700	271 900
Gymnasial utbildning	52	55	50	1 823 800	1 004 800	819 000
Eftergymnasial utbildning	54	54	54	1 017 800	441 000	576 800
Studera nde	48	51	46	354 000	168 800	185 200
Anställda	56	56	56	2 222 000	1 094 700	1 127 300
Egna företagare	58	62	47	288 100	229 900	58 300
Arbetslösa	57	55	58	187 400	99 700	87 700
Pensionärer och andra	34	39	30	466 700	250 700	216 000
1 vuxen utan barn	31	34	28	416 400	239 900	176 400
1 vuxen med barn	55	47	58	66 400	19 400	47 000
2– vuxna utan barn	53	54	52	1 782 000	922 200	859 800
2– vuxna med barn	61	65	56	1 253 500	662 300	591 200
Under 25 000 kr	39	40	38	869 200	426 000	443 100
25 000 kr eller högre	60	61	59	2 196 800	1 206 200	990 600
Uppgift saknas	45	49	42	452 300	211 600	240 700
Inrikes födda	52	54	49	3 212 000	1 711 700	1 500 300
Utrikes födda	46	43	48	306 300	132 100	174 200
Samtliga	51	53	49	3 518 300	1 843 800	1 674 500

15. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via fast bredbandsanslutning, t.ex. kabel-TV eller fiber.

15. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	37	41	33	419 600	239 400	180 300
25–34 år	41	49	32	472 200	290 700	181 600
35–44 år	32	33	31	417 700	219 200	198 500
45–54 år	32	28	35	383 400	170 700	212 700
55–64 år	28	30	27	337 600	178 100	159 500
65–74 år	18	18	18	165 100	80 300	84 800
Förgymnasial utbildning	23	25	22	336 800	191 900	144 900
Gymnasial utbildning	32	33	30	1 102 900	613 300	489 600
Eftergymnasial utbildning	39	44	35	738 300	361 000	377 200
Studerande	37	44	32	274 000	146 500	127 500
Anställda	35	36	34	1 390 000	714 000	676 000
Egna företagare	27	29	21	131 200	105 600	25 600
Arbetslösa	30	35	24	99 700	63 500	36 200
Pensionärer och andra	22	23	21	300 700	148 600	152 100
1 vuxen utan barn	33	39	27	449 200	277 500	171 700
1 vuxen med barn	32	33	31	38 400	13 600	24 800
2– vuxna utan barn	31	32	30	1 039 000	548 800	490 200
2– vuxna med barn	32	33	32	669 000	338 400	330 600
Under 25 000 kr	34	37	31	743 900	391 100	352 800
25 000 kr eller högre	33	34	32	1 224 300	684 400	539 900
Uppgift saknas	23	24	22	227 300	102 800	124 500
Inrikes födda	31	33	29	1 947 300	1 064 000	883 300
Utrikes födda	37	37	37	248 300	114 300	134 000
Samtliga	32	34	30	2 195 600	1 178 300	1 017 300

16. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet såväl via mobiltelefon som via stationär/bärbar dator

16. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone or a computer (desktop or portable)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	35	32	382 400	204 300	178 100
25–34 år	37	39	35	427 200	232 700	194 500
35–44 år	29	31	25	368 200	206 800	161 500
45–54 år	28	32	25	343 600	194 400	149 200
55–64 år	20	21	19	243 900	127 900	116 000
65–74 år	14	16	12	129 800	71 600	58 200
Förgymnasial utbildning	20	21	19	292 400	164 800	127 600
Gymnasial utbildning	28	31	26	987 400	566 800	420 600
Eftergymnasial utbildning	32	36	29	601 000	297 300	303 700
Studera nde	31	32	31	231 900	108 300	123 600
Anställda	30	33	27	1 189 500	639 000	550 500
Egna företagare	37	37	37	181 400	135 600	45 800
Arbetslösa	20	23	17	66 800	41 400	25 400
Pensionärer och andra	17	18	15	225 500	113 400	112 200
1 vuxen utan barn	29	31	27	388 900	218 300	170 700
1 vuxen med barn	24	30	21	28 700	12 100	16 500
2– vuxna utan barn	24	26	22	817 400	446 900	370 500
2– vuxna med barn	32	35	29	660 100	360 400	299 700
Under 25 000 kr	25	25	25	555 400	269 000	286 400
25 000 kr eller högre	31	34	27	1 130 500	673 700	456 800
Uppgift saknas	21	22	20	209 200	95 000	114 300
Inrikes födda	28	30	26	1 747 600	954 200	793 400
Utrikes födda	22	27	18	147 500	83 500	64 000
Samtliga	27	30	25	1 895 100	1 037 700	857 400

17. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via mobiltelefon

17. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	18	19	16	200 400	112 700	87 600
25–34 år	21	23	18	236 800	134 200	102 600
35–44 år	14	17	11	185 500	113 400	72 100
45–54 år	10	13	8	127 500	79 100	48 400
55–64 år	7	8	5	80 200	48 900	31 400
65–74 år	1	1	0	6 800	4 900	1 900
Förgymnasial utbildning	8	8	8	113 000	61 700	51 300
Gymnasial utbildning	12	15	9	423 100	269 000	154 100
Eftergymnasial utbildning	16	19	13	292 400	153 900	138 600
Studera	15	18	13	110 600	59 100	51 500
Anställda	14	17	12	572 700	324 500	248 200
Egna företagare	16	18	8	77 400	67 800	9 600
Arbetslösa	8	9	7	26 000	15 900	10 100
Pensionärer och andra	4	4	3	50 600	26 000	24 700
1 vuxen utan barn	10	13	6	131 700	92 000	39 700
1 vuxen med barn	2	3	2	2 800	1 100	1 700
2– vuxna utan barn	10	12	9	342 200	199 100	143 200
2– vuxna med barn	17	20	15	360 500	201 100	159 400
Under 25 000 kr	8	10	7	184 700	102 600	82 100
25 000 kr eller högre	15	18	12	562 200	352 000	210 200
Uppgift saknas	9	9	9	90 300	38 600	51 800
Inrikes födda	13	15	11	785 200	461 100	324 100
Utrikes födda	8	10	6	52 100	32 100	19 900
Samtliga	12	14	10	837 300	493 300	344 000

18. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via mobil bredbandsanslutning via 3G-/4G-nätet via stationär/bärbar dator

18. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a computer (desktop or portable)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	22	23	22	252 100	131 100	121 000
25–34 år	24	24	23	274 300	143 500	130 800
35–44 år	21	23	19	271 000	151 500	119 500
45–54 år	21	25	18	258 600	152 100	106 600
55–64 år	15	15	15	183 700	92 400	91 200
65–74 år	10	12	8	91 100	52 800	38 300
Förgymnasial utbildning	15	16	14	222 500	128 600	93 900
Gymnasial utbildning	20	22	18	691 900	397 700	294 100
Eftergymnasial utbildning	22	24	21	416 400	196 900	219 500
Studera nde	21	19	22	151 200	63 400	87 800
Anställda	21	23	20	844 000	449 300	394 700
Egna företa gare	29	29	28	141 200	106 200	34 900
Arbetslösa	13	17	9	43 700	30 300	13 300
Pensionärer och andra	11	12	11	150 800	74 000	76 700
1 vuxen utan barn	21	21	22	285 500	148 900	136 600
1 vuxen med barn	19	27	16	23 600	11 100	12 500
2– vuxna utan barn	16	18	15	547 800	307 600	240 100
2– vuxna med barn	23	25	21	473 900	255 700	218 200
Under 25 000 kr	18	18	18	402 300	190 100	212 200
25 000 kr eller högre	22	24	19	795 900	472 700	323 200
Uppgift saknas	13	14	13	132 600	60 500	72 100
Inrikes födda	20	21	19	1 229 300	662 900	566 400
Utrikes födda	15	20	11	101 500	60 400	41 100
Samtliga	19	21	18	1 330 800	723 300	607 500

19. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via Satellit, Wi-Fi eller WiMax

19. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a fixed wireless connection (satellite, Wi-Fi, WiMax)

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	6	4	57 000	33 800	23 200
25–34 år	8	9	6	86 700	50 500	36 100
35–44 år	8	8	8	106 600	53 500	53 100
45–54 år	6	8	5	78 100	48 100	30 000
55–64 år	3	4	3	41 800	25 400	16 400
65–74 år	1	1	0	5 900	5 700	200
Förgymnasial utbildning	3	3	3	38 000	19 900	18 100
Gymnasial utbildning	6	7	5	209 200	132 800	76 500
Eftergymnasial utbildning	7	8	6	128 800	64 300	64 500
Studerande	4	3	4	28 200	11 700	16 500
Anställda	6	7	6	256 400	138 700	117 600
Egna företagare	9	10	5	43 600	36 800	6 800
Arbetslösa	6	8	3	18 700	14 300	4 400
Pensionärer och andra	2	2	2	29 200	15 500	13 700
1 vuxen utan barn	4	6	2	59 200	45 300	13 900
1 vuxen med barn	10	4	12	11 700	1 700	10 000
2– vuxna utan barn	5	6	4	162 000	95 600	66 400
2– vuxna med barn	7	7	7	143 200	74 400	68 800
Under 25 000 kr	4	5	4	98 500	56 900	41 700
25 000 kr eller högre	7	7	6	253 500	148 000	105 500
Uppgift saknas	2	3	2	24 000	12 100	11 900
Inrikes födda	5	6	5	342 500	201 400	141 100
Utrikes födda	5	5	5	33 600	15 600	18 000
Samtliga	5	6	5	376 100	217 000	159 100

20. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till Internet hemma via GSM-nätet

20. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via GPRS

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	8	8	91 000	46 300	44 700
25–34 år	14	15	13	158 900	86 500	72 400
35–44 år	11	12	10	140 300	77 800	62 500
45–54 år	7	8	6	86 900	48 200	38 600
55–64 år	4	4	4	48 300	25 600	22 700
65–74 år	2	2	1	14 300	8 000	6 300
Förgymnasial utbildning	6	8	4	83 200	59 400	23 800
Gymnasial utbildning	7	7	8	257 500	133 200	124 300
Eftergymnasial utbildning	11	12	9	198 900	99 800	99 100
Studera	8	9	8	61 900	29 100	32 800
Anställda	9	10	9	365 400	194 300	171 200
Egna företagare	8	10	3	41 700	37 900	3 900
Arbetslösa	10	10	9	32 500	18 600	13 800
Pensionärer och andra	3	2	4	38 100	12 500	25 500
1 vuxen utan barn	7	8	6	100 000	60 500	39 500
1 vuxen med barn	13	27	6	16 000	10 900	5 000
2– vuxna utan barn	6	6	6	201 200	106 800	94 300
2– vuxna med barn	11	11	10	222 500	114 000	108 400
Under 25 000 kr	6	6	6	133 200	64 100	69 100
25 000 kr eller högre	10	10	9	354 000	202 200	151 800
Uppgift saknas	5	6	5	52 400	26 100	26 300
Inrikes födda	8	9	8	504 900	270 300	234 600
Utrikes födda	5	7	4	34 700	22 100	12 600
Samtliga	8	8	7	539 600	292 400	247 200

21. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har tillgång till bredband hemma

21. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a broadband connection

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	89	93	85	1 007 300	536 800	470 500
25–34 år	94	94	93	1 080 100	556 100	524 100
35–44 år	92	93	90	1 181 700	609 600	572 100
45–54 år	90	91	90	1 096 600	559 700	536 900
55–64 år	80	82	78	958 000	490 400	467 700
65–74 år	57	65	50	520 200	289 100	231 100
Förgymnasial utbildning	72	77	65	1 038 000	600 500	437 500
Gymnasial utbildning	87	89	85	3 031 400	1 634 800	1 396 600
Eftergymnasial utbildning	92	95	89	1 730 400	780 000	950 400
Studera	88	92	84	646 100	306 600	339 500
Anställda	91	91	90	3 602 900	1 794 300	1 808 600
Egna företagare	88	90	84	435 700	331 600	104 200
Arbetslösa	86	88	83	284 000	160 100	124 000
Pensionärer och andra	64	70	59	875 200	449 100	426 100
1 vuxen utan barn	74	79	68	997 100	563 900	433 200
1 vuxen med barn	84	89	82	102 500	36 700	65 800
2– vuxna utan barn	84	86	82	2 827 300	1 472 000	1 355 300
2– vuxna med barn	93	95	91	1 917 100	969 000	948 100
Under 25 000 kr	79	81	77	1 745 500	855 200	890 300
25 000 kr eller högre	92	94	90	3 388 300	1 865 700	1 522 500
Uppgift saknas	71	74	68	710 300	320 700	389 600
Inrikes födda	85	88	82	5 282 700	2 786 400	2 496 400
Utrikes födda	84	83	85	561 300	255 300	306 000
Samtliga	85	87	82	5 844 000	3 041 700	2 802 400

22. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har Internetanslutning via annat sätt än bredband¹

22. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	3	16 200	2 300	13 900
25–34 år	1	1	1	7 900	3 400	4 500
35–44 år	2	1	3	29 500	9 400	20 100
45–54 år	3	3	3	39 000	19 200	19 800
55–64 år	5	3	6	55 700	20 500	35 200
65–74 år	5	4	5	42 700	19 500	23 200
Förgymnasial utbildning	4	3	5	57 600	23 400	34 200
Gymnasial utbildning	3	2	3	89 300	39 000	50 200
Eftergymnasial utbildning	2	1	3	41 300	11 800	29 500
Studera nde	2	0	3	14 000	1 200	12 800
Anställda	2	2	3	81 300	29 500	51 800
Egna företagare	5	3	9	22 300	11 400	10 900
Arbetslösa	1	0	2	3 600	0	3 600
Pensionärer och andra	5	5	5	69 800	32 100	37 700
1 vuxen utan barn	3	3	2	34 800	19 500	15 300
1 vuxen med barn	6	0	9	7 400	0	7 400
2– vuxna utan barn	3	2	4	99 900	35 000	64 900
2– vuxna med barn	2	2	3	48 900	19 700	29 200
Under 25 000 kr	3	2	3	61 300	25 500	35 800
25 000 kr eller högre	3	2	4	102 800	43 200	59 600
Uppgift saknas	3	1	4	26 900	5 600	21 300
Inrikes födda	3	2	3	167 900	67 600	100 300
Utrikes födda	3	2	5	23 200	6 700	16 500
Samtliga	3	2	3	191 000	74 300	116 800

1) Hela tabellen korrigerades 2011-10-05.

23. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man har tillgång till Internet någon annanstans

23. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they have access to Internet elsewhere

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	2	19 700	11 100	8 600
25–34 år	1	2	1	15 800	9 200	6 600
35–44 år	2	3	2	31 200	17 100	14 100
45–54 år	2	2	3	26 300	9 500	16 800
55–64 år	6	5	6	70 500	31 700	38 800
65–74 år	4	2	5	33 700	10 300	23 400
Förgymnasial utbildning	5	4	6	71 000	33 400	37 600
Gymnasial utbildning	3	2	3	89 800	44 500	45 400
Eftergymnasial utbildning	2	1	2	36 400	11 000	25 500
Studerande	1	1	1	5 600	3 100	2 600
Anställda	3	3	3	104 900	49 300	55 700
Egna företagare	2	2	0	8 100	8 100	0
Arbetslösa	9	7	11	29 200	12 100	17 100
Pensionärer och andra	4	3	5	49 400	16 300	33 100
1 vuxen utan barn	7	5	9	95 400	38 600	56 900
1 vuxen med barn	4	0	5	4 400	0	4 400
2– vuxna utan barn	3	3	2	84 400	44 400	40 000
2– vuxna med barn	1	1	1	13 000	5 900	7 200
Under 25 000 kr	5	5	5	112 100	51 600	60 500
25 000 kr eller högre	1	1	2	48 900	20 300	28 600
Uppgift saknas	4	4	3	36 300	17 000	19 300
Inrikes födda	3	2	3	177 500	79 400	98 100
Utrikes födda	3	3	3	19 700	9 400	10 300
Samtliga	3	3	3	197 200	88 800	108 400

24. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man inte vill ha Internet

24. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they do not want Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	5 100	2 500	2 600
25–34 år	1	0	1	7 300	2 300	5 000
35–44 år	1	1	1	17 900	9 800	8 000
45–54 år	2	1	2	21 000	8 200	12 800
55–64 år	7	8	5	79 700	48 200	31 600
65–74 år	17	13	21	155 100	58 700	96 300
Förgymnasial utbildning	9	7	11	129 100	57 900	71 200
Gymnasial utbildning	3	3	4	119 500	57 100	62 400
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	32 400	14 800	17 600
Studerande	0	0	1	2 600	0	2 600
Anställda	2	2	2	84 800	43 300	41 500
Egna företagare	1	2	1	7 100	6 400	700
Arbetslösa	4	4	4	12 500	7 200	5 300
Pensionärer och andra	13	11	15	179 100	72 900	106 200
1 vuxen utan barn	10	7	14	134 500	47 500	87 000
1 vuxen med barn	2	0	3	2 200	0	2 200
2– vuxna utan barn	4	4	4	143 000	75 900	67 100
2– vuxna med barn	0	1	0	6 400	6 400	0
Under 25 000 kr	7	6	8	152 800	64 000	88 800
25 000 kr eller högre	1	1	1	45 500	28 400	17 100
Uppgift saknas	9	9	9	87 800	37 300	50 400
Inrikes födda	4	4	5	263 900	123 700	140 300
Utrikes födda	3	2	4	22 100	6 100	16 000
Samtliga	4	4	5	286 000	129 700	156 300

25. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man inte behöver Internet (inte intressant, användbart)

25. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they do not need Internet (not interesting, useful)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	1	0	5 600	3 100	2 600
25–34 år	1	3	0	16 500	16 500	0
35–44 år	2	2	2	23 500	10 900	12 600
45–54 år	2	2	2	26 700	12 000	14 600
55–64 år	7	8	6	78 700	45 500	33 200
65–74 år	21	17	25	194 400	77 900	116 500
Förgymnasial utbildning	11	10	12	157 400	78 400	79 000
Gymnasial utbildning	4	4	4	134 000	65 000	69 000
Eftergymnasial utbildning	1	1	2	27 300	7 400	19 900
Studerande	2	4	1	17 500	14 900	2 600
Anställda	2	2	2	87 300	44 000	43 300
Egna företagare	2	2	1	9 600	8 900	700
Arbetslösa	5	7	4	17 300	12 000	5 300
Pensionärer och andra	16	13	18	213 600	85 900	127 700
1 vuxen utan barn	12	8	16	156 900	54 000	102 900
1 vuxen med barn	4	0	6	5 200	0	5 200
2– vuxna utan barn	5	5	4	161 800	92 000	69 800
2– vuxna med barn	1	2	0	21 500	19 900	1 600
Under 25 000 kr	9	9	9	204 100	95 000	109 100
25 000 kr eller högre	1	1	1	36 900	21 000	15 900
Uppgift saknas	10	11	10	104 400	49 900	54 500
Inrikes födda	5	5	5	313 700	147 400	166 300
Utrikes födda	5	6	4	31 700	18 400	13 300
Samtliga	5	5	5	345 400	165 900	179 500

26. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att utrustningen är för dyr

26. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because the equipment costs are too high

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	2	11 100	1 800	9 300
25–34 år	0	0	1	5 700	2 100	3 700
35–44 år	1	1	1	14 800	9 100	5 700
45–54 år	1	1	1	12 000	6 600	5 400
55–64 år	2	3	2	27 800	17 300	10 500
65–74 år	10	8	12	91 600	35 500	56 200
Förgymnasial utbildning	5	4	5	67 000	30 800	36 100
Gymnasial utbildning	2	2	2	72 100	34 400	37 800
Eftergymnasial utbildning	1	0	2	18 600	1 700	16 900
Studerande	1	1	1	5 400	2 100	3 300
Anställda	1	1	1	28 000	13 300	14 600
Egna företagare	0	0	0	0	0	0
Arbetslösa	8	6	9	25 300	11 600	13 700
Pensionärer och andra	8	7	8	104 300	45 100	59 100
1 vuxen utan barn	7	5	10	95 600	34 000	61 600
1 vuxen med barn	2	0	3	2 200	0	2 200
2– vuxna utan barn	2	2	1	56 300	36 500	19 900
2– vuxna med barn	0	0	1	8 900	1 700	7 100
Under 25 000 kr	6	5	6	123 500	49 700	73 800
25 000 kr eller högre	0	1	0	15 300	10 100	5 200
Uppgift saknas	2	3	2	24 200	12 400	11 800
Inrikes födda	2	2	3	146 100	61 000	85 100
Utrikes födda	3	4	2	17 000	11 300	5 700
Samtliga	2	2	3	163 000	72 300	90 800

27. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att Internetuppkoppling är för dyrt

27. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because Internet access costs are too high

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	2	14 200	4 900	9 300
25–34 år	1	1	1	10 400	6 700	3 700
35–44 år	1	1	1	12 900	6 500	6 400
45–54 år	1	1	1	13 900	6 600	7 300
55–64 år	2	3	2	28 100	15 400	12 700
65–74 år	8	6	9	70 900	27 300	43 600
Förgymnasial utbildning	4	4	4	60 400	30 300	30 100
Gymnasial utbildning	2	2	2	68 200	30 000	38 300
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	16 400	1 700	14 600
Studerande	1	2	1	8 500	5 200	3 300
Anställda	1	1	1	36 900	17 500	19 400
Egna företagare	0	0	0	0	0	0
Arbetslösa	8	6	9	25 100	11 400	13 700
Pensionärer och andra	6	5	6	79 900	33 200	46 600
1 vuxen utan barn	6	5	8	86 000	33 200	52 800
1 vuxen med barn	2	0	3	2 200	0	2 200
2– vuxna utan barn	2	2	1	52 500	30 000	22 500
2– vuxna med barn	0	0	1	9 600	4 100	5 500
Under 25 000 kr	5	4	5	103 700	41 900	61 900
25 000 kr eller högre	1	0	1	20 800	9 300	11 500
Uppgift saknas	3	4	2	25 800	16 200	9 600
Inrikes födda	2	2	2	132 000	59 300	72 800
Utrikes födda	3	3	3	18 300	8 000	10 200
Samtliga	2	2	2	150 300	67 300	83 000

28. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av att man inte vet hur man använder Internet

28. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because Internet access costs are too high

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	4 400	1 800	2 600
25–34 år	0	0	1	3 000	0	3 000
35–44 år	1	1	0	8 300	6 100	2 200
45–54 år	1	2	0	15 800	13 100	2 800
55–64 år	4	4	3	42 500	22 500	20 000
65–74 år	14	10	18	130 700	45 700	85 000
Förgymnasial utbildning	7	6	8	99 400	44 600	54 900
Gymnasial utbildning	2	2	2	73 600	35 600	38 000
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	14 700	3 800	10 900
Studerande	0	0	1	2 600	0	2 600
Anställda	1	1	1	45 900	25 300	20 600
Egna företagare	2	2	0	9 100	9 100	0
Arbetslösa	1	2	0	4 100	4 100	0
Pensionärer och andra	10	8	13	143 000	50 700	92 300
1 vuxen utan barn	8	6	11	112 100	43 500	68 600
1 vuxen med barn	2	0	3	2 200	0	2 200
2– vuxna utan barn	3	2	3	85 900	41 200	44 700
2– vuxna med barn	0	0	0	4 500	4 500	0
Under 25 000 kr	6	5	6	125 800	50 900	74 900
25 000 kr eller högre	0	1	0	16 300	11 100	5 200
Uppgift saknas	6	6	6	62 700	27 200	35 400
Inrikes födda	3	2	3	182 600	76 400	106 200
Utrikes födda	3	4	3	22 100	12 800	9 300
Samtliga	3	3	3	204 700	89 200	115 500

29. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av integritets- och säkerhetsskäl

29. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of privacy or security concerns

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	1	0	1	6 600	1 700	4 800
55–64 år	1	1	1	10 800	3 400	7 400
65–74 år	3	2	4	25 300	8 200	17 000
Förgymnasial utbildning	1	1	2	20 600	8 100	12 500
Gymnasial utbildning	0	0	1	12 900	3 700	9 300
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	2 300	1 500	800
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda	0	0	0	13 900	5 100	8 800
Egna företagare	0	0	0	0	0	0
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	2	1	3	28 700	8 200	20 500
1 vuxen utan barn	2	1	3	22 000	3 700	18 300
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	1	1	20 700	9 700	11 000
2– vuxna med barn	0	0	0	0	0	0
Under 25 000 kr	1	0	2	29 800	4 500	25 300
25 000 kr eller högre	0	0	0	3 700	1 500	2 200
Uppgift saknas	1	2	0	9 100	7 300	1 800
Inrikes födda	1	0	1	35 500	8 200	27 300
Utrikes födda	1	2	1	7 100	5 200	2 000
Samtliga	1	0	1	42 600	13 300	29 300

30. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte har Internet hemma på grund av fysiskt funktionshinder

30. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of physical disability

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	0	0	0	0	0	0
55–64 år	0	0	0	2 800	2 800	0
65–74 år	1	1	1	11 500	6 400	5 100
Förgymnasial utbildning	0	1	0	6 900	5 400	1 500
Gymnasial utbildning	0	0	0	6 600	3 800	2 700
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	900	0	900
Studerande	0	0	0	0	0	0
Anställda	0	0	0	0	0	0
Egna företagare	0	0	0	0	0	0
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	1	1	1	14 400	9 200	5 100
1 vuxen utan barn	1	1	1	9 500	5 400	4 100
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	4 900	3 800	1 100
2– vuxna med barn	0	0	0	0	0	0
Under 25 000 kr	0	1	0	11 000	7 600	3 400
25 000 kr eller högre	0	0	0	0	0	0
Uppgift saknas	0	0	0	3 400	1 600	1 800
Inrikes födda	0	0	0	12 100	7 000	5 100
Utrikes födda	0	1	0	2 300	2 300	0
Samtliga	0	0	0	14 400	9 200	5 100

31. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under första kvartalet 2010

31. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	99	100	1 125 100	574 000	551 100
25–34 år	99	98	100	1 138 100	576 000	562 000
35–44 år	99	100	99	1 283 800	654 100	629 800
45–54 år	96	95	97	1 164 700	583 800	581 000
55–64 år	89	89	89	1 064 800	530 300	534 500
65–74 år	62	67	56	561 900	300 900	261 000
Förgymnasial utbildning	81	83	78	1 169 400	645 100	524 300
Gymnasial utbildning	94	95	94	3 272 300	1 735 100	1 537 200
Eftergymnasial utbildning	97	98	97	1 834 700	804 200	1 030 500
Studerande	98	96	100	724 300	321 200	403 100
Anställda	97	97	98	3 873 800	1 905 200	1 968 600
Egna företagare	95	94	99	469 900	346 900	123 000
Arbetslösa	95	94	96	316 200	171 500	144 700
Pensionärer och andra	70	74	66	954 200	474 300	479 900
1 vuxen utan barn	85	89	81	1 148 100	636 100	512 000
1 vuxen med barn	95	100	93	115 900	41 100	74 800
2– vuxna utan barn	91	91	90	3 045 600	1 552 200	1 493 400
2– vuxna med barn	98	97	99	2 028 800	989 700	1 039 200
Under 25 000 kr	86	87	85	1 908 900	925 300	983 600
25 000 kr eller högre	98	97	99	3 600 400	1 936 300	1 664 200
Uppgift saknas	83	82	83	829 100	357 600	471 600
Inrikes födda	92	93	91	5 736 600	2 950 400	2 786 200
Utrikes födda	90	87	93	601 800	268 700	333 100
Samtliga	92	92	91	6 338 500	3 219 100	3 119 400

32. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator under perioden april 2009 – mars 2010

32. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	100	100	1 127 300	576 100	551 100
25–34 år	99	98	100	1 140 400	578 400	562 000
35–44 år	100	100	99	1 285 500	654 100	631 400
45–54 år	97	96	98	1 179 900	593 800	586 100
55–64 år	91	90	91	1 082 500	540 200	542 400
65–74 år	64	69	59	582 200	308 600	273 600
Förgymnasial utbildning	82	84	80	1 196 500	658 700	537 800
Gymnasial utbildning	95	95	94	3 295 200	1 750 200	1 545 000
Eftergymnasial utbildning	98	98	97	1 844 000	807 500	1 036 400
Studera nde	98	96	100	724 300	321 200	403 100
Anställda	98	97	99	3 895 500	1 916 100	1 979 500
Egna företagare	96	95	99	472 800	349 800	123 000
Arbetslösa	99	99	99	327 600	179 100	148 500
Pensionärer och andra	72	76	68	977 500	485 100	492 500
1 vuxen utan barn	86	90	82	1 159 700	643 100	516 600
1 vuxen med barn	95	100	93	115 900	41 100	74 800
2– vuxna utan barn	92	92	92	3 081 600	1 569 400	1 512 200
2– vuxna med barn	99	97	100	2 040 500	997 600	1 042 900
Under 25 000 kr	87	88	86	1 933 300	937 700	995 600
25 000 kr eller högre	99	98	99	3 625 500	1 948 900	1 676 500
Uppgift saknas	83	84	83	839 000	364 600	474 400
Inrikes födda	93	94	92	5 790 600	2 978 600	2 812 000
Utrikes födda	91	88	93	607 100	272 600	334 500
Samtliga	93	93	92	6 397 700	3 251 200	3 146 500

33. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt en dator för mer än 1 år sedan

33. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer more than a year ago

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	2 600	2 600	0
25–34 år	0	0	0	2 000	2 000	0
35–44 år	0	0	0	0	0	0
45–54 år	1	1	1	9 400	5 300	4 200
55–64 år	3	5	2	41 600	27 900	13 700
65–74 år	12	10	14	110 000	44 200	65 800
Förgymnasial utbildning	5	5	5	71 900	36 900	35 000
Gymnasial utbildning	2	2	2	73 600	38 000	35 600
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	20 100	7 000	13 100
Studerande	0	1	0	2 600	2 600	0
Anställda	1	1	1	29 400	17 900	11 500
Egna företagare	1	2	1	6 400	5 700	700
Arbetslösa	1	1	0	2 400	2 400	0
Pensionärer och andra	9	8	10	124 900	53 400	71 500
1 vuxen utan barn	5	4	6	64 200	26 600	37 600
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	3	3	3	96 600	52 000	44 600
2– vuxna med barn	0	0	0	4 800	3 300	1 500
Under 25 000 kr	5	4	5	105 700	44 800	60 900
25 000 kr eller högre	0	1	0	18 000	17 000	1 000
Uppgift saknas	4	5	4	41 900	20 100	21 800
Inrikes födda	2	2	3	151 100	73 300	77 800
Utrikes födda	2	3	2	14 600	8 600	5 900
Samtliga	2	2	2	165 600	81 900	83 700

34. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt en dator

34. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used a computer

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	2	0	9 700	9 700	0
35–44 år	0	0	0	2 600	2 600	0
45–54 år	2	3	2	25 900	16 400	9 600
55–64 år	6	5	7	71 900	30 500	41 500
65–74 år	24	21	27	218 000	93 700	124 300
Förgymnasial utbildning	13	11	14	181 500	84 900	96 600
Gymnasial utbildning	3	3	3	103 000	46 100	56 900
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	16 800	6 700	10 100
Studerande	1	3	0	9 700	9 700	0
Anställda	1	2	1	44 100	29 900	14 100
Egna företagare	3	4	0	13 500	13 500	0
Arbetslösa	1	0	1	1 700	0	1 700
Pensionärer och andra	19	16	22	259 100	99 700	159 500
1 vuxen utan barn	9	6	12	117 200	43 300	73 900
1 vuxen med barn	5	0	7	5 800	0	5 800
2– vuxna utan barn	5	5	6	180 000	86 500	93 500
2– vuxna med barn	1	2	0	25 200	23 000	2 200
Under 25 000 kr	8	7	9	178 300	78 700	99 700
25 000 kr eller högre	1	1	0	32 900	24 700	8 200
Uppgift saknas	12	11	12	116 900	49 400	67 400
Inrikes födda	5	4	5	282 400	124 800	157 500
Utrikes födda	7	9	5	45 700	28 000	17 800
Samtliga	5	4	5	328 100	152 800	175 300

35. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en dator i stort sett varje dag*35. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer ever day or almost every day during the first quarter of 2010*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	89	88	90	1 001 000	506 500	494 600
25–34 år	91	91	91	1 051 100	539 200	511 900
35–44 år	87	90	85	1 129 600	593 400	536 300
45–54 år	83	82	83	1 006 200	506 200	500 000
55–64 år	69	69	68	819 400	414 400	405 000
65–74 år	42	48	35	379 100	216 300	162 900
Förgymnasial utbildning	60	61	59	873 200	479 300	393 900
Gymnasial utbildning	80	83	76	2 768 100	1 516 000	1 252 100
Eftergymnasial utbildning	90	92	88	1 691 900	754 500	937 300
Studerande	89	86	91	654 000	287 000	367 000
Anställda	86	86	86	3 421 700	1 699 500	1 722 200
Egna företagare	82	80	87	403 600	295 900	107 800
Arbetslösa	75	78	71	248 500	142 300	106 200
Pensionärer och andra	48	55	42	658 600	351 200	307 400
1 vuxen utan barn	72	79	65	972 700	564 100	408 600
1 vuxen med barn	78	78	78	95 100	32 200	62 900
2– vuxna utan barn	75	75	75	2 524 300	1 287 000	1 237 300
2– vuxna med barn	87	87	86	1 794 400	892 600	901 800
Under 25 000 kr	69	72	67	1 530 800	759 300	771 500
25 000 kr eller högre	87	87	87	3 201 000	1 729 100	1 471 900
Uppgift saknas	65	66	65	654 600	287 400	367 200
Inrikes födda	79	80	77	4 910 700	2 558 500	2 352 200
Utrikes födda	71	70	72	475 800	217 400	258 400
Samtliga	78	80	77	5 386 500	2 775 900	2 610 600

36. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en dator minst en gång per vecka (men inte varje dag)

36. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	11	9	111 600	60 900	50 700
25–34 år	6	5	8	73 500	28 300	45 200
35–44 år	10	8	13	129 500	49 800	79 700
45–54 år	11	11	11	134 100	69 600	64 400
55–64 år	15	14	16	176 600	83 500	93 100
65–74 år	15	14	15	135 400	63 200	72 100
Förgymnasial utbildning	15	15	14	211 900	120 800	91 100
Gymnasial utbildning	12	10	14	424 000	188 600	235 500
Eftergymnasial utbildning	6	5	7	116 000	37 400	78 600
Studera	9	10	8	67 700	34 200	33 500
Anställda	10	9	11	381 300	169 000	212 300
Egna företagare	11	11	11	53 600	39 600	13 900
Arbetslösa	17	15	21	57 700	26 800	31 000
Pensionärer och andra	15	13	16	200 400	85 900	114 500
1 vuxen utan barn	9	8	10	126 700	60 400	66 200
1 vuxen med barn	13	16	12	16 200	6 600	9 600
2– vuxna utan barn	12	12	13	404 900	197 400	207 600
2– vuxna med barn	10	9	12	212 800	91 000	121 800
Under 25 000 kr	13	13	14	298 100	134 100	164 000
25 000 kr eller högre	9	8	10	339 100	167 200	171 800
Uppgift saknas	12	12	12	123 500	54 100	69 400
Inrikes födda	11	10	11	658 300	315 700	342 600
Utrikes födda	15	13	17	102 300	39 700	62 600
Samtliga	11	10	12	760 600	355 400	405 200

37. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en dator minst en gång per månad (men inte varje vecka)

37. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	12 500	6 600	5 900
25–34 år	1	1	1	13 500	8 500	5 000
35–44 år	2	2	2	23 100	10 900	12 200
45–54 år	2	1	3	24 400	7 900	16 500
55–64 år	3	3	3	35 700	17 900	17 700
65–74 år	4	3	4	34 600	15 400	19 200
Förgymnasial utbildning	4	5	4	61 600	36 800	24 800
Gymnasial utbildning	2	1	2	67 500	26 600	40 900
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	14 600	4 000	10 700
Studera nde	0	0	1	2 600	0	2 600
Anställda	2	2	1	60 300	32 600	27 700
Egna företagare	2	3	1	12 100	10 800	1 300
Arbetslösa	3	1	5	10 000	2 400	7 500
Pensionärer och andra	4	3	5	58 900	21 600	37 300
1 vuxen utan barn	3	2	4	36 600	11 400	25 200
1 vuxen med barn	4	5	3	4 500	2 200	2 300
2– vuxna utan barn	2	3	2	82 600	47 600	35 000
2– vuxna med barn	1	1	1	20 100	6 100	13 900
Under 25 000 kr	2	2	3	51 500	22 500	29 000
25 000 kr eller högre	1	2	1	50 300	29 900	20 400
Uppgift saknas	4	3	5	41 900	14 900	27 000
Inrikes födda	2	2	2	123 600	57 800	65 800
Utrikes födda	3	3	3	20 200	9 500	10 700
Samtliga	2	2	2	143 800	67 300	76 400

38. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator i hemmet

38. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	97	98	1 101 100	560 800	540 400
25–34 år	97	96	99	1 119 600	564 200	555 400
35–44 år	96	97	96	1 245 600	638 600	607 000
45–54 år	93	92	94	1 128 900	567 200	561 700
55–64 år	83	83	84	995 800	495 400	500 400
65–74 år	60	66	53	545 700	296 700	249 000
Förgymnasial utbildning	77	79	75	1 118 400	618 600	499 800
Gymnasial utbildning	91	92	91	3 166 800	1 681 800	1 485 100
Eftergymnasial utbildning	95	96	94	1 789 400	787 700	1 001 600
Studerande	97	95	99	714 300	315 900	398 400
Anställda	94	94	95	3 742 800	1 844 400	1 898 300
Egna företagare	93	91	99	459 200	336 200	123 000
Arbetslösa	89	90	87	294 200	162 800	131 400
Pensionärer och andra	68	73	64	926 200	463 500	462 700
1 vuxen utan barn	79	84	74	1 065 200	599 400	465 800
1 vuxen med barn	87	95	84	106 300	38 900	67 400
2– vuxna utan barn	88	88	88	2 962 900	1 505 200	1 457 700
2– vuxna med barn	97	96	98	2 002 300	979 400	1 022 900
Under 25 000 kr	81	82	80	1 803 500	873 700	929 800
25 000 kr eller högre	96	95	97	3 525 300	1 897 200	1 628 000
Uppgift saknas	80	81	80	807 900	352 000	456 000
Inrikes födda	89	90	88	5 556 200	2 863 600	2 692 600
Utrikes födda	87	84	89	580 500	259 300	321 200
Samtliga	89	90	88	6 136 700	3 122 900	3 013 800

39. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator på arbetsplatsen

39. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at work (outside home) during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	29	33	25	331 500	191 800	139 700
25–34 år	68	73	62	777 900	431 800	346 000
35–44 år	80	82	78	1 029 400	536 600	492 800
45–54 år	74	71	76	895 900	438 200	457 800
55–64 år	58	55	60	688 700	327 900	360 700
65–74 år	5	7	3	42 100	29 500	12 600
Förgymnasial utbildning	23	26	19	332 000	201 500	130 500
Gymnasial utbildning	58	60	54	1 999 900	1 109 200	890 700
Eftergymnasial utbildning	76	79	74	1 433 600	645 200	788 400
Studerande	18	21	16	136 000	70 900	65 100
Anställda	80	79	81	3 177 800	1 547 300	1 630 400
Egna företagare	69	72	63	342 600	264 100	78 500
Arbetslösa	16	16	16	52 900	29 000	24 000
Pensionärer och andra	4	7	2	56 200	44 600	11 600
1 vuxen utan barn	48	53	43	651 200	380 400	270 800
1 vuxen med barn	69	75	66	84 300	30 700	53 500
2– vuxna utan barn	50	49	51	1 674 300	831 800	842 500
2– vuxna med barn	65	70	61	1 355 700	713 000	642 700
Under 25 000 kr	41	44	39	914 000	464 700	449 400
25 000 kr eller högre	71	70	73	2 607 700	1 383 800	1 223 900
Uppgift saknas	24	25	24	243 700	107 400	136 300
Inrikes födda	55	57	53	3 438 500	1 809 300	1 629 300
Utrikes födda	49	47	50	326 900	146 600	180 300
Samtliga	55	56	53	3 765 500	1 955 900	1 809 600

40. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator i skolan

40. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at place of education during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	54	47	61	609 100	274 100	335 000
25–34 år	13	11	15	149 300	65 800	83 600
35–44 år	4	4	4	51 200	23 900	27 300
45–54 år	3	3	4	42 400	17 200	25 200
55–64 år	1	1	1	13 100	6 900	6 200
65–74 år	0	0	0	1 200	1 200	0
Förgymnasial utbildning	27	21	34	393 400	165 000	228 400
Gymnasial utbildning	8	7	8	262 800	129 400	133 500
Eftergymnasial utbildning	8	7	9	157 800	60 100	97 700
Studera-nde	76	72	79	558 400	241 200	317 100
Anställda	6	6	7	251 200	108 200	143 000
Egna företa-gare	3	3	1	12 600	10 800	1 800
Arbetslösa	9	10	8	30 300	17 600	12 700
Pensionärer och andra	1	2	0	14 000	11 400	2 600
1 vuxen utan barn	10	8	11	129 900	57 300	72 500
1 vuxen med barn	8	5	9	9 500	2 100	7 400
2– vuxna utan barn	13	12	14	422 700	196 600	226 100
2– vuxna med barn	15	13	16	304 400	133 100	171 200
Under 25 000 kr	11	10	12	250 200	110 900	139 300
25 000 kr eller högre	8	7	9	294 800	147 300	147 500
Uppgift saknas	32	30	33	321 500	131 000	190 400
Inrikes födda	13	12	14	805 300	368 000	437 300
Utrikes födda	9	7	11	61 100	21 100	39 900
Samtliga	13	11	14	866 400	389 200	477 300

41. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator i någon annans hem

41. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at another person's home during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	62	64	60	701 100	368 200	332 900
25–34 år	49	55	42	563 000	325 100	237 900
35–44 år	32	37	28	418 200	240 100	178 100
45–54 år	17	16	18	208 000	98 100	109 800
55–64 år	15	13	17	183 000	78 500	104 500
65–74 år	5	5	6	46 800	21 000	25 800
Förgymnasial utbildning	28	25	32	409 200	197 400	211 800
Gymnasial utbildning	28	32	24	979 200	583 200	396 100
Eftergymnasial utbildning	37	41	34	693 700	332 800	361 000
Studerande	55	61	51	408 200	204 100	204 100
Anställda	33	35	31	1 307 900	686 000	621 900
Egna företagare	24	26	21	120 700	94 800	25 900
Arbetslösa	38	38	37	124 800	68 900	55 900
Pensionärer och andra	12	12	11	158 600	77 300	81 300
1 vuxen utan barn	35	39	31	475 400	280 300	195 000
1 vuxen med barn	49	52	48	59 800	21 500	38 300
2– vuxna utan barn	26	26	25	866 500	450 100	416 400
2– vuxna med barn	35	37	32	718 400	379 100	339 400
Under 25 000 kr	32	35	29	705 800	374 200	331 600
25 000 kr eller högre	31	32	29	1 121 800	627 300	494 500
Uppgift saknas	29	30	29	292 500	129 400	163 100
Inrikes födda	32	34	30	1 984 600	1 067 800	916 800
Utrikes födda	20	20	20	135 500	63 200	72 300
Samtliga	31	32	29	2 120 100	1 131 000	989 100

42. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt dator på annan plats (än hemma, på arbetsplatsen, i skolan, i någon annans hem)

42. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer somewhere else during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	29	32	25	322 300	183 600	138 600
25–34 år	31	35	26	352 100	204 900	147 100
35–44 år	25	32	19	327 700	208 400	119 300
45–54 år	18	22	14	219 300	136 700	82 500
55–64 år	16	19	13	191 100	115 200	75 800
65–74 år	13	14	12	118 200	62 700	55 500
Förgymnasial utbildning	15	15	14	212 200	119 000	93 200
Gymnasial utbildning	21	26	15	724 800	472 900	251 900
Eftergymnasial utbildning	31	39	25	578 000	316 400	261 600
Studera nde	28	31	26	209 100	102 500	106 600
Anställda	22	27	17	876 600	530 900	345 700
Egna företa gare	29	32	19	142 100	118 800	23 300
Arbetslösa	27	27	28	90 800	49 100	41 700
Pensionärer och andra	16	17	14	211 900	110 400	101 500
1 vuxen utan barn	27	31	23	364 500	218 300	146 200
1 vuxen med barn	21	31	16	26 100	12 900	13 300
2– vuxna utan barn	20	23	17	676 200	393 300	282 900
2– vuxna med barn	22	28	17	463 600	287 200	176 400
Under 25 000 kr	22	24	20	483 800	256 700	227 200
25 000 kr eller högre	24	29	19	885 400	567 700	317 700
Uppgift saknas	16	20	13	161 200	87 300	74 000
Inrikes födda	23	27	19	1 422 900	854 500	568 400
Utrikes födda	16	18	14	107 600	57 100	50 400
Samtliga	22	26	18	1 530 500	911 700	618 800

43. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs under första kvartalet 2010

43. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	15	10	139 100	84 400	54 700
25–34 år	11	13	9	127 400	76 100	51 200
35–44 år	11	13	10	145 900	83 900	62 000
45–54 år	9	8	11	113 600	48 100	65 500
55–64 år	10	8	11	116 100	47 500	68 500
65–74 år	15	15	15	133 200	65 000	68 200
Förgymnasial utbildning	8	8	8	113 800	61 800	52 000
Gymnasial utbildning	11	12	10	393 100	221 600	171 500
Eftergymnasial utbildning	14	15	14	268 400	121 700	146 700
Studerande	16	24	9	115 100	79 000	36 000
Anställda	10	10	11	414 100	201 300	212 800
Egna företagare	8	8	9	40 100	29 000	11 100
Arbetslösa	6	4	8	19 500	7 400	12 100
Pensionärer och andra	14	14	14	186 400	88 300	98 100
1 vuxen utan barn	12	11	13	162 600	77 400	85 300
1 vuxen med barn	7	13	4	8 400	5 200	3 200
2– vuxna utan barn	12	13	11	393 200	215 900	177 300
2– vuxna med barn	10	10	10	211 000	106 600	104 400
Under 25 000 kr	10	8	12	224 200	88 900	135 300
25 000 kr eller högre	12	13	11	436 100	254 000	182 100
Uppgift saknas	11	14	9	114 900	62 200	52 800
Inrikes födda	11	11	11	693 700	358 800	334 900
Utrikes födda	12	15	10	81 500	46 300	35 200
Samtliga	11	12	11	775 200	405 100	370 100

44. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än tre men högst tolv månader sedan

44. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three months ago but less than twelve months ago

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	9	8	10	96 500	43 900	52 600
25–34 år	6	6	5	66 400	36 600	29 700
35–44 år	7	5	8	84 000	35 200	48 800
45–54 år	6	4	8	74 300	27 400	46 900
55–64 år	5	5	5	59 400	30 500	28 900
65–74 år	2	2	3	20 300	8 400	12 000
Förgymnasial utbildning	6	5	7	88 100	41 000	47 100
Gymnasial utbildning	5	5	5	169 000	84 300	84 700
Eftergymnasial utbildning	8	7	8	143 800	56 700	87 100
Studera	8	6	10	62 500	20 700	41 800
Anställda	7	6	7	273 600	123 000	150 600
Egna företagare	1	1	2	4 800	2 400	2 300
Arbetslösa	9	11	6	29 900	20 700	9 200
Pensionärer och andra	2	2	2	30 300	15 300	15 000
1 vuxen utan barn	4	4	4	55 300	30 400	24 900
1 vuxen med barn	3	0	4	3 600	0	3 600
2– vuxna utan barn	6	4	7	188 100	70 500	117 700
2– vuxna med barn	7	8	7	153 900	81 200	72 700
Under 25 000 kr	5	5	4	104 400	55 300	49 100
25 000 kr eller högre	7	5	8	239 300	101 200	138 200
Uppgift saknas	6	6	6	57 300	25 600	31 600
Inrikes födda	6	5	7	369 000	169 000	200 000
Utrikes födda	5	4	5	31 900	13 100	18 800
Samtliga	6	5	6	400 900	182 100	218 900

45. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än ett år sedan men mindre än tre år sedan

45. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than one year ago but less than three years ago

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	22	21	24	253 900	120 100	133 800
25–34 år	13	11	15	150 000	64 000	86 000
35–44 år	11	10	12	141 100	63 000	78 100
45–54 år	10	9	11	124 200	56 800	67 400
55–64 år	9	8	10	110 800	48 100	62 600
65–74 år	4	4	5	40 300	16 000	24 200
Förgymnasial utbildning	12	10	14	175 300	81 500	93 800
Gymnasial utbildning	10	8	11	334 400	148 800	185 600
Eftergymnasial utbildning	16	17	16	303 800	137 800	166 000
Studerande	18	15	21	135 400	50 600	84 800
Anställda	13	11	15	518 100	223 800	294 300
Egna företagare	7	7	8	35 100	25 500	9 600
Arbetslösa	17	18	16	58 000	33 500	24 500
Pensionärer och andra	5	5	5	73 600	34 800	38 800
1 vuxen utan barn	11	12	9	141 900	84 600	57 300
1 vuxen med barn	7	12	4	8 100	5 000	3 100
2– vuxna utan barn	11	9	13	379 100	156 800	222 400
2– vuxna med barn	14	12	16	291 100	121 800	169 300
Under 25 000 kr	10	10	10	214 700	100 900	113 700
25 000 kr eller högre	12	10	14	445 900	208 500	237 400
Uppgift saknas	16	13	18	159 600	58 700	101 000
Inrikes födda	12	11	14	757 300	338 900	418 400
Utrikes födda	9	9	9	62 900	29 200	33 700
Samtliga	12	11	13	820 200	368 100	452 100

46. Andel och antal personer i åldern 16–74 som deltagit i en datakurs för mer än tre år sedan

46. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three years ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	19	18	210 700	112 200	98 500
25–34 år	49	48	49	562 200	285 200	277 000
35–44 år	51	53	49	658 300	349 600	308 700
45–54 år	48	44	52	585 800	274 000	311 800
55–64 år	49	46	53	588 900	274 800	314 100
65–74 år	37	38	36	339 500	171 100	168 300
Förgymnasial utbildning	27	29	24	386 300	228 100	158 200
Gymnasial utbildning	48	47	49	1 676 200	870 400	805 900
Eftergymnasial utbildning	47	45	48	877 300	368 600	508 800
Studera	19	15	23	142 300	50 900	91 500
Anställda	48	48	48	1 907 800	938 100	969 700
Egna företagare	48	44	63	238 800	161 200	77 500
Arbetslösa	43	38	50	142 900	68 600	74 300
Pensionärer och andra	38	39	37	513 600	248 200	265 400
1 vuxen utan barn	41	43	39	555 800	310 200	245 600
1 vuxen med barn	50	36	58	61 400	14 800	46 600
2– vuxna utan barn	44	42	45	1 461 300	718 600	742 600
2– vuxna med barn	42	41	42	866 900	423 300	443 600
Under 25 000 kr	41	41	42	919 400	434 800	484 600
25 000 kr eller högre	49	47	51	1 792 700	929 300	863 300
Uppgift saknas	23	24	23	233 300	102 800	130 500
Inrikes födda	43	42	43	2 674 400	1 350 700	1 323 600
Utrikes födda	41	38	43	271 000	116 300	154 800
Samtliga	43	42	43	2 945 400	1 467 000	1 478 400

47. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig har deltagit i en datakurs

47. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	37	37	37	420 600	214 900	205 700
25–34 år	21	20	21	236 500	118 500	118 100
35–44 år	20	19	21	256 200	122 400	133 800
45–54 år	24	31	16	288 500	189 800	98 700
55–64 år	21	28	14	249 000	167 000	81 900
65–74 år	17	21	14	158 800	92 200	66 500
Förgymnasial utbildning	34	36	32	499 000	283 200	215 800
Gymnasial utbildning	23	25	20	793 000	460 100	332 900
Eftergymnasial utbildning	14	15	13	267 700	126 900	140 800
Studera	36	37	35	265 700	122 600	143 100
Anställda	20	23	18	809 100	445 700	363 400
Egna företagare	32	36	19	157 600	134 500	23 100
Arbetslösa	24	28	19	78 600	50 200	28 400
Pensionärer och andra	22	24	20	298 600	151 900	146 700
1 vuxen utan barn	23	23	22	304 600	167 200	137 400
1 vuxen med barn	28	39	23	34 400	16 100	18 300
2– vuxna utan barn	22	27	18	751 700	454 800	296 900
2– vuxna med barn	25	26	24	518 900	266 900	252 000
Under 25 000 kr	26	29	24	576 300	302 500	273 800
25 000 kr eller högre	20	24	15	724 500	468 100	256 400
Uppgift saknas	31	31	31	308 700	134 300	174 400
Inrikes födda	23	26	20	1 435 200	828 500	606 700
Utrikes födda	26	25	27	174 400	76 400	98 000
Samtliga	23	26	21	1 609 600	904 900	704 700

48. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet under första kvartalet 2010

48. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	99	100	1 125 300	574 200	551 100
25–34 år	99	98	100	1 138 100	576 000	562 000
35–44 år	99	99	99	1 281 700	651 900	629 800
45–54 år	95	93	96	1 151 100	574 300	576 800
55–64 år	87	87	86	1 038 100	522 000	516 200
65–74 år	58	64	53	533 100	287 900	245 200
Förgymnasial utbildning	78	81	74	1 130 100	633 500	496 600
Gymnasial utbildning	93	94	93	3 247 300	1 718 900	1 528 400
Eftergymnasial utbildning	97	97	97	1 828 000	799 200	1 028 800
Studerande	98	96	100	722 400	319 300	403 100
Anställda	97	96	97	3 845 200	1 888 900	1 956 300
Egna företagare	96	94	99	471 000	348 000	123 000
Arbetslösa	95	94	96	316 300	171 500	144 800
Pensionärer och andra	67	72	63	912 600	458 800	453 900
1 vuxen utan barn	84	88	79	1 130 100	629 200	500 900
1 vuxen med barn	95	100	93	115 900	41 100	74 800
2– vuxna utan barn	89	90	89	2 997 500	1 530 900	1 466 600
2– vuxna med barn	98	96	99	2 024 000	985 200	1 038 700
Under 25 000 kr	84	86	83	1 866 000	909 100	956 900
25 000 kr eller högre	98	97	98	3 585 800	1 925 400	1 660 400
Uppgift saknas	81	81	82	815 600	351 800	463 800
Inrikes födda	91	92	90	5 666 600	2 915 500	2 751 100
Utrikes födda	90	88	92	600 900	270 900	330 000
Samtliga	91	91	90	6 267 500	3 186 400	3 081 100

49. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet under perioden april 2009 – mars 2010

49. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	99	100	1 125 300	574 200	551 100
25–34 år	99	98	100	1 140 400	578 400	562 000
35–44 år	99	99	99	1 283 300	651 900	631 400
45–54 år	96	95	97	1 164 900	583 500	581 400
55–64 år	90	89	91	1 076 000	535 100	541 000
65–74 år	61	67	55	557 800	299 700	258 000
Förgymnasial utbildning	80	83	77	1 164 200	646 600	517 600
Gymnasial utbildning	94	95	94	3 279 400	1 737 900	1 541 500
Eftergymnasial utbildning	98	98	98	1 842 000	803 500	1 038 500
Studerande	98	96	100	722 400	319 300	403 100
Anställda	98	97	98	3 874 900	1 901 700	1 973 300
Egna företagare	96	94	99	471 600	348 600	123 000
Arbetslösa	98	97	99	325 300	176 800	148 500
Pensionärer och andra	70	75	66	953 500	476 500	477 000
1 vuxen utan barn	86	89	82	1 153 100	635 800	517 300
1 vuxen med barn	95	100	93	115 900	41 100	74 800
2– vuxna utan barn	91	91	90	3 045 400	1 555 000	1 490 300
2– vuxna med barn	98	97	100	2 033 400	990 800	1 042 500
Under 25 000 kr	86	87	85	1 902 600	917 900	984 700
25 000 kr eller högre	98	98	99	3 612 800	1 944 200	1 668 600
Uppgift saknas	83	83	83	832 300	360 700	471 600
Inrikes födda	92	93	91	5 740 500	2 950 200	2 790 400
Utrikes födda	91	88	93	607 100	272 600	334 500
Samtliga	92	92	92	6 347 700	3 222 800	3 124 900

50. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet för mer än 1 år sedan

50. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet more than a year ago

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	2 600	2 600	0
25–34 år	0	0	0	0	0	0
35–44 år	0	0	0	2 200	2 200	0
45–54 år	0	1	0	3 700	3 700	0
55–64 år	2	2	1	18 100	10 800	7 300
65–74 år	5	5	5	47 000	22 300	24 800
Förgymnasial utbildning	3	3	2	37 500	21 400	16 100
Gymnasial utbildning	1	1	1	29 000	16 100	12 900
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	7 100	4 000	3 000
Studerande	0	1	0	2 600	2 600	0
Anställda	0	0	0	12 900	9 700	3 200
Egna företagare	1	1	0	3 800	3 800	0
Arbetslösa	1	3	0	4 700	4 700	0
Pensionärer och andra	4	3	4	49 600	20 800	28 900
1 vuxen utan barn	1	1	1	18 200	9 900	8 200
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	2	1	49 600	25 900	23 800
2– vuxna med barn	0	1	0	5 800	5 800	0
Under 25 000 kr	2	2	2	41 900	21 700	20 200
25 000 kr eller högre	0	0	0	10 800	9 200	1 600
Uppgift saknas	2	2	2	20 900	10 700	10 200
Inrikes födda	1	1	1	72 600	40 600	32 000
Utrikes födda	0	0	0	1 000	1 000	0
Samtliga	1	1	1	73 600	41 600	32 000

51. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig använt Internet

51. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	0	0	0	0	0	0
25–34 år	1	2	0	11 700	11 700	0
35–44 år	0	0	0	2 600	2 600	0
45–54 år	4	5	3	46 600	28 200	18 400
55–64 år	9	9	8	101 900	52 600	49 300
65–74 år	33	28	39	304 200	124 500	179 700
Förgymnasial utbildning	17	14	20	247 000	112 500	134 500
Gymnasial utbildning	5	4	5	161 500	78 300	83 100
Eftergymnasial utbildning	2	2	2	31 800	13 800	18 000
Studerande	1	3	0	9 700	9 700	0
Anställda	2	3	1	81 200	52 500	28 700
Egna företagare	4	4	1	17 300	16 600	700
Arbetslösa	1	0	1	1 700	0	1 700
Pensionärer och andra	26	22	30	357 200	140 900	216 300
1 vuxen utan barn	12	9	16	167 900	65 400	102 500
1 vuxen med barn	5	0	7	5 800	0	5 800
2– vuxna utan barn	8	7	8	262 000	127 000	135 000
2– vuxna med barn	2	3	0	31 400	27 300	4 100
Under 25 000 kr	12	11	13	271 600	121 500	150 100
25 000 kr eller högre	1	2	1	52 800	37 200	15 500
Uppgift saknas	14	14	14	142 700	60 900	81 800
Inrikes födda	7	6	7	407 800	184 000	223 700
Utrikes födda	9	12	7	59 300	35 600	23 700
Samtliga	7	6	7	467 100	219 600	247 400

52. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i stort sett varje dag

52. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or almost every day during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	88	85	91	991 200	489 300	501 900
25–34 år	91	91	91	1 050 400	539 700	510 700
35–44 år	85	87	84	1 102 900	573 000	530 000
45–54 år	81	81	81	986 200	498 800	487 500
55–64 år	65	66	63	774 000	394 900	379 100
65–74 år	40	47	34	367 500	211 400	156 100
Förgymnasial utbildning	58	59	57	848 300	463 800	384 500
Gymnasial utbildning	78	81	75	2 712 500	1 481 300	1 231 200
Eftergymnasial utbildning	89	91	87	1 668 900	746 700	922 200
Studera	88	82	92	645 300	274 200	371 100
Anställda	84	85	83	3 342 200	1 669 500	1 672 700
Egna företagare	80	77	89	395 600	285 400	110 200
Arbetslösa	75	77	73	250 100	140 200	109 900
Pensionärer och andra	47	53	42	639 000	337 700	301 300
1 vuxen utan barn	70	76	63	946 200	544 900	401 300
1 vuxen med barn	80	84	78	97 400	34 500	62 900
2– vuxna utan barn	74	74	73	2 468 300	1 258 200	1 210 100
2– vuxna med barn	85	85	85	1 760 200	869 300	890 900
Under 25 000 kr	67	70	65	1 496 700	745 200	751 500
25 000 kr eller högre	85	84	86	3 131 700	1 681 500	1 450 200
Uppgift saknas	64	64	64	643 700	280 300	363 500
Inrikes födda	77	78	76	4 803 700	2 492 800	2 310 900
Utrikes födda	70	69	71	468 400	214 200	254 300
Samtliga	76	78	75	5 272 100	2 707 000	2 565 100

53. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt en Internet minst en gång per vecka (men inte varje dag)

53. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	14	8	126 100	79 500	46 700
25–34 år	7	5	8	78 100	31 700	46 400
35–44 år	12	10	13	150 700	67 900	82 800
45–54 år	10	10	11	123 300	58 900	64 400
55–64 år	18	17	19	212 900	99 400	113 500
65–74 år	14	13	15	126 900	58 100	68 800
Förgymnasial utbildning	15	16	13	213 500	128 200	85 200
Gymnasial utbildning	13	11	15	452 200	202 700	249 600
Eftergymnasial utbildning	7	5	8	132 800	44 900	87 900
Studerande	10	14	7	74 500	45 000	29 400
Anställda	11	10	12	428 000	187 000	241 000
Egna företagare	12	12	9	57 600	46 100	11 500
Arbetslösa	16	15	18	53 600	26 400	27 300
Pensionärer och andra	15	14	16	204 300	90 900	113 500
1 vuxen utan barn	11	10	12	143 100	69 900	73 200
1 vuxen med barn	11	11	12	13 900	4 300	9 600
2– vuxna utan barn	13	12	13	425 000	212 300	212 600
2– vuxna med barn	11	11	12	236 000	108 800	127 200
Under 25 000 kr	14	13	15	306 400	135 700	170 800
25 000 kr eller högre	11	10	11	387 000	205 100	181 800
Uppgift saknas	12	13	12	124 600	54 600	70 100
Inrikes födda	11	11	12	708 600	350 700	357 900
Utrikes födda	16	14	18	109 400	44 700	64 700
Samtliga	12	11	12	818 000	395 400	422 600

54. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet minst en gång per månad (men inte varje vecka)

54. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	0	8 000	5 400	2 600
25–34 år	1	1	1	9 600	4 600	5 000
35–44 år	2	2	2	26 400	11 000	15 400
45–54 år	3	3	3	35 700	16 700	19 000
55–64 år	3	3	2	31 100	19 800	11 300
65–74 år	3	3	4	29 200	12 000	17 200
Förgymnasial utbildning	4	4	3	52 700	34 700	18 000
Gymnasial utbildning	2	2	2	69 700	31 000	38 700
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	17 600	3 900	13 600
Studerande	0	0	1	2 600	0	2 600
Anställda	2	2	2	63 400	30 100	33 400
Egna företagare	4	4	1	17 900	16 500	1 300
Arbetslösa	3	3	3	9 100	4 900	4 200
Pensionärer och andra	3	3	4	47 000	18 100	28 900
1 vuxen utan barn	3	2	3	33 900	12 100	21 900
1 vuxen med barn	4	5	3	4 500	2 200	2 300
2– vuxna utan barn	2	3	2	79 500	48 300	31 300
2– vuxna med barn	1	1	1	22 000	7 100	14 900
Under 25 000 kr	2	2	2	49 700	24 400	25 400
25 000 kr eller högre	1	1	1	51 500	29 400	22 200
Uppgift saknas	4	4	4	38 800	15 900	22 800
Inrikes födda	2	2	2	123 000	61 800	61 200
Utrikes födda	3	3	3	17 000	7 800	9 200
Samtliga	2	2	2	140 000	69 600	70 400

55. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i hemmet*55. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home during the first quarter of 2010*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	96	96	96	1 087 500	556 400	531 100
25–34 år	97	96	98	1 117 200	564 000	553 300
35–44 år	96	96	95	1 238 400	632 900	605 500
45–54 år	92	91	93	1 121 700	561 500	560 200
55–64 år	81	80	82	971 400	479 100	492 300
65–74 år	56	63	50	514 100	280 700	233 400
Förgymnasial utbildning	74	76	71	1 069 800	595 300	474 500
Gymnasial utbildning	90	90	90	3 136 400	1 661 200	1 475 100
Eftergymnasial utbildning	95	95	94	1 782 000	783 200	998 800
Studera nde	96	94	97	705 200	313 600	391 600
Anställda	93	93	94	3 712 500	1 819 300	1 893 200
Egna företagare	93	91	99	457 700	334 700	123 000
Arbetslösa	89	90	88	294 400	162 800	131 500
Pensionärer och andra	65	70	60	880 600	444 200	436 400
1 vuxen utan barn	77	81	71	1 031 800	579 600	452 200
1 vuxen med barn	86	95	81	104 100	38 900	65 300
2– vuxna utan barn	87	86	87	2 913 800	1 476 900	1 436 900
2– vuxna med barn	97	96	98	2 000 500	979 200	1 021 300
Under 25 000 kr	79	80	78	1 756 100	849 500	906 700
25 000 kr eller högre	96	95	96	3 511 600	1 885 600	1 626 100
Uppgift saknas	78	78	78	782 500	339 600	443 000
Inrikes födda	88	89	87	5 473 300	2 818 000	2 655 300
Utrikes födda	86	83	89	577 000	256 600	320 400
Samtliga	88	88	87	6 050 300	3 074 600	2 975 700

56. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på arbetsplatsen

56. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at work (outside home) during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	32	24	314 400	183 700	130 800
25–34 år	66	73	59	765 400	432 100	333 400
35–44 år	78	79	77	1 003 300	515 700	487 600
45–54 år	70	68	71	845 700	419 100	426 600
55–64 år	53	51	55	636 700	306 600	330 100
65–74 år	5	6	3	41 800	28 200	13 600
Förgymnasial utbildning	21	24	17	300 500	189 000	111 500
Gymnasial utbildning	55	58	51	1 899 900	1 066 300	833 700
Eftergymnasial utbildning	75	77	73	1 406 900	630 000	776 900
Studera nde	17	21	14	128 500	70 300	58 200
Anställda	76	75	77	3 033 600	1 480 300	1 553 300
Egna företagare	69	70	66	339 600	257 700	81 900
Arbetslösa	14	15	13	46 200	26 900	19 300
Pensionärer och andra	4	8	1	59 400	50 000	9 300
1 vuxen utan barn	47	53	42	638 600	375 400	263 200
1 vuxen med barn	67	75	64	82 100	30 700	51 400
2– vuxna utan barn	46	46	47	1 558 100	779 400	778 700
2– vuxna med barn	64	68	60	1 328 500	699 800	628 700
Under 25 000 kr	40	42	37	878 400	449 200	429 200
25 000 kr eller högre	68	67	69	2 496 200	1 329 300	1 166 900
Uppgift saknas	23	25	22	232 600	106 800	125 800
Inrikes födda	53	55	51	3 293 900	1 738 600	1 555 300
Utrikes födda	47	47	46	313 400	146 700	166 700
Samtliga	52	54	50	3 607 300	1 885 300	1 722 000

57. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i skolan

57. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at place of education during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	55	48	62	620 000	278 900	341 100
25–34 år	13	11	14	148 000	67 300	80 600
35–44 år	4	3	5	52 600	22 500	30 100
45–54 år	3	3	4	39 300	17 000	22 300
55–64 år	1	1	1	15 100	8 000	7 000
65–74 år	0	0	0	900	900	0
Förgymnasial utbildning	27	21	34	389 600	162 100	227 500
Gymnasial utbildning	8	7	8	275 900	137 600	138 300
Eftergymnasial utbildning	8	7	9	157 900	60 100	97 800
Studerande	76	73	79	561 800	243 100	318 700
Anställda	6	6	7	250 200	109 700	140 500
Egna företagare	3	3	4	16 800	11 600	5 200
Arbetslösa	10	10	10	33 100	18 800	14 300
Pensionärer och andra	1	2	0	14 000	11 400	2 600
1 vuxen utan barn	10	8	12	129 600	55 900	73 700
1 vuxen med barn	8	5	9	9 500	2 100	7 400
2– vuxna utan barn	13	12	14	429 000	203 400	225 600
2– vuxna med barn	15	13	17	307 700	133 300	174 500
Under 25 000 kr	11	11	12	254 000	111 700	142 400
25 000 kr eller högre	8	8	9	301 100	151 700	149 400
Uppgift saknas	32	30	33	320 700	131 300	189 400
Inrikes födda	13	12	14	814 200	372 900	441 300
Utrikes födda	9	7	11	61 700	21 800	39 900
Samtliga	13	11	14	875 900	394 700	481 200

58. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet i någon annans hem

58. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at another person's home during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	59	59	58	661 000	343 800	317 200
25–34 år	46	51	40	526 500	299 800	226 600
35–44 år	33	36	30	425 000	236 900	188 200
45–54 år	18	17	19	213 800	102 500	111 300
55–64 år	15	14	16	180 800	82 600	98 200
65–74 år	5	4	6	43 800	17 500	26 200
Förgymnasial utbildning	27	23	30	386 700	182 600	204 100
Gymnasial utbildning	27	31	24	948 900	560 500	388 500
Eftergymnasial utbildning	36	39	33	677 300	322 400	354 900
Studera nde	52	57	47	381 000	189 600	191 400
Anställda	32	34	31	1 282 700	667 300	615 400
Egna företagare	26	25	26	126 100	93 900	32 200
Arbetslösa	35	33	37	115 200	59 900	55 400
Pensionärer och andra	11	11	10	145 800	72 500	73 400
1 vuxen utan barn	34	36	30	452 200	260 500	191 600
1 vuxen med barn	43	47	41	52 800	19 400	33 300
2– vuxna utan barn	25	26	24	838 100	440 300	397 800
2– vuxna med barn	34	35	33	707 800	362 800	344 900
Under 25 000 kr	30	33	28	674 300	349 000	325 300
25 000 kr eller högre	30	31	29	1 099 100	613 200	485 900
Uppgift saknas	28	28	28	277 400	120 900	156 500
Inrikes födda	31	32	29	1 918 700	1 026 700	892 000
Utrikes födda	20	18	21	132 200	56 500	75 700
Samtliga	30	31	28	2 050 900	1 083 100	967 700

59. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på ett bibliotek

59. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public library during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	9	15	137 700	53 600	84 100
25–34 år	8	7	9	90 900	40 300	50 600
35–44 år	5	5	4	63 100	35 900	27 200
45–54 år	1	1	1	17 400	8 800	8 600
55–64 år	3	3	2	30 600	16 600	14 000
65–74 år	2	1	2	15 600	5 300	10 300
Förgymnasial utbildning	6	5	8	90 300	38 300	52 000
Gymnasial utbildning	4	4	4	133 400	72 400	60 900
Eftergymnasial utbildning	7	6	8	131 700	49 800	81 900
Studera	16	15	17	118 500	48 600	69 900
Anställda	4	4	4	153 000	74 100	78 900
Egna företagare	2	1	4	8 000	3 000	5 000
Arbetslösa	11	13	9	37 200	23 900	13 300
Pensionärer och andra	3	2	4	38 700	11 000	27 600
1 vuxen utan barn	8	7	9	109 800	50 300	59 500
1 vuxen med barn	6	6	5	6 700	2 400	4 400
2– vuxna utan barn	4	3	5	136 800	58 000	78 700
2– vuxna med barn	5	5	5	102 000	49 800	52 200
Under 25 000 kr	8	8	8	170 200	80 800	89 400
25 000 kr eller högre	3	3	4	126 200	52 700	73 500
Uppgift saknas	6	6	6	59 000	27 100	31 900
Inrikes födda	5	5	6	331 000	149 600	181 400
Utrikes födda	4	4	4	24 400	10 900	13 500
Samtliga	5	5	6	355 400	160 600	194 800

60. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet hos en myndighet eller annan offentlig inrättning

60. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public office during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	3	5	46 700	19 300	27 500
25–34 år	5	6	4	61 600	36 900	24 700
35–44 år	2	3	1	29 700	22 300	7 400
45–54 år	3	4	2	34 300	22 100	12 200
55–64 år	2	4	1	29 600	24 400	5 200
65–74 år	1	1	1	5 100	2 400	2 700
Förgymnasial utbildning	2	1	2	23 700	8 200	15 500
Gymnasial utbildning	3	4	2	103 100	69 400	33 700
Eftergymnasial utbildning	4	6	3	80 300	49 800	30 400
Studera nde	3	4	2	18 800	12 600	6 200
Anställda	3	3	2	108 300	61 200	47 100
Egna företagare	2	3	0	10 800	10 800	0
Arbetslösa	14	15	13	47 000	26 800	20 200
Pensionärer och andra	2	2	1	22 000	15 900	6 100
1 vuxen utan barn	4	5	3	51 400	33 800	17 500
1 vuxen med barn	2	0	3	2 100	0	2 100
2– vuxna utan barn	3	3	3	97 900	54 600	43 300
2– vuxna med barn	3	4	2	55 600	39 000	16 600
Under 25 000 kr	4	4	4	88 100	47 200	40 900
25 000 kr eller högre	3	3	2	99 600	69 500	30 100
Uppgift saknas	2	2	2	19 300	10 600	8 700
Inrikes födda	3	4	2	191 400	118 100	73 400
Utrikes födda	2	3	2	15 600	9 300	6 300
Samtliga	3	4	2	207 000	127 400	79 600

61. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på ett kultur- och fritidscentrum i kommunal eller annan regi
 61. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a community or voluntary organization during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	2	12 000	3 700	8 300
25–34 år	1	1	1	12 100	6 100	6 000
35–44 år	1	3	0	17 800	17 800	0
45–54 år	1	1	1	11 200	5 400	5 900
55–64 år	1	0	1	6 900	1 500	5 400
65–74 år	0	0	0	1 000	200	800
Förgymnasial utbildning	1	0	1	8 300	0	8 300
Gymnasial utbildning	1	1	0	26 300	23 000	3 300
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	26 500	11 700	14 800
Studerande	2	1	3	15 500	2 400	13 000
Anställda	1	1	1	29 700	19 600	10 100
Egna företagare	1	2	0	5 600	5 600	0
Arbetslösa	2	2	2	6 000	3 400	2 600
Pensionärer och andra	0	1	0	4 300	3 700	600
1 vuxen utan barn	1	1	1	14 900	9 400	5 500
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	0	1	18 000	5 900	12 100
2– vuxna med barn	1	2	1	28 200	19 500	8 700
Under 25 000 kr	1	1	1	20 800	12 700	8 100
25 000 kr eller högre	1	1	1	29 300	15 900	13 400
Uppgift saknas	1	1	1	10 900	6 100	4 800
Inrikes födda	1	1	1	56 100	34 700	21 400
Utrikes födda	1	0	1	5 000	0	5 000
Samtliga	1	1	1	61 100	34 700	26 400

62. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på ett Internetkafé

62. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at an Internet café during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	6	3	52 100	33 100	19 000
25–34 år	4	1	6	42 900	8 700	34 200
35–44 år	3	5	2	39 800	30 300	9 600
45–54 år	1	2	0	11 200	9 800	1 400
55–64 år	1	2	1	16 700	10 200	6 500
65–74 år	1	1	1	7 700	3 600	4 200
Förgymnasial utbildning	1	2	1	18 800	13 600	5 200
Gymnasial utbildning	2	3	2	86 000	46 000	40 000
Eftergymnasial utbildning	3	4	3	65 700	36 100	29 600
Studera nde	4	4	3	26 000	14 500	11 400
Anställda	3	3	2	104 000	60 100	43 900
Egna företagare	3	0	9	12 400	1 500	10 800
Arbetslösa	2	3	1	7 100	5 100	2 000
Pensionärer och andra	2	2	1	21 000	14 300	6 700
1 vuxen utan barn	3	3	3	40 700	18 800	21 900
1 vuxen med barn	2	6	0	2 400	2 400	0
2– vuxna utan barn	2	2	2	82 300	42 500	39 800
2– vuxna med barn	2	3	1	45 000	31 900	13 100
Under 25 000 kr	2	2	2	47 100	20 900	26 100
25 000 kr eller högre	3	3	3	104 600	59 200	45 400
Uppgift saknas	2	4	1	18 800	15 500	3 300
Inrikes födda	3	3	2	164 400	92 400	72 000
Utrikes födda	1	1	1	6 100	3 200	2 800
Samtliga	2	3	2	170 400	95 600	74 800

63. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet på en Hotspot (surfzon)

63. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a Hotspot during the first quarter of 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	8	6	80 800	44 900	35 800
25–34 år	13	17	9	148 000	98 000	50 000
35–44 år	11	15	7	141 200	98 000	43 200
45–54 år	7	9	4	81 800	56 700	25 000
55–64 år	5	6	3	54 100	34 300	19 800
65–74 år	2	3	1	15 700	11 500	4 200
Förgymnasial utbildning	3	3	2	40 500	26 000	14 600
Gymnasial utbildning	7	9	4	231 300	162 900	68 300
Eftergymnasial utbildning	13	19	8	243 100	154 600	88 500
Studera	6	6	6	43 600	20 200	23 400
Anställda	9	12	6	370 100	245 200	124 900
Egna företagare	14	13	14	66 800	49 300	17 500
Arbetslösa	4	4	4	13 300	7 500	5 800
Pensionärer och andra	2	3	1	27 700	21 200	6 500
1 vuxen utan barn	7	10	4	96 000	69 100	26 800
1 vuxen med barn	7	11	6	8 900	4 400	4 500
2– vuxna utan barn	7	8	6	234 500	137 300	97 200
2– vuxna med barn	9	13	5	182 200	132 700	49 500
Under 25 000 kr	5	7	4	113 900	70 300	43 600
25 000 kr eller högre	10	12	7	359 700	246 300	113 400
Uppgift saknas	5	6	4	47 900	26 800	21 100
Inrikes födda	8	10	6	495 500	327 100	168 400
Utrikes födda	4	5	3	26 000	16 300	9 700
Samtliga	8	10	5	521 500	343 500	178 000

64. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder mobiltelefon för uppkoppling mot Internet

64. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	40	47	33	455 000	270 600	184 500
25–34 år	42	48	37	487 700	281 900	205 800
35–44 år	34	46	21	433 800	303 100	130 700
45–54 år	23	29	16	275 800	178 000	97 800
55–64 år	15	20	10	180 800	121 900	59 000
65–74 år	4	6	2	35 700	25 100	10 600
Förgymnasial utbildning	18	18	18	261 600	142 400	119 200
Gymnasial utbildning	28	35	21	986 900	648 200	338 700
Eftergymnasial utbildning	32	44	22	594 200	363 900	230 300
Studera	39	46	33	284 000	152 700	131 300
Anställda	31	40	23	1 241 800	784 700	457 100
Egna företagare	30	35	15	149 100	130 000	19 100
Arbetslösa	25	25	26	84 400	45 100	39 300
Pensionärer och andra	8	11	6	109 500	68 000	41 500
1 vuxen utan barn	26	31	21	351 800	221 800	129 900
1 vuxen med barn	30	39	25	36 500	16 000	20 500
2– vuxna utan barn	23	30	16	764 700	504 300	260 400
2– vuxna med barn	35	43	27	715 800	438 500	277 400
Under 25 000 kr	22	27	17	487 900	287 300	200 600
25 000 kr eller högre	31	39	23	1 156 600	774 000	382 600
Uppgift saknas	22	27	18	224 400	119 400	105 000
Inrikes födda	27	34	20	1 706 100	1 091 600	614 500
Utrikes födda	24	29	20	162 700	89 000	73 700
Samtliga	27	34	20	1 868 800	1 180 600	688 200

65. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder mobiltelefon med GPRS för uppkoppling mot Internet

65. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with GPRS to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	24	13	211 100	138 300	72 900
25–34 år	19	21	16	214 500	123 100	91 400
35–44 år	16	23	9	206 800	149 400	57 400
45–54 år	13	18	8	161 800	113 900	47 900
55–64 år	6	8	3	67 900	47 700	20 200
65–74 år	2	4	1	20 100	15 800	4 300
Förgymnasial utbildning	7	7	7	101 300	57 300	44 100
Gymnasial utbildning	14	18	9	470 900	323 800	147 100
Eftergymnasial utbildning	16	23	10	292 300	189 400	103 000
Studerande	16	21	12	119 800	70 000	49 800
Anställda	15	20	10	597 000	397 100	199 900
Egna företagare	13	16	4	65 100	59 900	5 300
Arbetslösa	14	12	16	46 000	22 600	23 400
Pensionärer och andra	4	6	2	54 300	38 600	15 800
1 vuxen utan barn	10	13	7	137 800	94 300	43 500
1 vuxen med barn	13	17	11	15 600	6 900	8 800
2– vuxna utan barn	11	15	6	357 700	259 600	98 100
2– vuxna med barn	18	22	14	371 100	227 300	143 700
Under 25 000 kr	10	12	7	214 500	128 600	85 900
25 000 kr eller högre	15	20	10	557 500	394 200	163 300
Uppgift saknas	11	15	8	110 300	65 400	44 900
Inrikes födda	13	17	8	788 000	538 200	249 800
Utrikes födda	14	16	12	94 200	49 900	44 300
Samtliga	13	17	9	882 200	588 100	294 100

66. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder mobiltelefon med 3G/3G+/4G för uppkoppling mot Internet

66. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with UMTS (3G/3G+/4G) to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	31	36	26	352 900	207 100	145 800
25–34 år	34	40	26	386 000	237 600	148 400
35–44 år	24	35	13	310 100	228 100	82 000
45–54 år	15	20	9	178 600	123 900	54 700
55–64 år	10	14	6	120 700	84 400	36 300
65–74 år	1	3	0	12 800	11 300	1 400
Förgymnasial utbildning	13	14	13	191 200	106 700	84 500
Gymnasial utbildning	20	26	14	698 700	476 600	222 000
Eftergymnasial utbildning	24	36	15	455 900	294 000	162 000
Studerande	28	31	25	206 700	104 000	102 700
Anställda	23	31	15	921 300	619 000	302 300
Egna företagare	24	27	14	117 000	100 200	16 800
Arbetslösa	15	16	13	49 200	29 000	20 200
Pensionärer och andra	5	6	4	66 800	40 300	26 500
1 vuxen utan barn	19	24	14	259 000	171 400	87 600
1 vuxen med barn	19	29	14	23 400	12 100	11 300
2– vuxna utan barn	16	21	11	543 200	362 200	181 000
2– vuxna med barn	26	34	18	535 400	346 700	188 600
Under 25 000 kr	15	20	10	326 800	214 200	112 600
25 000 kr eller högre	24	30	17	878 800	594 800	284 000
Uppgift saknas	15	19	13	155 300	83 400	71 900
Inrikes födda	20	26	14	1 260 300	839 900	420 500
Utrikes födda	15	17	13	100 600	52 600	48 000
Samtliga	20	26	14	1 361 000	892 500	468 500

67. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder handdator för uppkoppling mot Internet

67. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a handheld computer to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	2	4	33 000	13 200	19 800
25–34 år	3	5	0	29 200	26 600	2 600
35–44 år	7	11	2	87 200	74 900	12 200
45–54 år	4	7	2	52 000	41 600	10 400
55–64 år	1	2	1	17 800	9 100	8 600
65–74 år	0	1	0	3 000	2 700	200
Förgymnasial utbildning	2	2	2	23 700	13 200	10 500
Gymnasial utbildning	3	5	2	110 600	84 600	26 000
Eftergymnasial utbildning	5	9	2	87 700	70 400	17 400
Studerande	3	3	3	22 800	10 600	12 200
Anställda	4	6	2	146 000	113 400	32 700
Egna företagare	7	9	0	33 100	33 100	0
Arbetslösa	1	1	1	4 300	2 000	2 300
Pensionärer och andra	1	1	1	15 700	9 000	6 700
1 vuxen utan barn	2	4	1	28 800	25 400	3 400
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	3	4	2	92 600	64 500	28 100
2– vuxna med barn	5	8	2	100 600	78 300	22 300
Under 25 000 kr	1	1	1	29 100	13 400	15 800
25 000 kr eller högre	5	7	2	174 600	142 900	31 700
Uppgift saknas	2	3	1	18 300	11 900	6 400
Inrikes födda	3	5	1	191 600	146 000	45 700
Utrikes födda	5	7	2	30 400	22 200	8 200
Samtliga	3	5	2	222 000	168 100	53 900

68. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använder bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen för uppkoppling mot Internet

68. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer away from home or work to access the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	35	34	36	391 200	194 300	196 900
25–34 år	41	48	35	475 400	281 000	194 400
35–44 år	37	46	27	477 100	302 800	174 300
45–54 år	32	38	26	388 100	231 500	156 500
55–64 år	24	26	22	290 600	158 600	132 000
65–74 år	8	10	7	74 500	42 900	31 700
Förgymnasial utbildning	19	19	18	273 000	151 000	122 000
Gymnasial utbildning	31	35	26	1 068 300	644 600	423 700
Eftergymnasial utbildning	39	49	31	732 700	404 600	328 000
Studera-nde	36	36	36	265 000	119 000	146 000
Anställda	35	40	29	1 382 300	792 500	589 800
Egna företa-gare	42	44	34	205 400	163 000	42 400
Arbetslösa	22	21	23	72 400	38 400	34 000
Pensionärer och andra	13	15	10	171 900	98 200	73 700
1 vuxen utan barn	28	33	22	376 400	234 100	142 200
1 vuxen med barn	34	35	33	40 900	14 400	26 500
2– vuxna utan barn	28	30	25	932 600	512 000	420 700
2– vuxna med barn	36	44	28	747 100	450 500	296 500
Under 25 000 kr	24	26	22	528 600	277 400	251 100
25 000 kr eller högre	37	42	31	1 364 200	841 000	523 200
Uppgift saknas	20	21	20	204 200	92 600	111 600
Inrikes födda	31	36	26	1 941 900	1 134 500	807 400
Utrikes födda	23	25	22	155 000	76 500	78 500
Samtliga	30	35	26	2 096 900	1 211 000	885 900

69. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att skicka/ta emot e-post

69. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for sending or receiving e-mails for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	95	93	98	1 075 600	536 100	539 500
25–34 år	95	93	97	1 089 600	546 000	543 500
35–44 år	92	90	95	1 193 700	590 300	603 400
45–54 år	87	85	90	1 061 700	522 100	539 600
55–64 år	74	73	76	886 100	434 000	452 100
65–74 år	52	57	46	471 700	255 200	216 500
Förgymnasial utbildning	67	66	68	971 200	517 500	453 700
Gymnasial utbildning	86	85	87	2 986 400	1 568 800	1 417 500
Eftergymnasial utbildning	93	93	94	1 762 300	766 100	996 200
Studera nde	94	90	98	692 600	299 500	393 100
Anställda	90	88	92	3 571 500	1 727 600	1 844 000
Egna företagare	85	81	96	417 900	299 100	118 800
Arbetslösa	87	85	89	287 100	153 700	133 400
Pensionärer och andra	59	63	56	809 300	404 000	405 400
1 vuxen utan barn	76	79	73	1 026 700	564 700	462 100
1 vuxen med barn	91	92	90	110 300	37 800	72 600
2– vuxna utan barn	81	80	82	2 730 000	1 371 600	1 358 400
2– vuxna med barn	92	89	96	1 911 400	909 800	1 001 700
Under 25 000 kr	77	77	78	1 714 000	815 700	898 300
25 000 kr eller högre	91	89	93	3 345 300	1 770 100	1 575 100
Uppgift saknas	72	68	74	719 200	297 900	421 300
Inrikes födda	84	84	85	5 245 900	2 654 700	2 591 100
Utrikes födda	80	74	84	532 600	229 100	303 600
Samtliga	84	83	85	5 778 500	2 883 800	2 894 700

70. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ha telefon- eller videosamtal via Internet
 70. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for telephone or video calls (via webcam) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	40	28	383 900	230 200	153 600
25–34 år	27	30	23	311 400	179 900	131 500
35–44 år	22	26	19	286 600	168 800	117 800
45–54 år	15	16	15	185 500	96 300	89 200
55–64 år	16	17	14	186 000	99 400	86 600
65–74 år	8	11	6	77 000	49 200	27 900
Förgymnasial utbildning	17	21	13	252 900	163 100	89 700
Gymnasial utbildning	18	19	16	625 900	356 400	269 500
Eftergymnasial utbildning	27	34	22	512 800	276 200	236 500
Studera nde	38	43	34	278 600	143 000	135 600
Anställda	21	25	17	830 200	483 300	347 000
Egna företagare	18	16	21	86 700	60 800	25 900
Arbetslösa	19	23	14	63 900	42 200	21 700
Pensionärer och andra	13	15	11	170 900	94 400	76 500
1 vuxen utan barn	19	23	15	262 800	166 700	96 100
1 vuxen med barn	17	17	17	20 500	7 000	13 500
2– vuxna utan barn	20	22	17	665 000	381 200	283 800
2– vuxna med barn	23	26	20	482 100	268 800	213 200
Under 25 000 kr	19	21	16	414 100	225 800	188 300
25 000 kr eller högre	22	25	18	805 800	495 300	310 600
Uppgift saknas	21	24	19	210 500	102 800	107 700
Inrikes födda	20	23	16	1 227 800	737 100	490 800
Utrikes födda	30	28	32	202 500	86 700	115 800
Samtliga	21	24	18	1 430 400	823 800	606 600

71. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att chatta, blogga eller göra inlägg på sociala nätverkssajter

71. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for posting messages to chat sites, blogs or used instant messaging for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	88	87	90	999 400	501 100	498 400
25–34 år	69	66	72	792 500	390 300	402 200
35–44 år	50	50	50	650 700	331 200	319 500
45–54 år	36	31	41	438 000	191 600	246 400
55–64 år	19	19	20	231 800	110 900	120 900
65–74 år	9	9	9	79 800	39 800	40 000
Förgymnasial utbildning	42	38	47	611 400	297 100	314 300
Gymnasial utbildning	46	45	48	1 611 600	822 900	788 700
Eftergymnasial utbildning	48	50	47	911 200	410 000	501 200
Studera nde	87	84	89	640 300	280 800	359 500
Anställda	48	46	50	1 905 700	911 200	994 500
Egna företagare	37	36	40	183 000	133 100	49 800
Arbetslösa	60	64	56	199 400	115 600	83 800
Pensionärer och andra	19	19	19	263 800	124 000	139 800
1 vuxen utan barn	47	50	44	639 500	357 900	281 500
1 vuxen med barn	52	52	52	62 900	21 400	41 500
2– vuxna utan barn	40	39	41	1 347 400	670 600	676 800
2– vuxna med barn	55	50	60	1 142 400	514 800	627 600
Under 25 000 kr	48	47	48	1 053 700	496 900	556 800
25 000 kr eller högre	44	43	46	1 623 900	851 600	772 300
Uppgift saknas	51	50	52	514 500	216 300	298 300
Inrikes födda	47	46	48	2 923 800	1 449 400	1 474 300
Utrikes födda	40	37	43	268 400	115 400	153 100
Samtliga	46	45	48	3 192 200	1 564 800	1 627 400

72. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka information om varor eller tjänster
 72. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet to find information about goods or services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	85	85	84	958 000	494 300	463 700
25–34 år	93	92	93	1 068 000	543 600	524 400
35–44 år	91	91	92	1 180 500	598 300	582 100
45–54 år	86	87	85	1 048 600	536 900	511 700
55–64 år	75	78	72	897 400	465 300	432 100
65–74 år	52	59	45	476 700	265 000	211 700
Förgymnasial utbildning	63	66	59	916 400	519 000	397 400
Gymnasial utbildning	85	87	82	2 947 200	1 597 000	1 350 200
Eftergymnasial utbildning	91	93	90	1 717 700	761 300	956 400
Studera nde	85	84	86	625 500	280 600	344 800
Anställda	88	89	87	3 498 700	1 742 000	1 756 700
Egna företagare	87	85	93	427 900	312 800	115 100
Arbetslösa	83	81	86	275 900	147 000	128 900
Pensionärer och andra	59	66	52	801 200	420 900	380 300
1 vuxen utan barn	71	78	64	963 400	559 200	404 200
1 vuxen med barn	89	98	84	108 000	40 200	67 800
2– vuxna utan barn	81	82	79	2 707 100	1 405 800	1 301 300
2– vuxna med barn	89	88	91	1 850 700	898 200	952 400
Under 25 000 kr	73	74	72	1 623 100	790 100	833 000
25 000 kr eller högre	91	92	91	3 350 900	1 822 900	1 528 000
Uppgift saknas	65	67	64	655 100	290 400	364 700
Inrikes födda	83	84	81	5 140 700	2 678 200	2 462 500
Utrikes födda	73	73	73	488 400	225 200	263 300
Samtliga	82	83	80	5 629 100	2 903 400	2 725 700

73. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för tjänster med anknytning till resor eller inkvartering

73. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for service related travel and accommodation for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	44	39	49	497 500	227 500	269 900
25–34 år	57	56	59	659 900	328 300	331 600
35–44 år	59	60	58	764 100	395 100	369 000
45–54 år	60	60	60	730 700	369 100	361 700
55–64 år	49	47	51	586 400	281 800	304 600
65–74 år	36	38	33	325 400	170 000	155 400
Förgymnasial utbildning	32	30	35	468 600	232 000	236 500
Gymnasial utbildning	50	51	50	1 751 900	933 100	818 800
Eftergymnasial utbildning	70	73	68	1 313 800	595 800	718 100
Studera nde	45	39	50	331 800	129 600	202 200
Anställda	57	57	58	2 282 300	1 123 700	1 158 600
Egna företagare	59	55	71	291 800	204 500	87 300
Arbetslösa	41	37	47	136 300	66 300	69 900
Pensionärer och andra	38	39	38	521 800	247 700	274 100
1 vuxen utan barn	44	42	46	589 800	298 100	291 600
1 vuxen med barn	60	75	52	72 600	31 000	41 500
2– vuxna utan barn	52	51	54	1 760 500	864 900	895 600
2– vuxna med barn	55	56	54	1 141 300	577 700	563 500
Under 25 000 kr	41	39	43	915 900	417 500	498 300
25 000 kr eller högre	63	62	64	2 323 200	1 242 500	1 080 700
Uppgift saknas	32	26	37	325 000	111 700	213 300
Inrikes födda	52	51	53	3 247 800	1 624 800	1 623 000
Utrikes födda	47	48	47	316 200	147 000	169 200
Samtliga	52	51	53	3 564 100	1 771 800	1 792 300

74. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att lyssna på webbradio/titta på webb-tv

74. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for listening to web radio or watching web television for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	69	65	72	776 100	378 400	397 700
25–34 år	74	80	67	847 400	472 100	375 400
35–44 år	66	73	58	852 000	482 500	369 500
45–54 år	54	54	55	660 600	333 400	327 200
55–64 år	39	44	35	470 700	262 000	208 700
65–74 år	25	28	22	227 900	126 900	101 000
Förgymnasial utbildning	44	43	45	633 500	334 200	299 300
Gymnasial utbildning	55	60	49	1 910 400	1 104 200	806 100
Eftergymnasial utbildning	67	74	62	1 259 600	604 600	655 000
Studera nde	70	65	73	514 100	218 000	296 100
Anställda	60	65	55	2 394 200	1 282 400	1 111 700
Egna företagare	54	53	55	266 000	197 400	68 600
Arbetslösa	63	65	62	210 400	117 500	92 900
Pensionärer och andra	33	38	29	449 900	239 900	210 000
1 vuxen utan barn	53	61	44	717 300	439 400	277 900
1 vuxen med barn	52	75	41	63 300	30 600	32 700
2– vuxna utan barn	51	51	51	1 721 200	879 100	842 100
2– vuxna med barn	64	69	60	1 332 800	706 000	626 800
Under 25 000 kr	52	56	48	1 142 000	591 700	550 300
25 000 kr eller högre	61	63	58	2 225 000	1 251 000	974 000
Uppgift saknas	47	49	45	467 500	212 500	255 100
Inrikes födda	56	60	53	3 498 300	1 893 000	1 605 400
Utrikes födda	50	52	48	336 200	162 200	174 000
Samtliga	56	59	52	3 834 600	2 055 200	1 779 400

75. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda upp eget material på en allmänt tillgänglig webbsida.

75. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes for uploading self-created content to any website to be shared

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	54	47	61	610 000	272 300	337 800
25–34 år	39	38	40	448 900	226 500	222 500
35–44 år	27	32	23	353 200	209 200	143 900
45–54 år	21	20	21	249 700	124 600	125 200
55–64 år	14	16	12	167 600	93 800	73 900
65–74 år	8	11	6	73 900	47 700	26 200
Förgymnasial utbildning	27	21	33	384 900	162 000	222 900
Gymnasial utbildning	27	29	26	950 800	530 200	420 600
Eftergymnasial utbildning	28	32	25	534 900	266 600	268 300
Studera nde	53	46	59	392 500	152 700	239 800
Anställda	26	27	26	1 051 600	538 600	513 000
Egna företagare	28	29	26	138 800	106 800	32 000
Arbetslösa	30	35	25	101 000	63 000	38 000
Pensionärer och andra	16	18	15	219 400	112 800	106 600
1 vuxen utan barn	23	27	18	307 800	191 700	116 100
1 vuxen med barn	31	37	27	37 300	15 200	22 100
2– vuxna utan barn	26	27	25	883 700	465 700	418 000
2– vuxna med barn	33	29	36	674 500	301 300	373 200
Under 25 000 kr	26	26	25	567 500	277 200	290 400
25 000 kr eller högre	28	28	27	1 016 100	559 700	456 400
Uppgift saknas	32	31	32	319 800	137 100	182 700
Inrikes födda	28	28	28	1 741 400	897 700	843 700
Utrikes födda	24	25	24	162 000	76 300	85 700
Samtliga	28	28	27	1 903 400	974 000	929 400

76. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned programvara (ej spel)

76. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for downloading software (other than games software) for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	55	42	553 200	320 400	232 800
25–34 år	43	62	23	495 100	365 300	129 800
35–44 år	41	56	25	527 300	366 100	161 200
45–54 år	28	38	19	344 900	231 600	113 400
55–64 år	25	36	13	294 600	214 900	79 700
65–74 år	17	25	8	151 700	112 900	38 800
Förgymnasial utbildning	26	30	22	381 300	235 600	145 600
Gymnasial utbildning	34	47	20	1 190 600	869 500	321 100
Eftergymnasial utbildning	41	60	26	763 400	490 900	272 600
Studera nde	46	55	39	339 700	184 400	155 300
Anställda	35	50	21	1 403 900	977 400	426 600
Egna företa gare	42	44	38	208 100	161 500	46 600
Arbetslösa	39	50	26	130 600	90 800	39 800
Pensionärer och andra	21	31	12	284 600	197 100	87 400
1 vuxen utan barn	37	47	26	503 000	339 100	163 900
1 vuxen med barn	32	51	22	38 800	20 900	18 000
2– vuxna utan barn	32	42	21	1 075 400	723 700	351 600
2– vuxna med barn	36	52	21	749 600	527 500	222 100
Under 25 000 kr	32	42	23	708 700	444 700	264 000
25 000 kr eller högre	38	50	23	1 394 900	1 000 700	394 200
Uppgift saknas	26	38	17	263 200	165 800	97 400
Inrikes födda	35	47	23	2 206 600	1 503 100	703 500
Utrikes födda	24	35	14	160 200	108 100	52 100
Samtliga	34	46	22	2 366 800	1 611 200	755 600

77. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned spel, bilder, filmer eller musik
 77. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for downloading games, images, films or music for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	45	52	38	508 800	300 600	208 200
25–34 år	36	48	24	414 900	281 800	133 100
35–44 år	28	40	16	363 800	264 800	99 000
45–54 år	16	19	14	198 700	117 200	81 500
55–64 år	12	15	8	142 500	92 700	49 800
65–74 år	12	14	10	111 600	62 900	48 700
Förgymnasial utbildning	24	26	23	354 700	203 100	151 600
Gymnasial utbildning	24	32	15	834 800	590 700	244 200
Eftergymnasial utbildning	28	39	20	530 200	317 800	212 300
Studera nde	45	55	36	330 600	184 400	146 200
Anställda	25	33	17	995 800	650 800	345 000
Egna företa gare	21	24	13	105 300	88 600	16 700
Arbetslösa	33	41	24	110 300	74 800	35 500
Pensionärer och andra	15	19	11	198 300	121 400	77 000
1 vuxen utan barn	29	36	20	389 900	260 800	129 100
1 vuxen med barn	31	38	28	37 700	15 500	22 200
2– vuxna utan barn	23	28	17	759 700	475 400	284 300
2– vuxna med barn	27	36	18	552 800	368 300	184 600
Under 25 000 kr	26	34	18	571 600	360 200	211 400
25 000 kr eller högre	25	31	18	914 600	614 100	300 500
Uppgift saknas	25	33	19	254 000	145 700	108 300
Inrikes födda	26	33	19	1 611 600	1 041 400	570 200
Utrikes födda	19	25	14	128 600	78 600	50 000
Samtliga	25	32	18	1 740 200	1 120 000	620 200

78. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att läsa eller ladda ned tidningar

78. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for reading or downloading online news for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	47	50	44	534 800	292 200	242 700
25–34 år	63	67	59	727 200	393 900	333 300
35–44 år	61	65	56	782 300	424 600	357 700
45–54 år	59	59	58	715 300	365 200	350 100
55–64 år	51	55	46	605 800	329 900	275 900
65–74 år	40	46	35	368 400	206 900	161 600
Förgymnasial utbildning	37	41	33	536 500	317 000	219 500
Gymnasial utbildning	56	59	51	1 933 500	1 090 100	843 300
Eftergymnasial utbildning	66	72	61	1 237 000	593 300	643 700
Studerande	49	50	49	362 500	165 700	196 800
Anställda	59	64	54	2 343 800	1 259 800	1 084 100
Egna företagare	49	49	49	244 000	182 800	61 200
Arbetslösa	51	55	47	170 500	100 600	69 900
Pensionärer och andra	45	48	43	613 100	303 800	309 300
1 vuxen utan barn	51	54	46	681 800	387 800	293 900
1 vuxen med barn	53	71	44	64 300	29 300	35 000
2– vuxna utan barn	52	55	50	1 762 200	940 600	821 500
2– vuxna med barn	59	64	55	1 225 700	654 900	570 800
Under 25 000 kr	48	50	46	1 066 600	532 800	533 800
25 000 kr eller högre	62	66	58	2 295 300	1 315 300	980 000
Uppgift saknas	37	38	36	372 000	164 500	207 500
Inrikes födda	54	58	51	3 394 100	1 849 000	1 545 100
Utrikes födda	51	53	49	339 900	163 600	176 300
Samtliga	54	58	50	3 733 900	2 012 600	1 721 300

79. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att läsa eller ladda ned tidningar och prenumererat på nyhetstjänster

79. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for reading or downloading online news for private purposes and who subscribed to news services

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	5	47 100	21 900	25 100
25–34 år	9	11	7	99 300	62 700	36 600
35–44 år	10	13	6	123 100	85 600	37 400
45–54 år	6	8	4	74 800	52 100	22 700
55–64 år	6	9	3	67 000	50 900	16 100
65–74 år	3	4	2	26 100	18 900	7 200
Förgymnasial utbildning	2	2	2	32 400	15 900	16 500
Gymnasial utbildning	5	7	3	190 300	134 100	56 200
Eftergymnasial utbildning	11	17	7	214 600	142 200	72 400
Studera-nde	5	6	5	39 300	18 500	20 800
Anställda	7	10	4	276 800	188 100	88 700
Egna företa-gare	8	9	6	40 000	32 000	8 000
Arbetslösa	10	12	6	31 700	22 100	9 600
Pensionärer och andra	4	5	2	49 400	31 400	18 100
1 vuxen utan barn	5	7	3	74 100	52 500	21 500
1 vuxen med barn	5	14	0	5 600	5 600	0
2– vuxna utan barn	6	7	4	192 900	126 700	66 200
2– vuxna med barn	8	10	5	164 700	107 400	57 400
Under 25 000 kr	5	7	4	118 500	71 300	47 300
25 000 kr eller högre	8	10	5	294 700	204 700	90 000
Uppgift saknas	2	4	1	24 000	16 200	7 800
Inrikes födda	7	9	4	420 000	285 900	134 100
Utrikes födda	3	2	3	17 300	6 300	11 000
Samtliga	6	8	4	437 300	292 200	145 100

80. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att leta efter jobb eller skicka en jobbsökning

80. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to look for a job or send a job application

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	47	47	47	530 900	269 800	261 100
25–34 år	38	36	40	434 100	209 600	224 500
35–44 år	28	26	30	367 200	173 800	193 400
45–54 år	22	18	26	262 100	108 600	153 500
55–64 år	12	11	13	141 200	66 500	74 700
65–74 år	0	0	0	3 800	1 900	1 900
Förgymnasial utbildning	26	23	28	370 400	182 600	187 900
Gymnasial utbildning	24	23	25	833 000	427 000	406 000
Eftergymnasial utbildning	28	27	29	533 200	220 500	312 800
Studera nde	52	51	52	381 500	170 900	210 700
Anställda	23	21	25	928 900	422 100	506 800
Egna företagare	13	11	18	64 400	42 200	22 300
Arbetslösa	83	84	81	273 800	152 900	120 900
Pensionärer och andra	7	7	7	90 600	42 000	48 500
1 vuxen utan barn	24	26	23	326 900	182 400	144 500
1 vuxen med barn	41	34	45	49 700	13 900	35 900
2– vuxna utan barn	22	20	23	735 700	349 000	386 600
2– vuxna med barn	30	28	33	627 000	284 800	342 200
Under 25 000 kr	30	30	30	667 300	322 700	344 600
25 000 kr eller högre	22	20	24	796 800	392 000	404 800
Uppgift saknas	27	26	28	275 200	115 500	159 700
Inrikes födda	25	23	26	1 542 600	736 900	805 700
Utrikes födda	29	30	29	196 700	93 200	103 500
Samtliga	25	24	27	1 739 300	830 100	909 200

81. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet

81. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to seek health-related information

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	42	32	52	470 400	186 300	284 100
25–34 år	54	45	63	620 100	267 600	352 500
35–44 år	48	39	57	620 800	256 800	364 000
45–54 år	38	29	47	460 300	180 700	279 600
55–64 år	31	22	41	371 600	128 800	242 800
65–74 år	27	28	26	248 400	125 400	123 100
Förgymnasial utbildning	26	20	34	381 900	156 100	225 800
Gymnasial utbildning	41	34	48	1 413 500	624 000	789 600
Eftergymnasial utbildning	52	44	58	985 300	365 400	619 800
Studera nde	43	33	51	315 100	110 500	204 600
Anställda	44	35	52	1 744 100	692 300	1 051 800
Egna företa gare	31	25	47	151 500	93 700	57 900
Arbetslösa	42	34	52	139 200	60 900	78 300
Pensionärer och andra	32	29	35	441 600	188 100	253 500
1 vuxen utan barn	37	35	40	499 100	247 600	251 500
1 vuxen med barn	38	36	38	45 700	15 000	30 700
2– vuxna utan barn	38	29	47	1 269 300	494 000	775 300
2– vuxna med barn	47	38	56	977 400	388 900	588 500
Under 25 000 kr	39	31	46	856 000	328 600	527 400
25 000 kr eller högre	44	36	54	1 629 500	717 300	912 100
Uppgift saknas	30	23	36	306 100	99 500	206 500
Inrikes födda	40	32	48	2 503 700	1 026 300	1 477 300
Utrikes födda	43	39	47	287 900	119 200	168 700
Samtliga	40	33	48	2 791 500	1 145 500	1 646 000

82. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att använda Internetbank

82. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used Internet banking for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	73	73	74	828 200	421 700	406 500
25–34 år	92	94	90	1 061 800	556 000	505 800
35–44 år	88	88	88	1 137 200	580 200	557 000
45–54 år	79	80	78	963 500	494 500	469 000
55–64 år	65	68	62	776 900	406 800	370 100
65–74 år	45	52	37	407 100	232 900	174 200
Förgymnasial utbildning	51	53	48	734 700	411 800	322 900
Gymnasial utbildning	79	83	75	2 760 200	1 529 000	1 231 200
Eftergymnasial utbildning	88	91	86	1 660 700	744 700	916 000
Studera	64	59	69	472 200	196 100	276 100
Anställda	84	85	83	3 335 000	1 675 200	1 659 800
Egna företagare	86	87	83	424 500	321 700	102 800
Arbetslösa	75	75	75	248 700	136 200	112 500
Pensionärer och andra	51	57	46	694 300	363 000	331 300
1 vuxen utan barn	69	76	62	931 500	541 900	389 700
1 vuxen med barn	89	92	88	108 600	37 700	71 000
2– vuxna utan barn	72	74	71	2 426 000	1 257 700	1 168 300
2– vuxna med barn	83	84	82	1 708 500	855 000	853 500
Under 25 000 kr	70	72	69	1 555 600	761 700	793 800
25 000 kr eller högre	85	86	84	3 120 300	1 711 700	1 408 700
Uppgift saknas	50	50	49	498 800	218 800	280 000
Inrikes födda	76	78	74	4 716 500	2 468 500	2 248 000
Utrikes födda	68	72	65	458 100	223 700	234 400
Samtliga	75	77	73	5 174 600	2 692 200	2 482 500

83. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att sälja varor och tjänster

83. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet to sell goods or services for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	16	16	16	180 300	93 200	87 100
25–34 år	24	26	21	274 600	155 800	118 800
35–44 år	26	31	22	342 000	205 100	136 900
45–54 år	19	22	16	233 700	135 200	98 500
55–64 år	14	17	10	165 100	104 700	60 500
65–74 år	11	15	7	100 000	65 600	34 400
Förgymnasial utbildning	12	14	9	174 500	111 200	63 300
Gymnasial utbildning	20	24	16	707 400	438 100	269 300
Eftergymnasial utbildning	22	25	19	410 400	206 900	203 500
Studera	15	17	13	107 500	55 100	52 300
Anställda	19	22	16	751 900	432 100	319 700
Egna företagare	31	30	33	153 300	112 500	40 800
Arbetslösa	25	27	22	83 500	49 800	33 700
Pensionärer och andra	15	17	12	199 500	110 000	89 500
1 vuxen utan barn	14	15	12	187 800	109 600	78 200
1 vuxen med barn	14	25	9	17 500	10 300	7 100
2– vuxna utan barn	17	20	14	574 800	348 500	226 300
2– vuxna med barn	25	28	21	515 700	291 200	224 500
Under 25 000 kr	16	20	13	364 000	216 400	147 700
25 000 kr eller högre	22	24	20	817 100	478 200	338 900
Uppgift saknas	11	15	9	114 600	65 000	49 600
Inrikes födda	19	22	16	1 197 200	704 200	492 900
Utrikes födda	15	18	12	98 500	55 400	43 200
Samtliga	19	22	16	1 295 700	759 600	536 100

84. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka information om utbildningar och kurser

84. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to look for information about education or course offers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	50	45	55	566 700	262 900	303 800
25–34 år	40	36	44	462 700	215 200	247 500
35–44 år	34	32	37	443 700	208 300	235 400
45–54 år	26	24	29	317 900	145 200	172 700
55–64 år	14	12	17	169 400	69 600	99 800
65–74 år	8	9	8	76 900	39 000	37 800
Förgymnasial utbildning	22	18	27	320 500	140 900	179 600
Gymnasial utbildning	29	28	31	1 022 300	520 800	501 400
Eftergymnasial utbildning	36	34	38	679 000	275 200	403 800
Studering	52	44	58	380 700	146 100	234 600
Anställda	30	26	33	1 172 500	516 000	656 400
Egna företagare	25	22	32	122 100	82 500	39 600
Arbetslösa	56	57	53	184 500	104 300	80 300
Pensionärer och andra	13	14	12	177 400	91 400	86 000
1 vuxen utan barn	30	31	29	403 100	219 600	183 600
1 vuxen med barn	41	36	44	50 200	14 900	35 300
2– vuxna utan barn	26	23	28	860 600	398 400	462 200
2– vuxna med barn	35	30	40	723 300	307 400	415 900
Under 25 000 kr	31	30	32	690 100	322 300	367 800
25 000 kr eller högre	28	25	32	1 030 400	490 500	539 900
Uppgift saknas	32	29	33	316 700	127 500	189 300
Inrikes födda	29	27	32	1 806 900	842 500	964 400
Utrikes födda	34	32	37	230 400	97 800	132 500
Samtliga	30	27	32	2 037 200	940 300	1 097 000

85. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att genomföra en kurs

85. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet to do an online course for private purposes

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	11	11	129 300	66 100	63 200
25–34 år	8	9	8	94 600	50 200	44 400
35–44 år	8	8	7	98 400	52 700	45 700
45–54 år	6	4	7	70 000	27 200	42 800
55–64 år	4	5	4	50 400	28 700	21 700
65–74 år	4	4	4	35 400	17 700	17 700
Förgymnasial utbildning	4	4	3	51 500	28 700	22 800
Gymnasial utbildning	6	6	6	219 500	114 700	104 800
Eftergymnasial utbildning	11	12	10	207 100	99 100	108 000
Studera nde	15	15	15	107 600	49 200	58 500
Anställda	7	7	7	279 600	139 100	140 500
Egna företagare	6	5	8	27 300	17 600	9 700
Arbetslösa	5	6	4	16 800	10 200	6 700
Pensionärer och andra	3	4	3	46 700	26 500	20 200
1 vuxen utan barn	6	6	6	82 200	43 900	38 400
1 vuxen med barn	6	14	2	7 800	5 800	2 000
2– vuxna utan barn	7	7	7	228 600	112 900	115 700
2– vuxna med barn	8	8	8	159 500	80 000	79 500
Under 25 000 kr	7	7	7	149 800	71 000	78 700
25 000 kr eller högre	7	7	7	255 500	135 400	120 100
Uppgift saknas	7	8	6	72 900	36 100	36 700
Inrikes födda	7	7	7	451 800	230 600	221 100
Utrikes födda	4	4	4	26 400	12 000	14 400
Samtliga	7	7	7	478 100	242 600	235 600

86. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att söka kunskap i utbildningssyfte

86. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 consulted the Internet for private purposes with the purpose of learning

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	63	62	65	715 900	356 500	359 400
25–34 år	53	53	54	616 200	315 000	301 200
35–44 år	53	53	53	680 400	346 600	333 700
45–54 år	42	42	42	510 700	257 400	253 300
55–64 år	30	32	28	358 600	189 000	169 600
65–74 år	16	18	13	143 400	81 400	62 000
Förgymnasial utbildning	34	33	35	496 000	261 300	234 700
Gymnasial utbildning	40	42	38	1 387 800	773 300	614 500
Eftergymnasial utbildning	59	61	58	1 121 300	500 400	620 800
Studera nde	68	64	72	502 800	213 200	289 600
Anställda	46	46	47	1 842 600	904 400	938 200
Egna företagare	44	42	49	217 000	156 000	61 000
Arbetslösa	52	54	49	171 900	98 400	73 500
Pensionärer och andra	21	27	16	290 800	174 000	116 800
1 vuxen utan barn	39	43	35	526 800	304 200	222 600
1 vuxen med barn	53	40	59	64 000	16 600	47 400
2– vuxna utan barn	41	41	42	1 392 400	699 300	693 100
2– vuxna med barn	50	51	49	1 041 900	525 800	516 100
Under 25 000 kr	38	39	38	852 300	416 200	436 100
25 000 kr eller högre	48	48	48	1 780 900	964 900	816 000
Uppgift saknas	39	38	40	391 900	164 800	227 100
Inrikes födda	45	46	44	2 810 300	1 454 100	1 356 200
Utrikes födda	32	30	34	214 800	91 800	123 100
Samtliga	44	44	43	3 025 100	1 545 900	1 479 200

87. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor

87. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	46	42	49	515 100	244 300	270 800
25–34 år	71	68	73	815 300	402 300	413 000
35–44 år	71	71	70	915 200	468 700	446 500
45–54 år	61	63	59	745 700	390 200	355 500
55–64 år	51	51	52	614 500	305 200	309 200
65–74 år	35	43	28	321 600	192 300	129 300
Förgymnasial utbildning	36	37	35	521 000	285 100	235 900
Gymnasial utbildning	57	59	56	1 993 100	1 075 500	917 600
Eftergymnasial utbildning	74	77	71	1 391 100	633 600	757 400
Studera	49	47	50	360 700	157 400	203 300
Anställda	63	62	64	2 515 200	1 227 100	1 288 000
Egna företagare	65	64	70	322 800	236 100	86 700
Arbetslösa	59	59	58	195 100	107 500	87 600
Pensionärer och andra	39	43	36	533 600	274 800	258 700
1 vuxen utan barn	49	53	46	667 400	377 500	289 900
1 vuxen med barn	57	76	48	69 800	31 200	38 600
2– vuxna utan barn	54	55	53	1 817 700	938 900	878 800
2– vuxna med barn	66	64	69	1 372 500	655 400	717 100
Under 25 000 kr	49	50	48	1 092 100	534 600	557 400
25 000 kr eller högre	67	66	69	2 478 000	1 313 500	1 164 500
Uppgift saknas	36	36	36	357 300	154 800	202 400
Inrikes födda	58	58	57	3 598 300	1 845 300	1 753 000
Utrikes födda	49	51	48	329 000	157 700	171 400
Samtliga	57	57	56	3 927 300	2 003 000	1 924 400

88. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för privat bruk för att hämta information från myndigheters hemsidor

88. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	51	49	54	581 100	283 600	297 500
25–34 år	77	76	78	887 200	446 200	441 000
35–44 år	79	80	77	1 017 900	527 300	490 700
45–54 år	71	73	69	865 500	449 900	415 600
55–64 år	58	58	58	690 300	345 400	344 900
65–74 år	41	48	34	372 700	216 200	156 500
Förgymnasial utbildning	41	42	40	592 600	327 000	265 600
Gymnasial utbildning	65	67	62	2 247 600	1 226 700	1 021 000
Eftergymnasial utbildning	82	86	80	1 552 400	706 300	846 100
Studera	55	54	57	408 100	179 100	229 000
Anställda	71	71	71	2 825 600	1 390 100	1 435 500
Egna företagare	71	71	72	351 100	262 200	88 900
Arbetslösa	64	65	63	213 200	118 600	94 600
Pensionärer och andra	45	50	41	616 800	318 800	298 100
1 vuxen utan barn	56	61	51	754 500	433 000	321 500
1 vuxen med barn	67	89	55	81 100	36 400	44 700
2– vuxna utan barn	61	62	61	2 061 600	1 061 400	1 000 200
2– vuxna med barn	73	72	75	1 517 700	737 900	779 800
Under 25 000 kr	57	58	56	1 262 100	620 100	642 100
25 000 kr eller högre	75	74	76	2 749 800	1 469 300	1 280 500
Uppgift saknas	40	41	39	402 900	179 300	223 600
Inrikes födda	65	66	64	4 033 600	2 083 700	1 949 900
Utrikes födda	57	60	55	381 200	185 000	196 200
Samtliga	64	65	63	4 414 800	2 268 700	2 146 100

89. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor

89. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	21	24	254 400	119 600	134 800
25–34 år	42	39	45	482 400	231 000	251 400
35–44 år	47	51	42	606 000	336 300	269 700
45–54 år	39	41	37	474 100	249 800	224 300
55–64 år	37	39	35	442 700	236 300	206 400
65–74 år	21	28	15	195 200	127 100	68 100
Förgymnasial utbildning	19	20	18	276 100	156 200	119 900
Gymnasial utbildning	37	39	34	1 276 200	720 200	556 000
Eftergymnasial utbildning	48	52	45	902 500	423 700	478 800
Studerande	27	22	31	198 500	74 100	124 400
Anställda	39	39	39	1 552 300	763 100	789 200
Egna företagare	53	55	48	260 500	201 400	59 200
Arbetslösa	37	39	35	123 900	70 800	53 100
Pensionärer och andra	23	30	18	319 600	190 800	128 800
1 vuxen utan barn	28	30	26	375 300	213 700	161 600
1 vuxen med barn	37	52	29	44 400	21 200	23 300
2– vuxna utan barn	34	36	32	1 142 700	622 800	519 900
2– vuxna med barn	43	43	43	892 400	442 400	449 900
Under 25 000 kr	27	29	25	603 400	310 600	292 900
25 000 kr eller högre	45	45	45	1 659 200	898 400	760 800
Uppgift saknas	19	21	18	192 100	91 100	101 000
Inrikes födda	36	38	34	2 239 100	1 207 500	1 031 600
Utrikes födda	32	30	34	215 700	92 600	123 000
Samtliga	36	37	34	2 454 800	1 300 100	1 154 700

90. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för privat bruk för att ladda ned blanketter från myndigheters hemsidor

90. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	26	30	316 900	152 200	164 700
25–34 år	50	48	52	573 700	280 400	293 300
35–44 år	55	61	49	709 100	400 500	308 700
45–54 år	48	50	46	584 100	307 200	276 800
55–64 år	42	45	40	507 900	269 000	238 900
65–74 år	27	35	20	249 900	154 800	95 100
Förgymnasial utbildning	23	24	23	337 300	186 200	151 100
Gymnasial utbildning	44	48	40	1 537 400	876 800	660 600
Eftergymnasial utbildning	57	61	53	1 066 900	501 200	565 800
Studera nde	33	29	36	240 600	95 600	145 000
Anställda	47	47	46	1 859 600	927 300	932 300
Egna företagare	59	62	51	290 700	227 500	63 200
Arbetslösa	46	48	44	152 500	87 100	65 400
Pensionärer och andra	29	36	24	398 200	226 700	171 500
1 vuxen utan barn	35	37	32	470 400	266 400	204 100
1 vuxen med barn	51	71	40	61 700	29 100	32 500
2– vuxna utan barn	41	43	39	1 369 500	733 100	636 400
2– vuxna med barn	50	52	48	1 040 000	535 600	504 400
Under 25 000 kr	35	37	33	767 800	391 900	375 900
25 000 kr eller högre	53	54	52	1 948 600	1 071 000	877 600
Uppgift saknas	22	23	22	225 200	101 300	123 900
Inrikes födda	43	45	40	2 667 600	1 440 800	1 226 700
Utrikes födda	41	40	42	274 000	123 300	150 700
Samtliga	43	45	40	2 941 600	1 564 200	1 377 400

91. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 använt Internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter

91. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities

Ålder Utbildningsnivå Syssestättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	18	18	18	204 600	103 900	100 800
25–34 år	37	39	36	431 100	228 700	202 300
35–44 år	44	45	43	568 100	297 900	270 200
45–54 år	34	36	32	415 800	223 700	192 100
55–64 år	34	34	35	409 400	202 800	206 600
65–74 år	17	22	13	156 500	96 400	60 100
Förgymnasial utbildning	18	19	16	257 900	149 600	108 300
Gymnasial utbildning	33	36	30	1 154 700	655 200	499 500
Eftergymnasial utbildning	40	42	39	762 200	348 600	413 600
Studera nde	22	19	24	160 000	64 700	95 300
Anställda	37	37	36	1 465 400	733 900	731 500
Egna företa gare	38	39	37	188 800	142 900	45 900
Arbetslösa	30	35	24	99 400	63 300	36 100
Pensionärer och andra	20	23	17	272 000	148 700	123 300
1 vuxen utan barn	25	28	21	337 200	203 100	134 100
1 vuxen med barn	38	48	34	46 700	19 700	27 100
2– vuxna utan barn	30	31	28	1 004 900	535 200	469 600
2– vuxna med barn	38	39	38	796 700	395 400	401 400
Under 25 000 kr	26	28	24	575 000	293 500	281 400
25 000 kr eller högre	39	40	39	1 447 100	788 400	658 700
Uppgift saknas	16	16	16	163 500	71 400	92 000
Inrikes födda	32	34	30	1 992 900	1 066 200	926 700
Utrikes födda	29	28	29	192 700	87 200	105 400
Samtliga	32	33	30	2 185 500	1 153 400	1 032 100

92. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för privat bruk för att skicka in ifyllda blanketter till myndigheter

92. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period March 2009 – April 2010 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	23	23	23	259 100	131 000	128 100
25–34 år	43	43	43	492 300	251 500	240 800
35–44 år	50	54	46	641 400	351 500	289 900
45–54 år	39	40	38	479 400	248 900	230 600
55–64 år	39	38	39	460 800	226 900	233 900
65–74 år	20	26	16	186 900	114 100	72 900
Förgymnasial utbildning	21	23	19	306 700	178 000	128 700
Gymnasial utbildning	38	40	36	1 317 900	732 200	585 800
Eftergymnasial utbildning	47	50	44	884 500	413 700	470 800
Studera nde	26	25	28	193 600	81 700	111 800
Anställda	42	43	42	1 673 300	839 400	833 900
Egna företagare	43	44	41	213 500	163 200	50 300
Arbetslösa	35	39	30	115 600	70 900	44 700
Pensionärer och andra	24	26	21	324 000	168 700	155 300
1 vuxen utan barn	29	33	24	388 200	233 600	154 600
1 vuxen med barn	41	48	37	49 800	19 700	30 200
2– vuxna utan barn	35	36	34	1 171 600	608 500	563 100
2– vuxna med barn	44	45	43	910 300	462 100	448 200
Under 25 000 kr	30	32	29	670 000	335 200	334 800
25 000 kr eller högre	45	45	45	1 656 000	904 000	751 900
Uppgift saknas	19	19	19	194 000	84 600	109 300
Inrikes födda	37	38	35	2 290 400	1 218 700	1 071 700
Utrikes födda	34	34	35	229 600	105 200	124 400
Samtliga	37	38	35	2 519 900	1 323 900	1 196 100

93. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under första kvartalet 2010 köpt/beställt varor/tjänster via Internet för privat bruk

93. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 bought or ordered goods or services for private use over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	50	50	50	565 800	290 200	275 700
25–34 år	66	66	67	765 500	391 200	374 300
35–44 år	63	66	61	817 300	430 300	386 900
45–54 år	51	47	55	614 900	287 500	327 400
55–64 år	39	42	37	471 600	251 000	220 600
65–74 år	23	25	20	205 800	112 300	93 600
Förgymnasial utbildning	30	29	30	430 600	228 400	202 200
Gymnasial utbildning	51	52	50	1 775 100	962 400	812 700
Eftergymnasial utbildning	64	69	60	1 210 200	568 200	642 000
Studerande	46	43	49	340 000	142 900	197 100
Anställda	57	58	57	2 282 900	1 137 100	1 145 800
Egna företagare	50	48	55	245 000	177 500	67 500
Arbetslösa	43	47	39	143 000	84 500	58 500
Pensionärer och andra	32	35	29	430 000	220 300	209 700
1 vuxen utan barn	44	49	40	597 400	346 800	250 600
1 vuxen med barn	50	65	43	61 400	26 700	34 600
2– vuxna utan barn	47	48	47	1 585 100	811 400	773 700
2– vuxna med barn	58	56	59	1 197 200	577 400	619 700
Under 25 000 kr	44	46	43	984 600	483 500	501 100
25 000 kr eller högre	58	57	60	2 139 000	1 133 000	1 005 900
Uppgift saknas	32	33	30	317 500	145 800	171 600
Inrikes födda	51	52	51	3 182 900	1 638 100	1 544 900
Utrikes födda	39	40	37	258 100	124 300	133 800
Samtliga	50	51	49	3 441 000	1 762 400	1 678 600

94. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor/tjänster via Internet för privat bruk

94. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services for private use over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	74	75	72	833 900	436 900	397 000
25–34 år	82	82	83	947 100	481 900	465 200
35–44 år	80	81	80	1 039 300	533 900	505 500
45–54 år	67	64	71	815 300	392 400	422 900
55–64 år	51	53	50	610 500	314 200	296 300
65–74 år	31	35	27	283 900	158 200	125 700
Förgymnasial utbildning	45	47	42	646 700	367 300	279 400
Gymnasial utbildning	67	69	66	2 338 800	1 264 400	1 074 400
Eftergymnasial utbildning	80	81	79	1 505 000	668 100	836 900
Studera nde	69	72	68	511 300	238 500	272 800
Anställda	74	73	74	2 939 000	1 443 900	1 495 100
Egna företagare	67	65	73	331 300	240 600	90 700
Arbetslösa	60	61	59	199 700	111 300	88 400
Pensionärer och andra	40	44	37	548 800	283 300	265 500
1 vuxen utan barn	58	62	52	776 600	444 700	332 000
1 vuxen med barn	69	75	66	84 100	31 000	53 100
2– vuxna utan barn	63	64	62	2 123 500	1 092 800	1 030 700
2– vuxna med barn	75	73	76	1 545 800	749 100	796 700
Under 25 000 kr	57	58	56	1 268 700	620 200	648 500
25 000 kr eller högre	76	75	78	2 790 500	1 483 600	1 307 000
Uppgift saknas	47	49	45	470 800	213 800	257 000
Inrikes födda	67	67	66	4 156 500	2 144 700	2 011 700
Utrikes födda	56	56	56	373 600	172 800	200 800
Samtliga	66	66	65	4 530 100	2 317 500	2 212 500

95. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig köpt/beställt varor/tjänster via Internet för privat bruk

95. Percentage and number of persons aged 16–74 who never bought or ordered goods or services over the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	11	17	155 500	61 200	94 400
25–34 år	9	7	12	107 900	41 700	66 200
35–44 år	11	10	13	142 800	63 400	79 500
45–54 år	17	17	17	205 700	106 400	99 300
55–64 år	32	29	35	384 700	175 900	208 900
65–74 år	28	27	29	258 000	122 300	135 600
Förgymnasial utbildning	28	28	28	406 500	217 200	189 300
Gymnasial utbildning	18	15	21	619 900	280 800	339 100
Eftergymnasial utbildning	12	9	14	222 700	72 800	149 900
Studera	16	13	18	117 000	43 500	73 400
Anställda	15	13	17	601 500	261 700	339 800
Egna företagare	19	19	18	91 700	69 400	22 300
Arbetslösa	23	22	23	74 800	40 000	34 800
Pensionärer och andra	27	24	29	369 600	156 100	213 500
1 vuxen utan barn	20	16	25	275 200	115 800	159 400
1 vuxen med barn	14	19	11	17 000	7 900	9 100
2– vuxna utan barn	20	19	22	686 200	324 400	361 900
2– vuxna med barn	13	12	15	276 200	122 700	153 500
Under 25 000 kr	21	18	24	457 900	185 700	272 200
25 000 kr eller högre	14	14	15	529 600	277 500	252 100
Uppgift saknas	27	25	28	267 100	107 600	159 500
Inrikes födda	17	16	19	1 073 900	495 300	578 500
Utrikes födda	27	24	29	180 800	75 500	105 300
Samtliga	18	16	20	1 254 600	570 800	683 800

96. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt mat eller specerivaror via Internet för privat bruk

96. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered food or groceries over the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	4	4	3	39 900	21 100	18 800
25–34 år	6	7	5	70 800	41 000	29 900
35–44 år	6	7	4	74 500	46 900	27 600
45–54 år	4	2	6	46 900	11 800	35 200
55–64 år	2	3	1	21 700	18 400	3 400
65–74 år	1	1	0	5 300	4 000	1 300
Förgymnasial utbildning	2	3	2	35 900	25 300	10 500
Gymnasial utbildning	3	4	3	114 600	69 800	44 900
Eftergymnasial utbildning	6	6	6	108 700	48 000	60 700
Studera nde	3	4	3	22 800	12 700	10 100
Anställda	4	4	5	176 500	85 800	90 700
Egna företagare	5	4	6	23 800	16 400	7 400
Arbetslösa	4	6	3	14 500	10 600	3 900
Pensionärer och andra	2	3	1	21 600	17 700	4 000
1 vuxen utan barn	4	5	3	54 300	37 900	16 500
1 vuxen med barn	1	0	2	1 400	0	1 400
2– vuxna utan barn	3	3	3	100 100	48 900	51 200
2– vuxna med barn	5	6	4	103 400	56 400	47 100
Under 25 000 kr	3	4	2	70 200	43 300	27 000
25 000 kr eller högre	4	4	5	161 900	84 000	77 900
Uppgift saknas	3	4	2	27 100	15 900	11 200
Inrikes födda	4	4	3	237 500	133 300	104 200
Utrikes födda	3	3	3	21 800	9 800	11 900
Samtliga	4	4	3	259 200	143 200	116 100

97. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt hushållsvaror, t.ex. möbler eller leksaker via Internet för privat bruk

97. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered household goods via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	9	6	85 400	50 400	34 900
25–34 år	19	16	21	215 900	95 500	120 400
35–44 år	18	22	13	227 900	145 300	82 600
45–54 år	12	13	12	150 700	81 000	69 700
55–64 år	9	8	11	111 700	48 800	62 900
65–74 år	5	4	6	45 400	19 500	25 900
Förgymnasial utbildning	6	7	4	80 500	53 500	27 000
Gymnasial utbildning	12	12	11	401 100	217 400	183 600
Eftergymnasial utbildning	19	21	17	349 900	169 600	180 300
Studera nde	6	6	6	44 700	20 300	24 400
Anställda	14	15	13	552 900	290 100	262 800
Egna företa gare	18	19	13	86 400	69 900	16 500
Arbetslösa	11	9	14	36 700	15 600	21 000
Pensionärer och andra	9	7	10	116 200	44 500	71 700
1 vuxen utan barn	10	10	10	140 300	73 900	66 400
1 vuxen med barn	6	12	3	6 900	4 800	2 100
2– vuxna utan barn	10	10	9	331 800	176 100	155 700
2– vuxna med barn	17	18	16	358 000	185 800	172 100
Under 25 000 kr	9	8	10	194 900	84 000	110 900
25 000 kr eller högre	16	16	15	574 200	316 700	257 500
Uppgift saknas	7	9	5	67 800	39 800	28 000
Inrikes födda	12	12	12	757 700	393 900	363 800
Utrikes födda	12	15	9	79 200	46 600	32 600
Samtliga	12	13	12	836 900	440 500	396 400

98. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt läkemedel via Internet för privat bruk

98. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered medicine via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	2	2	19 000	8 900	10 200
25–34 år	3	3	2	29 400	15 500	13 900
35–44 år	3	3	2	33 700	19 400	14 200
45–54 år	3	1	6	41 400	7 100	34 300
55–64 år	1	2	1	12 300	9 300	3 000
65–74 år	1	1	1	10 000	6 300	3 700
Förgymnasial utbildning	1	1	1	11 100	6 800	4 300
Gymnasial utbildning	2	2	3	83 400	40 100	43 300
Eftergymnasial utbildning	3	2	3	51 300	19 600	31 700
Studerande	3	4	2	21 300	13 100	8 200
Anställda	2	2	3	84 500	32 900	51 600
Egna företagare	2	1	2	7 700	5 400	2 300
Arbetslösa	1	0	3	4 500	0	4 500
Pensionärer och andra	2	2	2	27 800	15 100	12 700
1 vuxen utan barn	2	2	2	26 800	14 300	12 500
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	3	2	3	85 900	36 100	49 800
2– vuxna med barn	2	2	2	33 200	16 200	17 000
Under 25 000 kr	2	2	2	44 000	21 500	22 400
25 000 kr eller högre	3	2	3	95 500	42 800	52 700
Uppgift saknas	1	1	1	6 400	2 200	4 200
Inrikes födda	2	2	3	139 200	61 500	77 700
Utrikes födda	1	2	0	6 600	5 000	1 500
Samtliga	2	2	2	145 800	66 500	79 300

99. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt filmer eller musik via Internet för privat bruk

99. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered films or music via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	27	22	278 400	158 800	119 600
25–34 år	29	35	23	336 500	206 700	129 800
35–44 år	31	34	27	394 800	221 700	173 100
45–54 år	21	22	20	255 600	132 700	122 900
55–64 år	8	9	8	101 600	52 500	49 100
65–74 år	4	6	2	32 900	25 000	8 000
Förgymnasial utbildning	11	12	10	161 600	96 100	65 500
Gymnasial utbildning	20	22	18	690 600	397 400	293 200
Eftergymnasial utbildning	28	36	23	532 600	292 900	239 700
Studerande	20	22	19	149 900	71 700	78 200
Anställda	25	27	22	977 200	538 400	438 800
Egna företagare	19	20	18	94 100	72 300	21 800
Arbetslösa	23	31	14	77 100	56 400	20 700
Pensionärer och andra	7	9	6	101 600	58 500	43 100
1 vuxen utan barn	20	25	14	265 200	178 200	87 000
1 vuxen med barn	21	24	19	25 400	10 000	15 400
2– vuxna utan barn	17	19	15	576 400	324 900	251 500
2– vuxna med barn	26	28	24	532 800	284 200	248 600
Under 25 000 kr	17	20	14	368 400	210 500	158 000
25 000 kr eller högre	24	26	22	892 400	515 200	377 300
Uppgift saknas	14	16	12	139 000	71 700	67 300
Inrikes födda	21	24	18	1 302 200	749 600	552 700
Utrikes födda	15	15	14	97 600	47 700	49 900
Samtliga	20	23	18	1 399 900	797 300	602 600

100. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt böcker eller tidningar (inklusive e-böcker) via Internet för privat bruk

100. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	20	19	22	227 400	107 100	120 300
25–34 år	39	35	42	444 500	209 400	235 100
35–44 år	34	31	36	434 900	205 700	229 200
45–54 år	28	22	35	345 000	133 500	211 500
55–64 år	24	22	26	289 500	133 800	155 700
65–74 år	10	11	9	91 600	48 800	42 700
Förgymnasial utbildning	8	9	8	117 000	66 500	50 500
Gymnasial utbildning	24	22	27	850 300	404 800	445 500
Eftergymnasial utbildning	46	45	46	861 300	366 900	494 400
Studera	21	18	24	156 600	59 800	96 800
Anställda	32	27	36	1 260 000	533 000	727 000
Egna företagare	30	29	35	150 300	107 500	42 700
Arbetslösa	23	22	24	75 900	39 900	36 000
Pensionärer och andra	14	15	13	190 100	98 000	92 100
1 vuxen utan barn	23	22	24	307 100	157 900	149 100
1 vuxen med barn	32	38	29	38 800	15 700	23 200
2– vuxna utan barn	26	23	28	857 000	397 600	459 300
2– vuxna med barn	30	26	35	629 900	267 000	363 000
Under 25 000 kr	21	17	24	454 600	182 300	272 300
25 000 kr eller högre	34	30	38	1 244 600	597 500	647 200
Uppgift saknas	13	13	13	133 600	58 400	75 200
Inrikes födda	27	24	30	1 690 800	772 600	918 200
Utrikes födda	21	21	21	142 100	65 700	76 400
Samtliga	27	24	29	1 832 800	838 200	994 600

101. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt datorbaserade läromedel via Internet för privat bruk
 101. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered e-learning material via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	8	3	59 600	44 700	15 000
25–34 år	3	3	4	36 500	16 400	20 100
35–44 år	3	3	3	35 500	18 800	16 600
45–54 år	2	3	2	28 600	17 400	11 200
55–64 år	2	3	1	23 900	19 300	4 600
65–74 år	1	1	0	5 400	4 800	500
Förgymnasial utbildning	1	3	0	20 700	20 700	0
Gymnasial utbildning	3	3	2	89 800	54 200	35 600
Eftergymnasial utbildning	4	4	3	68 100	35 700	32 500
Studerande	9	13	5	63 700	42 800	20 900
Anställda	2	3	2	86 600	54 300	32 300
Egna företagare	3	2	7	15 500	7 500	8 000
Arbetslösa	3	5	0	9 300	9 300	0
Pensionärer och andra	1	1	1	14 300	7 500	6 900
1 vuxen utan barn	2	3	1	29 100	20 400	8 700
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	3	4	2	98 600	69 500	29 100
2– vuxna med barn	3	3	3	61 800	31 500	30 300
Under 25 000 kr	2	2	1	38 500	23 300	15 300
25 000 kr eller högre	3	4	2	111 000	71 400	39 700
Uppgift saknas	4	6	2	39 900	26 700	13 100
Inrikes födda	3	3	2	164 900	109 800	55 100
Utrikes födda	4	4	4	24 600	11 600	13 000
Samtliga	3	3	2	189 500	121 400	68 100

102. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt kläder eller sportartiklar via Internet för privat bruk
 102. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered clothes or sport goods via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	41	36	47	465 800	208 700	257 100
25–34 år	42	32	53	488 800	190 000	298 900
35–44 år	39	34	45	504 000	220 100	283 900
45–54 år	24	16	32	288 800	96 700	192 100
55–64 år	14	12	16	165 900	70 100	95 900
65–74 år	4	3	5	33 300	11 800	21 500
Förgymnasial utbildning	20	14	26	284 800	112 100	172 700
Gymnasial utbildning	30	26	34	1 030 800	472 500	558 300
Eftergymnasial utbildning	33	25	38	615 600	209 400	406 200
Studera nde	37	31	42	272 400	103 400	169 000
Anställda	33	26	40	1 315 000	519 700	795 300
Egna företagare	22	21	27	110 200	77 400	32 800
Arbetslösa	26	19	35	87 500	35 200	52 400
Pensionärer och andra	12	10	14	161 700	61 800	99 900
1 vuxen utan barn	21	20	23	289 400	141 800	147 600
1 vuxen med barn	31	23	35	37 200	9 400	27 800
2– vuxna utan barn	25	21	29	828 900	356 700	472 200
2– vuxna med barn	38	28	48	791 300	289 500	501 700
Under 25 000 kr	24	19	28	527 400	204 600	322 900
25 000 kr eller högre	32	25	40	1 175 700	505 400	670 300
Uppgift saknas	24	20	27	243 600	87 500	156 100
Inrikes födda	29	24	34	1 800 600	748 900	1 051 700
Utrikes födda	22	16	27	146 100	48 500	97 600
Samtliga	28	23	34	1 946 700	797 400	1 149 300

103. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt video- eller dataspel inkl. uppdateringar via Internet för privat bruk

103. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	16	28	4	185 700	163 300	22 300
25–34 år	15	22	8	178 300	132 800	45 600
35–44 år	15	18	12	192 700	115 400	77 300
45–54 år	11	11	10	130 500	70 800	59 700
55–64 år	2	4	1	27 600	21 300	6 300
65–74 år	1	2	1	10 900	7 700	3 200
Förgymnasial utbildning	7	10	3	98 500	80 700	17 800
Gymnasial utbildning	10	15	5	361 300	271 300	90 000
Eftergymnasial utbildning	14	19	10	262 500	155 900	106 600
Studera nde	15	26	6	113 200	87 400	25 800
Anställda	12	16	8	470 600	317 300	153 200
Egna företagare	13	13	12	63 700	48 900	14 800
Arbetslösa	10	16	2	33 400	29 900	3 500
Pensionärer och andra	3	4	2	44 900	27 700	17 200
1 vuxen utan barn	8	12	4	108 000	84 900	23 100
1 vuxen med barn	8	7	8	9 200	3 000	6 200
2– vuxna utan barn	9	13	4	296 300	228 100	68 200
2– vuxna med barn	15	19	11	312 300	195 300	116 900
Under 25 000 kr	7	12	4	164 400	123 700	40 700
25 000 kr eller högre	12	15	9	450 400	300 300	150 000
Uppgift saknas	11	20	4	111 000	87 200	23 800
Inrikes födda	11	15	6	671 700	477 300	194 400
Utrikes födda	8	11	6	54 100	34 000	20 100
Samtliga	11	15	6	725 800	511 300	214 500

104. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt andra programvaror än video- eller dataspel via Internet för privat bruk

104. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered other computer software than video or computer games software via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	11	3	76 100	62 100	14 100
25–34 år	11	16	6	126 600	94 200	32 400
35–44 år	10	16	4	129 500	105 900	23 700
45–54 år	8	12	5	101 300	71 100	30 200
55–64 år	8	13	3	96 000	77 100	19 000
65–74 år	3	5	1	25 800	21 200	4 600
Förgymnasial utbildning	2	3	1	32 700	26 200	6 500
Gymnasial utbildning	9	13	4	304 400	244 100	60 300
Eftergymnasial utbildning	11	19	5	214 900	157 900	57 000
Studera	6	12	2	47 200	40 000	7 300
Anställda	9	14	5	374 500	283 900	90 600
Egna företagare	11	13	7	55 500	46 300	9 200
Arbetslösa	6	8	4	20 300	14 200	6 200
Pensionärer och andra	4	7	1	57 900	47 200	10 600
1 vuxen utan barn	8	12	4	111 600	85 900	25 700
1 vuxen med barn	7	16	2	8 100	6 400	1 700
2– vuxna utan barn	7	11	3	250 200	192 900	57 300
2– vuxna med barn	9	14	4	185 500	146 300	39 200
Under 25 000 kr	6	9	2	124 100	99 000	25 100
25 000 kr eller högre	11	16	5	402 000	309 600	92 400
Uppgift saknas	3	5	1	29 300	22 900	6 400
Inrikes födda	8	13	4	529 000	413 500	115 500
Utrikes födda	4	6	2	26 400	18 000	8 400
Samtliga	8	12	4	555 400	431 500	123 900

105. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt datorer eller datautrustning via Internet för privat bruk

105. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered computer hardware via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	17	28	6	190 200	159 400	30 800
25–34 år	18	29	6	209 600	173 600	35 900
35–44 år	16	23	8	201 200	150 300	51 000
45–54 år	12	16	7	142 200	98 600	43 600
55–64 år	11	16	5	128 000	96 400	31 600
65–74 år	5	8	3	46 400	33 600	12 800
Förgymnasial utbildning	8	12	2	111 400	96 900	14 500
Gymnasial utbildning	13	19	7	457 000	349 300	107 700
Eftergymnasial utbildning	18	31	8	338 300	254 800	83 500
Studera nde	15	29	4	112 600	95 900	16 700
Anställda	14	21	6	545 400	415 700	129 700
Egna företagare	20	21	16	98 500	79 000	19 500
Arbetslösa	15	21	8	51 000	38 500	12 500
Pensionärer och andra	8	13	4	110 100	82 800	27 300
1 vuxen utan barn	14	22	5	191 600	158 200	33 400
1 vuxen med barn	7	13	4	8 600	5 300	3 200
2– vuxna utan barn	13	19	6	429 200	327 100	102 200
2– vuxna med barn	14	22	6	288 200	221 200	66 900
Under 25 000 kr	12	19	5	258 500	199 100	59 400
25 000 kr eller högre	16	23	7	575 300	452 400	122 900
Uppgift saknas	8	14	4	83 800	60 400	23 400
Inrikes födda	14	21	6	862 200	674 800	187 400
Utrikes födda	8	12	5	55 400	37 100	18 300
Samtliga	13	20	6	917 600	711 900	205 700

106. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt hemelektronik eller kameror via Internet för privat bruk

106. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	15	22	8	171 600	128 000	43 600
25–34 år	19	28	8	214 500	167 400	47 100
35–44 år	18	27	9	233 800	175 700	58 100
45–54 år	12	15	9	143 300	91 600	51 600
55–64 år	10	12	7	114 200	73 900	40 300
65–74 år	4	6	2	36 000	25 200	10 800
Förgymnasial utbildning	7	10	3	97 800	80 600	17 300
Gymnasial utbildning	15	20	9	504 600	362 800	141 800
Eftergymnasial utbildning	16	27	9	311 000	218 500	92 500
Studera nde	12	21	6	91 800	68 900	23 000
Anställda	15	22	8	606 900	437 700	169 300
Egna företa gare	15	15	14	73 800	55 900	17 900
Arbetslösa	14	14	13	44 900	26 100	18 800
Pensionärer och andra	7	11	3	95 900	73 300	22 600
1 vuxen utan barn	14	19	7	182 300	138 700	43 600
1 vuxen med barn	15	22	12	18 500	8 900	9 700
2– vuxna utan barn	12	16	7	390 100	276 000	114 100
2– vuxna med barn	16	23	8	322 500	238 200	84 300
Under 25 000 kr	11	16	6	239 900	169 700	70 200
25 000 kr eller högre	16	22	10	599 900	436 000	163 900
Uppgift saknas	7	13	3	73 600	56 100	17 500
Inrikes födda	14	20	8	859 500	625 900	233 600
Utrikes födda	8	12	5	54 000	35 900	18 000
Samtliga	13	19	7	913 400	661 800	251 600

107. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt teletjänster via Internet för privat bruk

107. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered telecommunication via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	15	17	13	171 800	100 900	70 900
25–34 år	19	21	17	223 300	125 900	97 400
35–44 år	17	21	14	225 600	138 800	86 800
45–54 år	12	12	13	150 800	71 300	79 500
55–64 år	9	13	5	108 600	77 500	31 100
65–74 år	5	7	3	43 400	30 000	13 400
Förgymnasial utbildning	7	9	4	101 300	71 900	29 400
Gymnasial utbildning	14	16	13	495 200	287 400	207 800
Eftergymnasial utbildning	17	23	13	321 400	185 000	136 400
Studerande	14	17	11	104 400	58 100	46 200
Anställda	15	16	13	580 700	320 100	260 600
Egna företagare	17	20	7	83 000	73 800	9 200
Arbetslösa	16	15	18	53 900	26 900	27 000
Pensionärer och andra	7	10	5	101 600	65 400	36 100
1 vuxen utan barn	12	14	10	167 300	102 300	65 000
1 vuxen med barn	20	34	13	24 500	13 900	10 700
2– vuxna utan barn	13	16	10	423 500	265 200	158 300
2– vuxna med barn	15	16	14	308 200	163 000	145 200
Under 25 000 kr	12	13	10	262 600	142 600	120 000
25 000 kr eller högre	16	18	13	583 200	358 000	225 200
Uppgift saknas	8	10	6	77 700	43 800	33 900
Inrikes födda	14	16	11	847 100	511 100	336 000
Utrikes födda	11	11	12	76 300	33 200	43 200
Samtliga	13	16	11	923 500	544 300	379 200

108. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009–mars 2010 köpt/beställt aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster via Internet för privat bruk

108. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	7	10	4	76 500	55 800	20 700
25–34 år	19	24	14	219 700	142 700	77 000
35–44 år	16	22	8	200 400	146 800	53 600
45–54 år	15	19	10	181 100	118 300	62 700
55–64 år	11	16	7	134 700	93 000	41 800
65–74 år	4	6	3	39 800	26 900	12 900
Förgymnasial utbildning	4	6	2	59 700	44 500	15 200
Gymnasial utbildning	11	15	7	388 900	270 700	118 200
Eftergymnasial utbildning	21	33	13	403 600	268 400	135 300
Studera nde	7	10	5	53 500	34 900	18 600
Anställda	15	20	10	586 300	394 400	191 900
Egna företagare	21	22	16	102 400	82 700	19 600
Arbetslösa	10	12	8	33 200	21 600	11 700
Pensionärer och andra	6	8	4	76 800	50 000	26 800
1 vuxen utan barn	12	17	8	167 800	119 900	47 900
1 vuxen med barn	10	19	5	11 700	7 800	3 900
2– vuxna utan barn	12	16	8	395 700	270 400	125 300
2– vuxna med barn	13	18	9	277 000	185 500	91 500
Under 25 000 kr	9	13	5	193 400	138 400	55 000
25 000 kr eller högre	17	21	12	614 400	420 500	193 900
Uppgift saknas	4	6	3	44 400	24 700	19 700
Inrikes födda	13	18	8	814 600	564 400	250 200
Utrikes födda	6	6	5	37 600	19 200	18 400
Samtliga	12	17	8	852 200	583 600	268 700

109. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt semesterinkvartering via Internet för privat bruk

109. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	11	11	121 200	61 900	59 300
25–34 år	30	29	31	340 700	169 200	171 600
35–44 år	36	35	36	459 900	229 800	230 100
45–54 år	32	29	34	383 800	177 600	206 200
55–64 år	24	23	24	281 900	135 800	146 100
65–74 år	13	16	9	115 100	71 100	43 900
Förgymnasial utbildning	10	9	11	143 000	69 500	73 500
Gymnasial utbildning	23	23	22	791 500	430 100	361 400
Eftergymnasial utbildning	41	42	40	768 100	345 700	422 400
Studerande	12	10	14	89 400	34 200	55 200
Anställda	31	30	32	1 239 700	587 800	651 900
Egna företagare	32	30	37	156 800	111 100	45 700
Arbetslösa	14	11	17	45 800	19 800	26 100
Pensionärer och andra	13	14	11	170 800	92 400	78 400
1 vuxen utan barn	17	16	19	235 100	114 400	120 800
1 vuxen med barn	26	26	26	31 500	10 700	20 700
2– vuxna utan barn	26	25	26	862 600	433 100	429 500
2– vuxna med barn	28	28	27	573 400	287 100	286 300
Under 25 000 kr	15	15	16	341 000	159 700	181 300
25 000 kr eller högre	35	33	37	1 272 800	652 300	620 500
Uppgift saknas	9	8	10	88 900	33 400	55 500
Inrikes födda	25	25	26	1 577 700	787 900	789 800
Utrikes födda	19	19	19	124 900	57 400	67 500
Samtliga	25	24	25	1 702 600	845 300	857 300

110. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.) via Internet för privat bruk

110. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	26	29	23	293 200	166 500	126 700
25–34 år	42	42	43	488 900	245 400	243 500
35–44 år	41	43	40	532 200	280 000	252 200
45–54 år	39	35	43	473 100	214 000	259 100
55–64 år	29	29	28	341 600	172 400	169 200
65–74 år	16	19	13	145 100	85 800	59 200
Förgymnasial utbildning	14	14	14	202 800	109 100	93 700
Gymnasial utbildning	31	33	29	1 075 500	599 200	476 300
Eftergymnasial utbildning	52	55	50	989 000	455 700	533 300
Studera nde	25	25	24	180 800	84 400	96 400
Anställda	39	39	40	1 551 900	758 300	793 600
Egna företagare	40	38	48	198 900	139 800	59 000
Arbetslösa	26	23	29	86 100	42 100	44 000
Pensionärer och andra	19	22	16	256 400	139 300	117 100
1 vuxen utan barn	28	26	31	383 100	187 900	195 200
1 vuxen med barn	23	35	17	28 200	14 300	13 900
2– vuxna utan barn	33	34	33	1 109 000	572 500	536 500
2– vuxna med barn	36	38	35	753 900	389 300	364 600
Under 25 000 kr	25	23	27	555 300	244 100	311 200
25 000 kr eller högre	42	43	42	1 561 100	848 900	712 200
Uppgift saknas	16	16	15	157 700	71 000	86 700
Inrikes födda	34	34	33	2 108 200	1 088 900	1 019 400
Utrikes födda	25	24	25	165 900	75 100	90 700
Samtliga	33	33	33	2 274 100	1 164 000	1 110 100

111. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt biljetter till evenemang via Internet för privat bruk
 111. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered tickets for events via the Internet for private use

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	26	24	284 100	151 900	132 200
25–34 år	34	36	33	396 800	211 200	185 600
35–44 år	35	39	32	455 400	253 900	201 600
45–54 år	31	29	33	372 700	176 700	196 000
55–64 år	21	21	20	248 500	126 800	121 700
65–74 år	8	10	7	76 900	43 600	33 300
Förgymnasial utbildning	13	13	14	193 000	98 800	94 100
Gymnasial utbildning	26	28	23	898 400	516 200	382 200
Eftergymnasial utbildning	39	42	37	743 200	349 000	394 100
Studera nde	25	25	24	180 600	82 400	98 200
Anställda	32	33	31	1 273 500	641 500	632 000
Egna företa gare	36	36	36	176 400	131 700	44 700
Arbetslösa	23	19	27	75 500	34 700	40 800
Pensionärer och andra	9	12	8	128 500	73 700	54 800
1 vuxen utan barn	23	24	22	304 600	168 100	136 400
1 vuxen med barn	20	19	20	24 100	8 000	16 200
2– vuxna utan barn	26	27	25	878 100	458 800	419 200
2– vuxna med barn	30	32	29	627 700	329 100	298 600
Under 25 000 kr	19	19	20	426 100	200 600	225 500
25 000 kr eller högre	35	35	34	1 268 400	691 300	577 100
Uppgift saknas	14	17	12	140 000	72 100	67 900
Inrikes födda	28	29	27	1 736 200	920 500	815 700
Utrikes födda	15	14	15	98 300	43 500	54 700
Samtliga	27	28	26	1 834 500	964 000	870 400

112. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt musik via Internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post

112. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered music via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	10	12	7	109 000	70 200	38 800
25–34 år	9	13	5	104 700	75 300	29 400
35–44 år	12	16	8	155 400	105 300	50 100
45–54 år	3	4	1	31 800	24 900	6 900
55–64 år	2	2	1	19 900	13 900	6 000
65–74 år	0	1	0	4 100	3 800	200
Förgymnasial utbildning	4	5	3	54 400	36 500	17 900
Gymnasial utbildning	5	7	3	188 100	135 200	52 900
Eftergymnasial utbildning	10	15	6	182 300	121 600	60 600
Studera-nde	7	10	4	51 200	33 600	17 600
Anställda	8	11	5	314 800	211 800	103 000
Egna företa-gare	6	6	7	30 700	22 100	8 600
Arbetslösa	5	8	1	17 200	14 900	2 300
Pensionärer och andra	1	2	0	11 000	11 000	0
1 vuxen utan barn	6	8	4	84 100	58 000	26 100
1 vuxen med barn	9	10	8	10 600	4 300	6 400
2– vuxna utan barn	5	7	4	175 700	116 900	58 800
2– vuxna med barn	7	11	4	154 400	114 200	40 200
Under 25 000 kr	5	6	3	100 200	64 300	36 000
25 000 kr eller högre	8	10	5	280 400	201 500	78 900
Uppgift saknas	4	6	3	44 200	27 600	16 600
Inrikes födda	6	9	4	391 500	274 000	117 500
Utrikes födda	5	6	4	33 300	19 300	13 900
Samtliga	6	8	4	424 800	293 300	131 500

113. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt böcker, tidningar eller läromedel via Internet för privat bruk och laddat ned dem i stället för att få dem via vanlig post

113. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	7	3	55 800	39 300	16 500
25–34 år	5	6	5	60 200	33 800	26 400
35–44 år	5	6	5	67 200	36 800	30 400
45–54 år	3	3	2	34 700	21 500	13 100
55–64 år	4	5	2	42 900	28 300	14 600
65–74 år	1	3	0	13 000	11 700	1 300
Förgymnasial utbildning	1	2	0	17 000	17 000	0
Gymnasial utbildning	3	4	3	116 000	71 200	44 800
Eftergymnasial utbildning	7	9	5	129 900	72 400	57 500
Studerande	8	12	5	58 100	39 300	18 800
Anställda	4	4	3	148 200	82 000	66 200
Egna företagare	6	7	4	31 900	26 600	5 300
Arbetslösa	4	4	5	14 300	6 500	7 700
Pensionärer och andra	2	3	1	21 300	16 900	4 300
1 vuxen utan barn	3	3	3	42 600	21 500	21 100
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	4	6	3	150 100	103 900	46 200
2– vuxna med barn	4	4	3	81 100	46 000	35 100
Under 25 000 kr	3	3	4	74 400	32 100	42 300
25 000 kr eller högre	5	6	3	178 500	120 300	58 200
Uppgift saknas	2	4	0	20 800	19 000	1 800
Inrikes födda	4	5	3	253 200	165 400	87 800
Utrikes födda	3	2	4	20 500	6 000	14 500
Samtliga	4	5	3	273 700	171 400	102 300

114. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt programvara (inklusive dataspel) via Internet för privat bruk och laddat ned den i stället för att få den via vanlig post

114. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered computer software (including games software) via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	19	4	133 600	111 300	22 200
25–34 år	11	16	6	131 500	95 300	36 200
35–44 år	12	17	6	152 000	111 700	40 300
45–54 år	8	12	5	102 900	74 100	28 700
55–64 år	6	9	2	67 900	55 800	12 100
65–74 år	3	5	0	23 400	21 300	2 100
Förgymnasial utbildning	4	6	2	61 800	49 700	12 100
Gymnasial utbildning	9	13	4	305 000	239 100	65 800
Eftergymnasial utbildning	13	22	6	241 000	177 400	63 700
Studerande	11	19	5	84 600	64 900	19 700
Anställda	10	15	5	400 600	295 800	104 800
Egna företagare	13	14	11	63 900	50 300	13 600
Arbetslösa	6	10	1	20 600	18 800	1 800
Pensionärer och andra	3	6	0	41 400	39 700	1 700
1 vuxen utan barn	9	13	4	119 100	93 200	25 900
1 vuxen med barn	8	18	2	9 200	7 500	1 700
2– vuxna utan barn	8	13	3	275 900	221 400	54 600
2– vuxna med barn	10	14	6	207 000	147 500	59 500
Under 25 000 kr	7	11	3	156 100	120 400	35 700
25 000 kr eller högre	11	16	6	418 900	316 600	102 400
Uppgift saknas	4	7	1	36 200	32 600	3 500
Inrikes födda	9	14	4	566 200	441 200	125 000
Utrikes födda	7	9	5	45 000	28 400	16 600
Samtliga	9	13	4	611 200	469 600	141 600

115. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor via Internet för privat bruk från svenska leverantörer

115. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	71	71	70	798 600	412 100	386 500
25–34 år	79	77	81	906 200	453 000	453 200
35–44 år	74	74	75	959 800	484 200	475 700
45–54 år	64	59	70	782 400	365 200	417 200
55–64 år	49	49	48	580 800	292 400	288 400
65–74 år	30	34	25	270 900	153 300	117 600
Förgymnasial utbildning	43	45	40	617 000	351 100	265 900
Gymnasial utbildning	64	64	64	2 211 400	1 168 800	1 042 600
Eftergymnasial utbildning	76	76	76	1 430 800	622 600	808 200
Studera nde	68	69	66	499 600	231 600	267 900
Anställda	70	68	72	2 781 100	1 328 100	1 453 000
Egna företagare	64	62	70	313 500	227 300	86 200
Arbetslösa	55	57	54	183 900	103 400	80 500
Pensionärer och andra	38	42	35	520 700	269 800	250 900
1 vuxen utan barn	55	59	51	740 300	419 000	321 200
1 vuxen med barn	66	75	61	80 400	31 000	49 400
2– vuxna utan barn	60	60	61	2 029 100	1 025 900	1 003 200
2– vuxna med barn	70	67	73	1 449 000	684 300	764 700
Under 25 000 kr	54	54	54	1 199 600	572 100	627 500
25 000 kr eller högre	72	70	75	2 654 300	1 388 000	1 266 300
Uppgift saknas	44	46	43	444 800	200 100	244 700
Inrikes födda	64	63	64	3 959 700	2 013 900	1 945 800
Utrikes födda	51	47	54	339 000	146 300	192 700
Samtliga	62	62	63	4 298 700	2 160 200	2 138 500

116. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor via Internet för privat bruk från leverantörer i andra EU-länder

116. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	17	6	135 600	100 500	35 100
25–34 år	19	22	16	221 900	130 000	91 800
35–44 år	17	23	11	220 300	148 600	71 700
45–54 år	13	15	11	157 800	94 000	63 900
55–64 år	9	12	6	106 400	71 600	34 800
65–74 år	4	5	2	34 300	23 500	10 900
Förgymnasial utbildning	5	7	3	76 100	53 100	23 000
Gymnasial utbildning	12	16	8	424 000	289 300	134 700
Eftergymnasial utbildning	20	27	14	376 200	225 700	150 500
Studera	10	12	9	75 400	38 700	36 700
Anställda	16	20	11	620 100	397 000	223 200
Egna företagare	18	20	10	86 900	74 200	12 700
Arbetslösa	7	7	7	22 500	12 700	9 800
Pensionärer och andra	5	7	4	71 400	45 600	25 900
1 vuxen utan barn	12	15	9	168 300	109 400	58 900
1 vuxen med barn	16	28	10	19 600	11 500	8 200
2– vuxna utan barn	11	15	8	383 700	255 600	128 100
2– vuxna med barn	15	19	11	304 700	191 700	113 000
Under 25 000 kr	10	14	7	230 200	144 500	85 700
25 000 kr eller högre	16	19	12	587 100	383 300	203 900
Uppgift saknas	6	9	3	59 000	40 400	18 600
Inrikes födda	13	16	9	781 400	510 200	271 200
Utrikes födda	14	19	10	95 000	57 900	37 000
Samtliga	13	16	9	876 400	568 200	308 200

117. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 köpt/beställt varor via Internet för privat bruk från leverantörer i länder utanför EU

117. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	16	5	121 600	94 800	26 800
25–34 år	12	16	7	135 000	95 200	39 800
35–44 år	12	16	9	160 200	104 400	55 800
45–54 år	8	11	6	101 800	67 300	34 600
55–64 år	6	7	4	65 900	43 600	22 300
65–74 år	2	2	1	14 100	10 800	3 300
Förgymnasial utbildning	5	5	4	65 400	40 500	25 000
Gymnasial utbildning	9	12	5	307 800	227 300	80 500
Eftergymnasial utbildning	12	18	7	225 500	148 300	77 100
Studerande	8	15	3	60 100	48 600	11 500
Anställda	10	14	6	394 900	268 200	126 700
Egna företagare	14	14	12	67 000	52 200	14 700
Arbetslösa	9	9	8	28 900	16 600	12 300
Pensionärer och andra	3	5	2	47 700	30 400	17 300
1 vuxen utan barn	7	9	4	92 700	67 800	24 900
1 vuxen med barn	8	12	6	9 800	5 000	4 800
2– vuxna utan barn	8	11	4	263 300	191 900	71 400
2– vuxna med barn	11	15	8	232 800	151 400	81 400
Under 25 000 kr	5	7	4	120 200	78 700	41 500
25 000 kr eller högre	11	15	7	418 200	301 600	116 600
Uppgift saknas	6	8	4	60 200	35 700	24 500
Inrikes födda	9	12	5	536 800	382 100	154 700
Utrikes födda	9	11	8	61 900	34 000	27 900
Samtliga	9	12	5	598 600	416 100	182 600

118. Andel och antal personer i åldern 16–74 som under perioden april 2009 – mars 2010 använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter

118. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 who have placed a bet or played gambling or lotto over the Internet

Ålder Utbildningsnivå Sysstättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	23	2	141 500	131 400	10 100
25–34 år	20	28	11	227 000	167 300	59 700
35–44 år	18	29	6	229 100	188 600	40 500
45–54 år	11	14	7	133 200	88 300	44 900
55–64 år	8	12	5	100 300	72 400	27 900
65–74 år	6	10	3	56 600	44 200	12 300
Förgymnasial utbildning	8	12	2	112 100	96 000	16 100
Gymnasial utbildning	15	23	7	535 600	418 100	117 500
Eftergymnasial utbildning	13	22	6	240 100	178 200	61 900
Studera-nde	11	22	2	79 700	73 300	6 400
Anställda	15	23	7	586 000	452 600	133 400
Egna företa-gare	14	16	6	67 700	60 300	7 400
Arbetslösa	13	18	7	42 700	31 800	10 900
Pensionärer och andra	8	12	5	111 600	74 200	37 400
1 vuxen utan barn	14	23	3	185 300	167 600	17 700
1 vuxen med barn	17	38	6	20 300	15 700	4 500
2– vuxna utan barn	12	18	5	390 700	303 800	86 900
2– vuxna med barn	14	20	8	291 500	205 100	86 400
Under 25 000 kr	12	20	4	258 800	208 200	50 600
25 000 kr eller högre	15	22	8	566 700	434 700	132 000
Uppgift saknas	6	11	2	62 200	49 400	12 800
Inrikes födda	13	20	6	825 400	647 700	177 700
Utrikes födda	9	14	5	62 300	44 600	17 700
Samtliga	13	20	6	887 700	692 300	195 400

119. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroadе över att drabbas av virus eller annan datorinfektion på Internet

119. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of catching a virus or other computer infection

Ålder Utbildningsnivå Sysseisättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseiand	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	12	7	17	132 900	38 000	95 000
25–34 år	11	6	16	124 800	36 800	88 000
35–44 år	17	16	19	222 700	105 100	117 600
45–54 år	20	16	24	240 200	99 100	141 100
55–64 år	18	17	20	220 000	101 200	118 800
65–74 år	9	8	10	80 500	35 600	44 900
Förgymnasial utbildning	11	10	13	164 000	79 200	84 800
Gymnasial utbildning	16	12	20	546 400	226 100	320 400
Eftergymnasial utbildning	16	13	19	308 200	110 500	197 600
Studerande	15	9	20	108 700	29 600	79 100
Anställda	16	12	20	621 500	227 300	394 200
Egna företagare	16	16	15	78 100	59 600	18 400
Arbetslösa	19	18	21	63 700	32 900	30 900
Pensionärer och andra	11	10	11	149 200	66 400	82 800
1 vuxen utan barn	12	10	14	160 700	74 900	85 800
1 vuxen med barn	19	6	26	23 100	2 300	20 800
2– vuxna utan barn	15	12	18	505 300	208 300	297 100
2– vuxna med barn	16	13	19	332 100	130 300	201 700
Under 25 000 kr	15	12	18	331 500	124 300	207 200
25 000 kr eller högre	16	13	20	592 700	257 200	335 500
Uppgift saknas	10	8	11	97 000	34 400	62 700
Inrikes födda	15	12	17	913 900	382 300	531 500
Utrikes födda	16	11	21	107 400	33 500	73 900
Samtliga	15	12	18	1 021 200	415 800	605 400

120. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att drabbas av virus eller annan datorinfektion på Internet

120. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of catching a virus or other computer infection

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	59	48	70	662 700	275 900	386 800
25–34 år	64	58	70	733 300	341 500	391 800
35–44 år	67	63	72	866 800	412 800	454 000
45–54 år	67	64	70	815 400	394 000	421 400
55–64 år	56	55	58	673 900	330 300	343 600
65–74 år	33	38	29	304 700	167 800	136 900
Förgymnasial utbildning	45	43	47	654 500	337 700	316 700
Gymnasial utbildning	60	56	65	2 087 100	1 027 600	1 059 400
Eftergymnasial utbildning	68	65	70	1 274 200	530 600	743 600
Studera nde	63	52	72	463 800	173 900	289 900
Anställda	65	59	71	2 580 700	1 163 500	1 417 200
Egna företagare	58	60	53	287 800	221 700	66 200
Arbetslösa	63	62	65	210 200	112 100	98 100
Pensionärer och andra	38	39	36	514 300	251 200	263 100
1 vuxen utan barn	51	53	48	681 300	376 800	304 400
1 vuxen med barn	61	55	64	74 000	22 500	51 500
2– vuxna utan barn	56	52	61	1 889 800	889 000	1 000 800
2– vuxna med barn	68	62	74	1 411 900	634 000	777 800
Under 25 000 kr	55	52	58	1 222 900	553 400	669 500
25 000 kr eller högre	64	60	69	2 369 100	1 198 400	1 170 600
Uppgift saknas	46	39	52	464 900	170 500	294 400
Inrikes födda	59	55	63	3 665 200	1 751 600	1 913 600
Utrikes födda	59	55	61	391 700	170 700	221 000
Samtliga	59	55	63	4 056 900	1 922 300	2 134 600

121. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att drabbas av virus eller annan datorinfektion på Internet

121. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of catching a virus or other computer infection

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	40	51	29	453 600	294 200	159 400
25–34 år	35	40	30	404 700	236 900	167 800
35–44 år	31	34	27	396 500	225 200	171 300
45–54 år	29	31	26	350 200	191 400	158 800
55–64 år	34	34	34	409 000	205 900	203 100
65–74 år	32	34	30	289 800	151 500	138 400
Förgymnasial utbildning	36	40	31	519 700	312 100	207 600
Gymnasial utbildning	34	39	30	1 198 200	713 300	484 900
Eftergymnasial utbildning	30	33	28	564 900	271 400	293 500
Studera nde	34	43	27	251 200	143 000	108 300
Anställda	32	37	27	1 284 600	733 000	551 500
Egna företagare	35	32	45	174 300	118 700	55 600
Arbetslösa	35	37	34	117 400	67 000	50 400
Pensionärer och andra	35	38	32	476 300	243 400	232 900
1 vuxen utan barn	34	36	33	462 800	255 000	207 800
1 vuxen med barn	34	45	29	41 900	18 600	23 300
2– vuxna utan barn	35	39	31	1 181 100	673 500	507 600
2– vuxna med barn	30	35	25	618 000	358 000	260 000
Under 25 000 kr	32	35	28	704 000	375 400	328 600
25 000 kr eller högre	34	38	30	1 247 400	747 800	499 600
Uppgift saknas	35	42	30	352 500	181 900	170 500
Inrikes födda	34	38	29	2 106 400	1 216 700	889 700
Utrikes födda	30	29	30	197 400	88 500	108 900
Samtliga	33	37	29	2 303 800	1 305 200	998 600

122. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroadе över att få oönskade e-postmeddelanden på Internet

122 .Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of receiving unsolicited emails (spam)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	10	16	143 800	57 600	86 200
25–34 år	13	11	15	144 600	62 400	82 200
35–44 år	17	18	17	223 300	118 300	105 000
45–54 år	15	12	18	180 700	75 200	105 400
55–64 år	13	13	13	156 200	75 900	80 300
65–74 år	9	7	11	79 100	29 900	49 200
Förgymnasial utbildning	11	8	14	157 400	66 200	91 200
Gymnasial utbildning	15	14	16	520 800	261 800	259 000
Eftergymnasial utbildning	13	11	15	249 400	91 200	158 200
Studeraude	14	12	16	105 100	39 400	65 600
Anställda	15	13	16	578 600	259 500	319 000
Egna företagare	16	17	14	77 800	61 000	16 800
Arbetslösa	14	11	18	47 300	20 100	27 200
Pensionärer och andra	9	6	11	118 900	39 300	79 700
1 vuxen utan barn	13	14	13	179 800	99 200	80 600
1 vuxen med barn	23	24	23	28 200	9 800	18 400
2– vuxna utan barn	13	10	15	430 800	176 200	254 600
2– vuxna med barn	14	13	15	288 900	134 100	154 800
Under 25 000 kr	14	13	16	318 000	136 700	181 300
25 000 kr eller högre	14	13	14	497 400	257 700	239 800
Uppgift saknas	11	6	15	112 200	24 900	87 300
Inrikes födda	13	11	15	820 500	362 400	458 200
Utrikes födda	16	18	14	107 100	56 900	50 200
Samtliga	13	12	15	927 700	419 300	508 400

123. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroadе (mycket eller lite) över att få oönskade e-postmeddelanden på Internet

123. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of receiving unsolicited emails (spam)

Ålder Utbildningsnivå Sysseisättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseiand	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	44	40	50	502 700	229 800	272 800
25–34 år	50	45	55	577 800	266 800	311 000
35–44 år	52	50	54	671 700	327 400	344 300
45–54 år	51	48	54	615 300	294 000	321 400
55–64 år	43	40	47	517 900	236 600	281 400
65–74 år	26	27	25	236 000	119 600	116 400
Förgymnasial utbildning	35	35	35	502 900	269 800	233 200
Gymnasial utbildning	46	43	50	1 612 200	790 700	821 500
Eftergymnasial utbildning	53	50	55	994 900	410 400	584 500
Studerande	49	43	54	358 800	141 900	217 000
Anställda	49	46	53	1 962 400	904 500	1 057 900
Egna företagare	51	52	47	249 400	190 900	58 500
Arbetslösa	50	47	53	164 900	85 400	79 500
Pensionärer och andra	28	24	32	385 900	151 600	234 300
1 vuxen utan barn	37	40	35	502 900	283 700	219 200
1 vuxen med barn	55	46	60	67 400	19 000	48 400
2– vuxna utan barn	45	40	51	1 526 700	686 800	839 900
2– vuxna med barn	49	47	52	1 024 500	484 800	539 700
Under 25 000 kr	42	40	44	933 100	419 900	513 200
25 000 kr eller högre	50	47	54	1 844 300	925 800	918 600
Uppgift saknas	34	29	38	344 000	128 500	215 500
Inrikes födda	45	42	48	2 793 900	1 326 800	1 467 100
Utrikes födda	49	48	50	327 600	147 400	180 200
Samtliga	45	42	48	3 121 500	1 474 200	1 647 300

124. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroadе över att få oönskade e-postmeddelanden på Internet

124. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of receiving unsolicited emails (spam)

Ålder Utbildningsnivå Sysseisättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseiand	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	54	59	50	613 600	340 300	273 300
25–34 år	49	53	44	560 200	311 500	248 600
35–44 år	46	48	44	592 500	313 100	279 400
45–54 år	45	47	43	550 100	291 300	258 800
55–64 år	47	50	44	565 000	302 100	262 900
65–74 år	39	45	34	358 300	199 600	158 700
Förgymnasial utbildning	47	49	43	676 000	384 900	291 000
Gymnasial utbildning	48	52	44	1 668 900	950 100	718 800
Eftergymnasial utbildning	45	48	43	844 300	391 600	452 700
Studerande	48	52	45	356 200	175 000	181 200
Anställda	48	51	45	1 902 900	996 300	906 600
Egna företagare	43	40	51	212 700	149 500	63 200
Arbetslösa	49	52	46	163 200	94 200	69 000
Pensionärer och andra	44	54	36	604 700	343 000	261 700
1 vuxen utan barn	47	48	46	639 100	346 200	292 900
1 vuxen med barn	40	54	33	48 500	22 100	26 300
2– vuxna utan barn	46	52	40	1 545 900	880 000	666 000
2– vuxna med barn	49	50	47	1 006 200	509 700	496 500
Under 25 000 kr	45	48	42	996 600	511 900	484 700
25 000 kr eller högre	48	51	44	1 769 800	1 022 300	747 600
Uppgift saknas	47	51	44	473 300	223 900	249 400
Inrikes födda	48	52	44	2 975 900	1 643 900	1 332 000
Utrikes födda	39	37	42	263 800	114 100	149 700
Samtliga	47	50	43	3 239 700	1 758 000	1 481 700

125. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroadе över att någon ska missbruka personlig information som är utlagd på Internet*125. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of abuse of personal information sent on the Internet*

Ålder Utbildningsnivå Sysseisättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseiand	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	12	25	211 600	71 200	140 400
25–34 år	16	10	22	182 700	61 700	121 000
35–44 år	18	15	21	236 900	101 500	135 400
45–54 år	15	11	20	187 800	69 800	118 000
55–64 år	13	11	15	154 500	67 300	87 200
65–74 år	9	5	13	80 900	21 500	59 300
Förgymnasial utbildning	12	8	18	177 900	58 600	119 200
Gymnasial utbildning	16	12	21	571 500	224 600	346 900
Eftergymnasial utbildning	16	13	18	299 500	109 800	189 800
Studerande	21	16	25	154 400	52 300	102 100
Anställda	16	13	19	642 200	251 400	390 800
Egna företagare	9	7	14	45 200	27 400	17 800
Arbetslösa	23	17	30	76 000	30 900	45 100
Pensionärer och andra	10	5	15	136 600	30 900	105 700
1 vuxen utan barn	12	10	15	165 200	71 300	93 900
1 vuxen med barn	23	20	25	28 600	8 300	20 300
2– vuxna utan barn	15	11	19	490 400	179 800	310 600
2– vuxna med barn	18	13	23	370 300	133 700	236 600
Under 25 000 kr	14	12	17	313 600	122 800	190 800
25 000 kr eller högre	16	11	21	582 300	227 100	355 200
Uppgift saknas	16	10	20	158 500	43 200	115 400
Inrikes födda	15	11	19	914 600	335 300	579 300
Utrikes födda	21	19	23	139 900	57 700	82 100
Samtliga	15	11	19	1 054 500	393 000	661 400

126. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att någon ska missbruka personlig information som är utlagd på Internet

126. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of abuse of personal information sent on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	51	41	61	572 700	237 000	335 700
25–34 år	56	53	60	649 500	313 600	336 000
35–44 år	51	48	54	657 200	317 300	339 900
45–54 år	46	44	48	563 800	273 100	290 700
55–64 år	35	30	41	422 800	178 700	244 100
65–74 år	23	23	24	210 600	100 800	109 900
Förgymnasial utbildning	33	28	40	484 500	218 300	266 300
Gymnasial utbildning	46	42	49	1 581 000	776 300	804 700
Eftergymnasial utbildning	53	51	54	994 100	417 100	576 900
Studera	56	44	65	409 000	147 700	261 300
Anställda	48	44	52	1 917 500	872 900	1 044 600
Egna företagare	39	39	41	194 200	143 800	50 400
Arbetslösa	57	55	60	189 700	99 000	90 700
Pensionärer och andra	27	25	29	366 300	157 100	209 200
1 vuxen utan barn	38	39	37	513 900	276 600	237 300
1 vuxen med barn	55	61	52	66 700	25 200	41 500
2– vuxna utan barn	43	39	47	1 429 700	657 900	771 800
2– vuxna med barn	52	45	58	1 066 400	460 800	605 600
Under 25 000 kr	42	41	44	941 200	436 000	505 200
25 000 kr eller högre	47	43	52	1 734 300	853 300	881 000
Uppgift saknas	40	30	47	401 300	131 200	270 100
Inrikes födda	44	41	48	2 764 800	1 288 300	1 476 400
Utrikes födda	47	43	50	312 000	132 100	179 900
Samtliga	45	41	49	3 076 800	1 420 500	1 656 300

127. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att någon ska missbruka personlig information som är utlagd på Internet*127. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of abuse of personal information sent on the Internet*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	48	58	38	543 600	333 100	210 500
25–34 år	42	45	39	485 900	264 800	221 100
35–44 år	47	49	45	608 600	323 200	285 400
45–54 år	50	51	48	604 800	314 200	290 600
55–64 år	55	60	50	657 800	360 000	297 900
65–74 år	42	48	35	380 900	216 400	164 400
Förgymnasial utbildning	48	56	38	692 300	434 400	257 900
Gymnasial utbildning	49	53	45	1 704 000	966 400	737 600
Eftergymnasial utbildning	45	47	43	840 400	384 800	455 500
Studera nde	42	51	34	306 100	169 200	136 800
Anställda	49	52	46	1 949 400	1 027 900	921 500
Egna företagare	55	53	59	269 200	196 600	72 600
Arbetslösa	42	45	38	140 300	82 500	57 800
Pensionärer och andra	45	53	39	616 700	335 400	281 300
1 vuxen utan barn	47	50	43	630 400	355 200	275 100
1 vuxen med barn	40	39	41	49 200	15 900	33 300
2– vuxna utan barn	49	53	44	1 638 600	906 800	731 900
2– vuxna med barn	47	52	41	963 400	533 700	429 700
Under 25 000 kr	45	47	43	987 500	495 600	491 900
25 000 kr eller högre	51	55	47	1 879 300	1 094 800	784 500
Uppgift saknas	41	51	34	414 800	221 200	193 500
Inrikes födda	48	53	43	3 002 800	1 680 300	1 322 500
Utrikes födda	42	42	41	278 800	131 300	147 500
Samtliga	48	52	43	3 281 600	1 811 600	1 470 000

128. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroad över att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming)

128. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	9	18	149 300	51 800	97 400
25–34 år	9	5	13	105 700	31 900	73 900
35–44 år	15	13	17	193 900	83 000	110 900
45–54 år	15	11	18	176 500	70 600	105 900
55–64 år	12	11	13	145 500	68 000	77 500
65–74 år	9	8	10	83 200	34 700	48 500
Förgymnasial utbildning	12	8	16	168 700	60 900	107 800
Gymnasial utbildning	14	12	17	502 900	227 900	275 000
Eftergymnasial utbildning	10	6	12	179 800	51 100	128 700
Studera	13	8	18	98 900	28 100	70 800
Anställda	13	10	16	508 100	195 000	313 000
Egna företagare	9	9	11	46 400	32 900	13 500
Arbetslösa	19	17	21	63 500	31 700	31 700
Pensionärer och andra	10	8	12	137 300	52 200	85 100
1 vuxen utan barn	10	8	11	131 100	60 700	70 400
1 vuxen med barn	13	13	12	15 600	5 500	10 000
2– vuxna utan barn	12	10	15	417 400	172 200	245 200
2– vuxna med barn	14	10	18	290 000	101 500	188 500
Under 25 000 kr	12	11	13	269 700	117 000	152 700
25 000 kr eller högre	12	9	16	457 800	187 500	270 300
Uppgift saknas	13	8	16	126 500	35 500	91 100
Inrikes födda	12	9	15	743 300	296 900	446 400
Utrikes födda	17	14	19	110 800	43 000	67 800
Samtliga	12	10	15	854 100	340 000	514 100

129. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroad (mycket eller lite) över att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming)

129. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming)

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	36	28	44	401 400	159 800	241 600
25–34 år	37	34	41	428 500	198 600	229 900
35–44 år	40	36	44	516 900	238 900	278 000
45–54 år	44	42	46	529 500	256 500	273 000
55–64 år	32	28	37	388 600	167 300	221 300
65–74 år	24	25	24	223 300	113 700	109 600
Förgymnasial utbildning	30	27	33	432 000	209 600	222 400
Gymnasial utbildning	38	35	41	1 325 400	647 600	677 900
Eftergymnasial utbildning	39	34	42	728 200	277 500	450 600
Studerande	39	30	46	285 900	98 900	187 000
Anställda	39	35	43	1 544 900	688 200	856 700
Egna företagare	38	37	39	185 200	137 400	47 700
Arbetslösa	41	36	48	136 000	64 500	71 500
Pensionärer och andra	25	23	26	336 300	145 800	190 500
1 vuxen utan barn	27	28	25	358 700	198 000	160 700
1 vuxen med barn	38	41	37	46 800	17 000	29 800
2– vuxna utan barn	37	33	41	1 241 500	567 600	673 900
2– vuxna med barn	41	34	47	841 200	352 300	489 000
Under 25 000 kr	33	31	35	735 900	331 700	404 100
25 000 kr eller högre	39	35	44	1 446 700	705 300	741 500
Uppgift saknas	30	22	37	305 600	97 800	207 800
Inrikes födda	36	32	39	2 212 900	1 020 400	1 192 600
Utrikes födda	41	37	45	275 300	114 400	160 800
Samtliga	36	33	40	2 488 200	1 134 800	1 353 400

130. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroadе över att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming)

130. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming)

Ålder Utbildningsnivå Sysseisättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseiand	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	63	71	55	714 900	410 400	304 600
25–34 år	62	64	59	709 500	379 700	329 800
35–44 år	58	61	54	747 300	401 600	345 700
45–54 år	52	53	51	637 400	329 000	308 400
55–64 år	58	62	54	696 800	371 400	325 300
65–74 år	40	46	35	364 600	203 500	161 100
Förgymnasial utbildning	51	57	45	744 800	443 000	301 800
Gymnasial utbildning	56	60	53	1 957 600	1 093 400	864 200
Eftergymnasial utbildning	59	64	55	1 108 500	524 400	584 100
Studerande	58	65	52	429 100	218 000	211 200
Anställda	58	62	55	2 321 200	1 210 900	1 110 300
Egna företagare	56	55	61	278 200	203 000	75 300
Arbetslösa	59	64	51	194 100	117 000	77 000
Pensionärer och andra	48	54	41	647 900	346 700	301 100
1 vuxen utan barn	58	60	56	783 900	432 200	351 800
1 vuxen med barn	57	59	56	69 100	24 100	45 000
2– vuxna utan barn	54	58	50	1 828 000	997 100	830 900
2– vuxna med barn	57	63	52	1 189 400	642 200	547 200
Under 25 000 kr	54	56	51	1 191 200	598 200	592 900
25 000 kr eller högre	59	62	55	2 167 300	1 242 800	924 500
Uppgift saknas	51	58	45	512 000	254 600	257 400
Inrikes födda	57	61	53	3 552 500	1 946 600	1 605 900
Utrikes födda	48	48	47	318 100	149 000	169 000
Samtliga	56	60	52	3 870 500	2 095 600	1 774 900

131. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroad över att förlora pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare

131. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	19	13	25	213 200	77 200	136 000
25–34 år	19	16	22	219 900	94 700	125 200
35–44 år	24	21	26	304 200	140 400	163 900
45–54 år	23	19	26	274 100	118 900	155 300
55–64 år	19	18	20	224 400	104 800	119 600
65–74 år	13	11	14	115 300	51 300	64 000
Förgymnasial utbildning	17	14	21	250 600	110 800	139 800
Gymnasial utbildning	21	19	24	746 100	354 100	392 000
Eftergymnasial utbildning	19	15	22	354 500	122 400	232 100
Studera nde	21	13	27	152 300	43 100	109 100
Anställda	21	19	24	840 700	365 600	475 100
Egna företagare	17	17	18	86 100	63 800	22 300
Arbetslösa	29	25	34	97 000	45 700	51 300
Pensionärer och andra	13	11	15	175 100	69 100	106 100
1 vuxen utan barn	16	14	18	212 700	101 300	111 500
1 vuxen med barn	26	26	27	32 000	10 500	21 500
2– vuxna utan barn	20	17	23	667 000	289 000	378 000
2– vuxna med barn	21	18	24	439 400	186 500	253 000
Under 25 000 kr	18	17	19	405 000	182 600	222 400
25 000 kr eller högre	21	18	25	772 900	356 400	416 500
Uppgift saknas	17	11	22	173 300	48 300	125 000
Inrikes födda	19	16	22	1 199 300	519 300	680 000
Utrikes födda	23	22	23	151 800	67 900	83 900
Samtliga	20	17	22	1 351 200	587 200	763 900

132. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroade (mycket eller lite) över att förlora pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare

132. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	42	57	558 300	243 300	315 100
25–34 år	60	56	64	692 400	332 300	360 000
35–44 år	60	56	63	769 200	366 700	402 500
45–54 år	59	55	62	715 800	341 000	374 800
55–64 år	48	43	53	575 000	257 900	317 100
65–74 år	29	31	28	267 600	136 600	131 000
Förgymnasial utbildning	37	35	40	543 100	274 300	268 800
Gymnasial utbildning	54	50	58	1 873 200	923 300	949 900
Eftergymnasial utbildning	62	58	64	1 159 400	480 100	679 200
Studera nde	47	36	56	348 900	121 300	227 600
Anställda	59	55	63	2 341 200	1 075 300	1 265 900
Egna företagare	51	50	53	252 400	186 300	66 100
Arbetslösa	60	56	65	197 900	101 000	96 900
Pensionärer och andra	32	30	34	437 800	193 900	243 900
1 vuxen utan barn	45	45	45	604 200	321 400	282 700
1 vuxen med barn	63	71	59	76 300	29 100	47 100
2– vuxna utan barn	50	46	55	1 690 000	781 400	908 600
2– vuxna med barn	58	53	63	1 207 800	545 800	662 000
Under 25 000 kr	47	45	49	1 049 000	479 300	569 700
25 000 kr eller högre	58	53	63	2 120 400	1 053 800	1 066 700
Uppgift saknas	41	33	46	408 800	144 700	264 000
Inrikes födda	52	48	56	3 226 800	1 515 500	1 711 300
Utrikes födda	53	52	53	351 500	162 300	189 200
Samtliga	52	48	56	3 578 300	1 677 800	1 900 500

133. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroade över att förlora pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare

133. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card use via the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	49	56	42	558 000	326 900	231 100
25–34 år	38	41	36	442 400	242 700	199 600
35–44 år	38	42	35	496 600	273 900	222 800
45–54 år	37	40	34	452 800	246 200	206 600
55–64 år	43	47	38	508 900	280 800	228 100
65–74 år	35	41	31	323 700	181 400	142 200
Förgymnasial utbildning	44	48	38	633 700	378 300	255 400
Gymnasial utbildning	41	45	36	1 413 200	819 400	593 800
Eftergymnasial utbildning	36	39	34	675 900	319 400	356 500
Studerande	50	59	42	366 100	195 600	170 500
Anställda	38	42	35	1 523 400	822 200	701 300
Egna företagare	43	42	46	211 000	154 100	56 900
Arbetslösa	40	44	34	132 100	80 600	51 600
Pensionärer och andra	40	47	34	549 600	299 500	250 100
1 vuxen utan barn	40	43	36	540 200	310 400	229 700
1 vuxen med barn	33	29	34	39 600	12 000	27 600
2– vuxna utan barn	41	46	36	1 378 100	780 900	597 300
2– vuxna med barn	40	44	36	824 500	448 600	375 800
Under 25 000 kr	40	43	37	879 700	452 400	427 400
25 000 kr eller högre	41	45	36	1 492 800	891 900	601 000
Uppgift saknas	41	48	36	409 800	207 700	202 100
Inrikes födda	41	46	36	2 543 800	1 454 100	1 089 800
Utrikes födda	36	32	39	238 500	97 900	140 700
Samtliga	40	44	36	2 782 400	1 551 900	1 230 400

134. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är mycket oroad över att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet

134. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	7	15	123 400	40 500	82 800
25–34 år	12	8	15	134 100	47 000	87 000
35–44 år	24	19	29	308 400	126 800	181 700
45–54 år	17	12	22	204 900	71 800	133 100
55–64 år	8	7	10	101 000	42 300	58 700
65–74 år	6	4	9	58 900	19 200	39 700
Förgymnasial utbildning	10	7	14	149 700	57 500	92 200
Gymnasial utbildning	15	12	19	531 600	226 900	304 700
Eftergymnasial utbildning	13	8	17	243 800	63 200	180 600
Studera	13	7	18	94 300	22 700	71 600
Anställda	15	12	19	609 300	229 700	379 700
Egna företagare	13	11	19	63 100	39 300	23 700
Arbetslösa	18	14	24	60 900	24 800	36 100
Pensionärer och andra	8	5	10	103 000	31 000	72 000
1 vuxen utan barn	6	4	8	83 100	31 800	51 300
1 vuxen med barn	28	23	30	33 700	9 300	24 400
2– vuxna utan barn	9	8	11	318 800	132 900	186 000
2– vuxna med barn	24	17	31	495 000	173 600	321 400
Under 25 000 kr	11	9	13	247 800	92 800	155 000
25 000 kr eller högre	16	12	20	586 600	241 500	345 000
Uppgift saknas	10	3	15	96 300	13 300	83 000
Inrikes födda	13	9	16	787 600	296 100	491 500
Utrikes födda	21	17	25	143 100	51 500	91 600
Samtliga	13	10	17	930 700	347 600	583 000

135. Andel och antal personer i åldern 16–74 som är oroad (mycket eller lite) över att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet

135. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	20	29	280 500	118 600	161 900
25–34 år	25	20	30	282 800	115 700	167 100
35–44 år	52	47	56	666 200	308 700	357 500
45–54 år	38	35	42	465 900	214 900	251 000
55–64 år	20	17	23	238 300	99 700	138 600
65–74 år	16	13	18	142 000	59 000	83 000
Förgymnasial utbildning	23	18	27	327 100	142 900	184 200
Gymnasial utbildning	33	29	37	1 137 100	534 900	602 200
Eftergymnasial utbildning	32	29	35	606 100	238 900	367 200
Studerande	28	19	36	205 100	62 000	143 100
Anställda	34	30	38	1 353 600	597 300	756 300
Egna företagare	33	31	42	164 800	112 800	51 900
Arbetslösa	36	32	41	120 400	58 500	61 900
Pensionärer och andra	17	13	20	231 800	86 100	145 800
1 vuxen utan barn	15	14	15	195 600	102 700	92 900
1 vuxen med barn	45	44	45	54 600	18 300	36 300
2– vuxna utan barn	22	18	27	748 600	309 700	438 900
2– vuxna med barn	52	47	56	1 076 900	486 000	590 900
Under 25 000 kr	24	20	28	534 400	213 300	321 100
25 000 kr eller högre	35	32	39	1 295 100	637 900	657 200
Uppgift saknas	25	15	32	246 200	65 500	180 800
Inrikes födda	29	25	33	1 817 500	808 500	1 009 000
Utrikes födda	39	35	42	258 200	108 100	150 100
Samtliga	30	26	34	2 075 700	916 700	1 159 100

136. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte alls är oroadе över att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet

136. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	74	78	69	830 800	451 600	379 300
25–34 år	74	78	70	855 200	462 600	392 600
35–44 år	46	51	42	599 600	331 800	267 800
45–54 år	58	60	55	700 800	372 300	328 500
55–64 år	71	73	68	845 400	439 000	406 400
65–74 år	49	58	41	448 800	257 800	191 000
Förgymnasial utbildning	58	65	50	846 500	509 800	336 700
Gymnasial utbildning	62	66	57	2 144 500	1 207 400	937 100
Eftergymnasial utbildning	65	69	63	1 233 100	563 100	670 000
Studerande	69	76	62	506 700	254 900	251 700
Anställda	63	66	60	2 512 200	1 303 500	1 208 800
Egna företagare	61	62	57	298 600	227 500	71 100
Arbetslösa	63	68	57	207 900	123 000	84 900
Pensionärer och andra	55	64	48	755 200	406 100	349 100
1 vuxen utan barn	70	74	66	946 000	529 200	416 800
1 vuxen med barn	50	56	48	61 300	22 800	38 500
2– vuxna utan barn	69	74	65	2 322 100	1 255 400	1 066 700
2– vuxna med barn	46	50	42	951 300	507 700	443 600
Under 25 000 kr	63	68	58	1 391 200	717 900	673 300
25 000 kr eller högre	63	66	60	2 321 200	1 311 000	1 010 200
Uppgift saknas	57	66	50	568 200	286 100	282 100
Inrikes födda	63	68	59	3 945 600	2 159 800	1 785 800
Utrikes födda	50	50	50	335 100	155 300	179 800
Samtliga	62	66	58	4 280 600	2 315 100	1 965 600

137. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har drabbats av virus eller annan datorinfektion på Internet

137. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced catching a virus or other computer infection during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	43	40	46	483 700	229 200	254 400
25–34 år	33	37	29	381 300	216 900	164 400
35–44 år	31	33	29	402 500	218 100	184 400
45–54 år	31	32	29	372 300	198 000	174 300
55–64 år	18	17	18	210 900	103 100	107 800
65–74 år	10	13	7	90 500	56 600	33 900
Förgymnasial utbildning	27	26	27	384 600	201 600	183 000
Gymnasial utbildning	28	29	28	986 600	524 400	462 300
Eftergymnasial utbildning	29	34	25	544 200	278 300	266 000
Studera nde	46	43	48	336 500	144 100	192 400
Anställda	30	31	28	1 176 400	618 900	557 500
Egna företa gare	23	24	21	112 900	87 100	25 800
Arbetslösa	36	40	30	118 000	72 700	45 300
Pensionärer och andra	14	16	14	197 300	99 000	98 300
1 vuxen utan barn	23	26	20	308 500	184 800	123 700
1 vuxen med barn	39	49	33	47 200	20 300	26 900
2– vuxna utan barn	25	26	24	846 500	444 300	402 100
2– vuxna med barn	36	36	35	739 000	372 400	366 600
Under 25 000 kr	26	29	24	587 300	304 500	282 800
25 000 kr eller högre	30	30	29	1 090 100	601 700	488 400
Uppgift saknas	26	27	26	263 800	115 600	148 100
Inrikes födda	28	29	27	1 722 900	908 900	814 000
Utrikes födda	33	37	29	218 300	112 900	105 300
Samtliga	28	29	27	1 941 200	1 021 900	919 300

138. Andel och antal personer i åldern 16–74 som fått oönskade e-postmeddelanden (spam) på Internet

138. Percentage and number of persons aged 16–74 who have received unsolicited emails (spam) during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	60	62	58	680 200	360 000	320 200
25–34 år	63	67	59	728 900	394 500	334 400
35–44 år	56	58	54	724 400	383 800	340 700
45–54 år	48	54	42	589 100	334 200	254 900
55–64 år	36	42	30	427 500	249 900	177 600
65–74 år	22	29	16	202 800	130 200	72 600
Förgymnasial utbildning	37	41	34	541 800	316 300	225 500
Gymnasial utbildning	48	53	42	1 670 200	978 600	691 700
Eftergymnasial utbildning	59	66	54	1 119 700	545 700	574 000
Studera	59	60	58	434 300	199 300	235 000
Anställda	53	58	49	2 123 400	1 133 900	989 500
Egna företagare	56	56	55	274 100	206 600	67 600
Arbetslösa	49	53	44	163 300	97 100	66 300
Pensionärer och andra	26	34	20	358 000	215 900	142 000
1 vuxen utan barn	45	54	34	604 700	386 600	218 200
1 vuxen med barn	48	49	48	58 500	20 000	38 500
2– vuxna utan barn	46	51	41	1 553 200	870 700	682 500
2– vuxna med barn	55	56	54	1 136 700	575 500	561 200
Under 25 000 kr	43	50	38	960 000	525 800	434 100
25 000 kr eller högre	54	56	50	1 967 000	1 122 600	844 400
Uppgift saknas	42	47	39	426 200	204 300	221 900
Inrikes födda	49	54	44	3 050 100	1 710 500	1 339 600
Utrikes födda	45	46	45	303 000	142 200	160 700
Samtliga	49	53	44	3 353 100	1 852 700	1 500 400

139. Andel och antal personer i åldern 16–74 som varit med om att någon har missbrukat personlig information som är utlagd på Internet

139. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced abuse of personal information sent on the Internet during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	3	2	26 600	17 000	9 600
25–34 år	1	1	1	6 000	3 000	2 900
35–44 år	3	2	3	32 300	14 500	17 900
45–54 år	1	0	2	11 100	1 100	10 000
55–64 år	0	0	1	5 500	2 500	3 100
65–74 år	1	1	1	7 300	5 000	2 300
Förgymnasial utbildning	1	1	1	16 200	9 000	7 300
Gymnasial utbildning	1	1	1	48 100	27 400	20 700
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	19 100	6 700	12 400
Studerande	3	5	1	20 700	15 200	5 500
Anställda	1	1	1	36 600	13 700	22 900
Egna företagare	1	0	4	5 500	200	5 300
Arbetslösa	2	3	1	6 700	5 200	1 500
Pensionärer och andra	1	1	1	19 300	8 800	10 600
1 vuxen utan barn	1	0	1	7 000	2 000	4 900
1 vuxen med barn	3	0	5	3 900	0	3 900
2– vuxna utan barn	1	1	1	37 900	25 300	12 600
2– vuxna med barn	2	2	2	40 200	15 700	24 400
Under 25 000 kr	1	1	1	27 100	12 300	14 700
25 000 kr eller högre	1	1	1	44 200	19 300	25 000
Uppgift saknas	2	3	1	17 600	11 400	6 200
Inrikes födda	1	1	1	81 400	37 500	43 900
Utrikes födda	1	2	1	7 500	5 500	2 000
Samtliga	1	1	1	88 900	43 000	45 800

140. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har förlorat pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller gett ut information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. phishing och pharming)

140. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming) during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	0	2	12 900	2 900	10 000
25–34 år	1	1	1	14 700	8 000	6 700
35–44 år	1	1	2	14 400	4 800	9 600
45–54 år	1	1	1	11 900	7 800	4 100
55–64 år	1	1	0	7 400	4 600	2 800
65–74 år	0	0	1	3 800	100	3 700
Förgymnasial utbildning	1	1	2	17 400	4 700	12 700
Gymnasial utbildning	1	1	1	36 400	21 700	14 700
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	11 200	1 700	9 600
Studerande	2	1	3	12 500	1 700	10 800
Anställda	1	1	1	32 500	15 500	17 000
Egna företagare	1	1	2	5 700	2 900	2 800
Arbetslösa	1	1	0	2 000	2 000	0
Pensionärer och andra	1	1	1	12 400	6 000	6 400
1 vuxen utan barn	1	1	2	15 100	5 300	9 800
1 vuxen med barn	2	0	3	2 300	0	2 300
2– vuxna utan barn	1	1	1	40 400	18 300	22 100
2– vuxna med barn	0	0	0	7 300	4 500	2 800
Under 25 000 kr	1	1	1	19 900	7 800	12 000
25 000 kr eller högre	1	1	1	37 600	17 900	19 700
Uppgift saknas	1	1	1	7 600	2 400	5 300
Inrikes födda	1	1	1	58 700	26 100	32 600
Utrikes födda	1	1	1	6 400	2 000	4 400
Samtliga	1	1	1	65 100	28 100	37 000

141. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har förlorat pengar till följd av att ens kredit-/kontokortsuppgifter använts av bedragare

141. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card via the Internet use during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	8 000	3 900	4 100
25–34 år	3	4	2	32 300	20 800	11 500
35–44 år	2	2	2	20 600	9 900	10 700
45–54 år	1	2	1	16 300	9 400	6 900
55–64 år	1	0	1	6 300	2 600	3 700
65–74 år	0	1	0	3 600	2 200	1 400
Förgymnasial utbildning	1	1	0	8 600	6 200	2 400
Gymnasial utbildning	1	2	1	48 800	27 800	21 000
Eftergymnasial utbildning	2	2	1	29 700	14 800	14 900
Studera nde	1	1	1	5 500	2 100	3 500
Anställda	2	2	1	62 200	35 000	27 200
Egna företagare	0	0	0	400	400	0
Arbetslösa	3	2	4	9 500	3 000	6 500
Pensionärer och andra	1	1	0	9 500	8 300	1 100
1 vuxen utan barn	1	1	2	18 200	8 400	9 800
1 vuxen med barn	4	0	6	4 500	0	4 500
2– vuxna utan barn	1	2	1	40 700	30 500	10 200
2– vuxna med barn	1	1	1	23 800	9 900	13 900
Under 25 000 kr	1	1	1	23 400	9 900	13 500
25 000 kr eller högre	2	2	1	56 400	33 900	22 500
Uppgift saknas	1	1	0	7 400	5 000	2 400
Inrikes födda	1	1	1	83 900	45 500	38 400
Utrikes födda	0	1	0	3 300	3 300	0
Samtliga	1	1	1	87 100	48 800	38 400

142. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har varit med om att barn gått in på olämpliga webbsidor eller fått kontakt med farliga människor från en dator i hemmet

142. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	2	16 500	6 800	9 700
25–34 år	3	1	4	30 100	6 000	24 200
35–44 år	5	5	6	69 900	33 900	36 000
45–54 år	3	3	4	40 700	18 400	22 300
55–64 år	0	0	1	4 900	0	4 900
65–74 år	0	0	0	1 500	100	1 400
Förgymnasial utbildning	2	2	3	30 300	11 900	18 400
Gymnasial utbildning	2	2	3	82 400	36 400	46 000
Eftergymnasial utbildning	2	2	3	45 400	16 900	28 500
Studerande	2	1	2	12 300	2 400	9 900
Anställda	3	3	4	120 500	50 100	70 400
Egna företagare	3	1	6	12 600	5 500	7 100
Arbetslösa	2	2	3	6 800	2 800	4 000
Pensionärer och andra	1	1	1	11 500	4 500	7 000
1 vuxen utan barn	0	0	0	200	0	200
1 vuxen med barn	7	11	5	8 500	4 500	4 000
2– vuxna utan barn	1	0	1	28 800	7 900	20 900
2– vuxna med barn	6	5	7	126 200	52 900	73 400
Under 25 000 kr	1	0	2	26 000	4 700	21 300
25 000 kr eller högre	3	3	3	116 300	58 100	58 100
Uppgift saknas	2	1	3	21 400	2 400	19 000
Inrikes födda	2	2	3	149 100	60 300	88 800
Utrikes födda	2	2	3	14 600	5 000	9 600
Samtliga	2	2	3	163 700	65 200	98 400

143. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att köpa/beställa varor för privat bruk på Internet gå grund av oro för säkerheten

143. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided ordering or buying goods or services via the Internet for private use due to security concerns during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	25	22	27	277 700	127 400	150 300
25–34 år	21	23	19	241 900	134 300	107 600
35–44 år	25	23	26	319 600	151 700	167 900
45–54 år	27	28	27	331 700	171 100	160 600
55–64 år	21	20	23	256 400	120 400	136 100
65–74 år	16	18	15	149 900	79 000	70 900
Förgymnasial utbildning	20	18	23	293 800	139 300	154 500
Gymnasial utbildning	22	22	21	764 100	411 900	352 200
Eftergymnasial utbildning	27	28	26	509 100	229 200	279 900
Studera nde	25	23	27	187 700	78 000	109 700
Anställda	24	24	24	960 200	477 200	483 000
Egna företa gare	22	20	27	106 800	73 100	33 700
Arbetslösa	26	25	27	86 400	45 500	40 900
Pensionärer och andra	17	17	17	236 200	110 200	126 000
1 vuxen utan barn	19	19	19	260 700	138 800	121 900
1 vuxen med barn	29	35	26	34 800	14 200	20 600
2– vuxna utan barn	22	22	23	752 500	370 300	382 200
2– vuxna med barn	26	25	26	529 200	260 500	268 700
Under 25 000 kr	21	20	22	460 600	208 600	252 000
25 000 kr eller högre	24	24	24	894 200	485 200	408 900
Uppgift saknas	22	21	23	222 500	90 000	132 400
Inrikes födda	23	22	23	1 407 000	699 100	707 900
Utrikes födda	25	27	24	170 200	84 700	85 500
Samtliga	23	22	23	1 577 200	783 800	793 300

144. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att genomföra bankärenden på Internet på grund av oro för säkerheten

144. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided carrying out banking activities via the Internet due to security concerns during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	11	12	127 600	63 900	63 800
25–34 år	10	12	9	119 700	70 000	49 700
35–44 år	13	12	14	167 600	78 200	89 400
45–54 år	16	15	17	189 600	89 700	99 900
55–64 år	16	12	19	186 400	71 900	114 500
65–74 år	9	8	11	86 300	36 200	50 100
Förgymnasial utbildning	11	11	12	165 800	85 000	80 800
Gymnasial utbildning	13	12	14	442 400	216 100	226 200
Eftergymnasial utbildning	14	12	15	259 600	101 800	157 800
Studering	12	12	12	87 700	38 800	48 900
Anställda	13	13	14	535 100	252 300	282 800
Egna företagare	13	11	21	66 100	40 100	26 000
Arbetslösa	15	14	16	50 100	26 300	23 800
Pensionärer och andra	10	8	12	138 300	52 200	86 100
1 vuxen utan barn	10	9	11	134 000	63 100	70 800
1 vuxen med barn	21	26	19	26 100	10 600	15 500
2– vuxna utan barn	14	11	16	459 900	196 100	263 800
2– vuxna med barn	12	14	11	257 200	139 900	117 300
Under 25 000 kr	12	12	13	274 000	122 100	151 900
25 000 kr eller högre	14	13	15	505 900	249 500	256 400
Uppgift saknas	10	9	10	97 300	38 200	59 200
Inrikes födda	13	12	14	794 400	372 300	422 200
Utrikes födda	12	12	13	82 800	37 500	45 300
Samtliga	13	12	14	877 200	409 700	467 500

145. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att lägga ut personlig information på grund av oro för säkerheten

145. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided providing personal information to online communities for social and professional networking due to security concerns during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	34	31	38	386 000	176 600	209 400
25–34 år	37	33	40	421 300	194 700	226 600
35–44 år	35	33	37	454 100	219 300	234 700
45–54 år	35	34	36	420 900	208 000	212 900
55–64 år	28	25	30	330 700	150 800	179 900
65–74 år	20	22	17	178 700	97 200	81 500
Förgymnasial utbildning	22	19	25	319 700	150 700	169 000
Gymnasial utbildning	32	30	34	1 114 800	559 500	555 300
Eftergymnasial utbildning	39	40	39	739 500	329 700	409 800
Studera nde	36	33	37	261 700	110 600	151 100
Anställda	35	33	37	1 396 500	657 700	738 800
Egna företagare	24	22	29	117 600	81 500	36 000
Arbetslösa	32	31	33	106 000	56 700	49 300
Pensionärer och andra	23	22	23	310 000	140 200	169 900
1 vuxen utan barn	30	29	32	407 200	206 000	201 200
1 vuxen med barn	43	41	44	52 000	16 900	35 100
2– vuxna utan barn	30	28	32	995 100	474 100	521 100
2– vuxna med barn	36	34	37	737 500	349 800	387 700
Under 25 000 kr	30	28	33	672 800	294 700	378 100
25 000 kr eller högre	34	32	36	1 240 400	637 500	602 900
Uppgift saknas	28	26	29	278 600	114 500	164 100
Inrikes födda	32	30	34	1 987 700	950 700	1 037 000
Utrikes födda	30	31	30	204 000	95 900	108 100
Samtliga	32	30	34	2 191 800	1 046 700	1 145 100

146. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att lämna ut personlig information på myndigheters hemsidor på grund av oro för säkerheten

146. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided communicating with public services via the Internet due to security concerns during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	7	10	95 400	39 500	55 900
25–34 år	6	6	5	65 300	34 600	30 800
35–44 år	10	8	12	130 500	53 200	77 200
45–54 år	13	12	14	156 000	72 100	83 900
55–64 år	13	11	15	155 100	65 400	89 700
65–74 år	9	10	8	84 100	44 900	39 200
Förgymnasial utbildning	10	10	10	143 400	76 000	67 400
Gymnasial utbildning	10	9	12	361 600	171 700	189 900
Eftergymnasial utbildning	10	8	11	181 300	61 900	119 400
Studera nde	9	7	11	69 000	23 600	45 300
Anställda	11	9	12	417 200	178 000	239 300
Egna företagare	6	6	8	31 600	21 900	9 600
Arbetslösa	13	11	15	41 800	19 700	22 100
Pensionärer och andra	9	10	8	126 800	66 400	60 400
1 vuxen utan barn	10	8	12	132 700	58 200	74 500
1 vuxen med barn	15	18	14	18 600	7 400	11 300
2– vuxna utan barn	10	10	11	351 600	165 700	185 800
2– vuxna med barn	9	8	10	183 400	78 300	105 100
Under 25 000 kr	10	10	11	225 400	103 600	121 800
25 000 kr eller högre	10	8	12	364 200	166 600	197 600
Uppgift saknas	10	9	10	96 700	39 400	57 300
Inrikes födda	10	8	11	598 100	269 100	329 000
Utrikes födda	13	13	13	88 200	40 500	47 700
Samtliga	10	9	11	686 400	309 600	376 700

147. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att ladda ned mjukvara, musik, videofiler, spel eller andra datafiler på grund av oro för säkerheten

147. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided downloading software, music, video files, games or other data files on the Internet due to security concerns during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	31	28	35	353 400	160 900	192 500
25–34 år	23	27	19	264 100	159 800	104 300
35–44 år	24	26	23	312 700	168 900	143 800
45–54 år	21	22	20	256 300	134 300	121 900
55–64 år	17	17	16	198 000	103 400	94 700
65–74 år	12	14	10	110 900	64 500	46 300
Förgymnasial utbildning	18	16	20	260 200	124 700	135 500
Gymnasial utbildning	21	22	20	746 000	412 600	333 400
Eftergymnasial utbildning	24	29	21	458 900	239 000	219 800
Studera nde	32	30	33	232 200	98 900	133 300
Anställda	22	25	20	893 800	483 700	410 100
Egna företagare	17	16	19	82 300	58 400	23 900
Arbetslösa	26	24	28	85 100	43 600	41 500
Pensionärer och andra	15	17	13	201 900	107 200	94 700
1 vuxen utan barn	20	21	19	265 800	148 000	117 800
1 vuxen med barn	24	35	19	29 700	14 500	15 200
2– vuxna utan barn	20	21	18	660 700	359 300	301 400
2– vuxna med barn	26	26	26	539 100	270 000	269 200
Under 25 000 kr	21	22	21	470 600	229 600	241 000
25 000 kr eller högre	23	24	20	827 700	485 100	342 600
Uppgift saknas	20	18	21	197 100	77 100	119 900
Inrikes födda	22	23	20	1 347 600	738 200	609 400
Utrikes födda	22	17	26	147 700	53 600	94 100
Samtliga	22	23	21	1 495 300	791 800	703 500

148. Andel och antal personer i åldern 16–74 som undvikit att använda Internet med mobil utrustning (t.ex. bärbar dator) via trådlös anslutning på grund av oro för säkerheten

148. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided using the Internet with mobile device (e.g. laptop) due to security concerns during the period April 2009 – March 2010

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	8	7	8	88 600	43 300	45 300
25–34 år	6	7	5	73 400	44 200	29 200
35–44 år	7	6	9	96 700	42 500	54 200
45–54 år	8	8	8	98 400	47 700	50 700
55–64 år	7	8	7	89 700	46 600	43 100
65–74 år	4	4	5	38 300	16 400	21 900
Förgymnasial utbildning	5	4	6	69 500	29 100	40 400
Gymnasial utbildning	7	7	7	254 200	133 500	120 800
Eftergymnasial utbildning	8	9	8	158 000	74 700	83 200
Studera nde	8	7	9	59 200	23 200	36 000
Anställda	8	8	8	308 600	148 400	160 200
Egna företagare	6	7	5	30 000	24 200	5 800
Arbetslösa	10	9	11	33 200	16 300	17 000
Pensionärer och andra	4	4	3	54 000	28 700	25 300
1 vuxen utan barn	5	4	6	66 000	30 200	35 800
1 vuxen med barn	11	4	15	13 600	1 800	11 800
2– vuxna utan barn	7	7	7	233 500	117 200	116 300
2– vuxna med barn	8	9	8	172 000	91 500	80 500
Under 25 000 kr	6	5	8	142 900	55 800	87 100
25 000 kr eller högre	8	8	8	295 100	164 600	130 500
Uppgift saknas	5	5	5	47 100	20 400	26 700
Inrikes födda	7	7	7	449 200	228 600	220 600
Utrikes födda	5	4	7	35 900	12 200	23 700
Samtliga	7	7	7	485 100	240 800	244 400

149. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt någon sorts programvara eller annat verktyg för att skydda sin dator och dess innehåll

149. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used any kind of IT security software or tool in order to protect his/her private computer and its contents

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse-land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	88	86	90	993 100	497 900	495 200
25–34 år	87	84	90	1 002 100	495 400	506 700
35–44 år	89	87	90	1 145 200	572 800	572 400
45–54 år	88	87	89	1 073 700	537 500	536 200
55–64 år	79	79	79	949 400	474 800	474 600
65–74 år	55	63	47	502 700	282 800	219 900
Förgymnasial utbildning	68	70	66	985 200	545 300	440 000
Gymnasial utbildning	85	85	85	2 960 600	1 567 500	1 393 100
Eftergymnasial utbildning	88	87	89	1 663 900	713 800	950 100
Studera-nde	86	82	89	631 300	272 900	358 400
Anställda	88	87	90	3 510 700	1 707 000	1 803 700
Egna företa-gare	84	84	86	415 600	309 100	106 500
Arbetslösa	81	80	82	268 700	146 100	122 700
Pensionärer och andra	62	67	57	839 900	426 200	413 700
1 vuxen utan barn	66	71	61	895 400	506 600	388 800
1 vuxen med barn	88	100	82	106 800	41 100	65 700
2– vuxna utan barn	83	83	83	2 777 400	1 409 800	1 367 600
2– vuxna med barn	91	88	94	1 886 600	903 700	982 900
Under 25 000 kr	73	74	72	1 626 000	789 200	836 800
25 000 kr eller högre	91	89	93	3 344 700	1 777 300	1 567 500
Uppgift saknas	69	68	70	695 500	294 800	400 700
Inrikes födda	83	83	83	5 161 200	2 634 500	2 526 800
Utrikes födda	75	73	77	505 000	226 800	278 200
Samtliga	82	82	82	5 666 300	2 861 300	2 804 900

150. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt ett program för viruskontroll och/eller anti spyware program

150. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a virus checking program and/or anti-spyware program

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	84	83	86	952 600	477 600	475 000
25–34 år	82	80	84	944 900	470 100	474 800
35–44 år	83	84	82	1 075 100	552 700	522 400
45–54 år	84	84	84	1 021 400	516 000	505 500
55–64 år	72	75	69	862 300	448 300	414 000
65–74 år	52	60	44	472 000	268 000	204 000
Förgymnasial utbildning	64	67	61	926 500	520 100	406 300
Gymnasial utbildning	80	81	78	2 771 000	1 490 300	1 280 700
Eftergymnasial utbildning	84	84	83	1 574 300	687 500	886 800
Studera nde	82	80	83	602 600	267 400	335 200
Anställda	83	83	83	3 301 100	1 638 600	1 662 600
Egna företagare	77	76	79	378 800	280 900	97 900
Arbetslösa	78	79	76	257 800	143 000	114 700
Pensionärer och andra	58	63	53	788 000	402 800	385 200
1 vuxen utan barn	62	67	57	836 900	476 200	360 700
1 vuxen med barn	85	100	77	103 200	41 100	62 000
2– vuxna utan barn	77	79	76	2 602 500	1 346 100	1 256 300
2– vuxna med barn	86	85	88	1 785 900	869 300	916 700
Under 25 000 kr	69	70	67	1 521 900	741 600	780 300
25 000 kr eller högre	86	86	86	3 154 200	1 704 500	1 449 700
Uppgift saknas	65	66	64	652 300	286 500	365 700
Inrikes födda	78	79	77	4 853 200	2 511 100	2 342 100
Utrikes födda	71	72	70	475 200	221 600	253 600
Samtliga	77	78	76	5 328 400	2 732 700	2 595 700

151. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt en brandvägg

151. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a firewall

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	78	80	77	884 100	461 600	422 500
25–34 år	78	79	77	899 000	463 900	435 100
35–44 år	77	80	74	999 200	528 400	470 800
45–54 år	79	79	78	958 200	487 600	470 600
55–64 år	69	68	70	824 000	408 100	415 900
65–74 år	49	57	42	448 100	253 100	195 000
Förgymnasial utbildning	59	62	56	858 100	480 400	377 600
Gymnasial utbildning	75	77	72	2 597 200	1 416 600	1 180 600
Eftergymnasial utbildning	80	82	78	1 500 700	670 900	829 800
Studerande	77	79	75	565 000	263 600	301 400
Anställda	79	80	77	3 120 600	1 576 000	1 544 600
Egna företagare	74	73	75	363 900	270 500	93 300
Arbetslösa	67	68	65	222 000	123 800	98 200
Pensionärer och andra	54	58	51	741 000	368 700	372 400
1 vuxen utan barn	58	61	54	779 000	438 100	340 900
1 vuxen med barn	82	100	74	100 300	41 100	59 200
2– vuxna utan barn	74	75	73	2 487 200	1 283 400	1 203 700
2– vuxna med barn	79	82	77	1 646 000	840 000	806 000
Under 25 000 kr	65	66	63	1 433 900	701 700	732 200
25 000 kr eller högre	81	81	80	2 969 700	1 622 200	1 347 500
Uppgift saknas	61	64	58	608 900	278 800	330 200
Inrikes födda	74	75	72	4 604 100	2 398 200	2 205 900
Utrikes födda	61	66	57	408 400	204 400	204 000
Samtliga	73	75	71	5 012 500	2 602 600	2 409 800

152. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt ett spamfilter för att förebygga oönskad e-post (spam)

152. Percentage and number of persons aged 16–74 who have an email filtering to prevent unsolicited emails (spam)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	47	49	44	530 800	285 700	245 000
25–34 år	55	59	51	633 900	346 700	287 100
35–44 år	57	63	50	735 000	414 600	320 400
45–54 år	54	53	54	651 400	326 900	324 500
55–64 år	49	51	46	584 300	307 500	276 800
65–74 år	44	50	39	405 100	225 100	180 000
Förgymnasial utbildning	37	40	34	539 800	314 700	225 200
Gymnasial utbildning	53	57	49	1 852 900	1 043 700	809 100
Eftergymnasial utbildning	59	65	55	1 116 800	536 300	580 400
Studera nde	46	47	45	338 900	158 000	180 900
Anställda	54	57	51	2 160 500	1 127 800	1 032 600
Egna företagare	53	54	50	259 100	197 800	61 300
Arbetslösa	49	53	44	161 900	96 600	65 400
Pensionärer och andra	45	51	40	620 000	326 300	293 700
1 vuxen utan barn	43	48	38	584 400	343 500	240 900
1 vuxen med barn	59	80	48	71 400	33 100	38 300
2– vuxna utan barn	52	55	50	1 760 200	938 000	822 300
2– vuxna med barn	54	58	51	1 124 400	592 000	532 400
Under 25 000 kr	44	47	41	965 600	495 000	470 600
25 000 kr eller högre	59	61	56	2 166 700	1 222 300	944 400
Uppgift saknas	41	43	38	408 200	189 200	218 900
Inrikes födda	52	56	49	3 262 500	1 776 400	1 486 100
Utrikes födda	42	42	41	278 000	130 100	147 800
Samtliga	51	55	48	3 540 500	1 906 600	1 633 900

153. Andel och antal personer i åldern 16–74 som använt föräldrakontroll eller annat program för webbfiltrering

153. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a parental control or a web filtering software

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	13	12	15	150 800	70 300	80 500
25–34 år	9	11	8	107 100	62 700	44 500
35–44 år	14	15	13	182 300	101 400	80 800
45–54 år	8	7	9	102 300	45 900	56 400
55–64 år	6	7	5	75 200	43 900	31 200
65–74 år	2	3	2	21 000	12 200	8 900
Förgymnasial utbildning	9	9	10	134 500	68 200	66 300
Gymnasial utbildning	10	10	10	348 000	184 600	163 300
Eftergymnasial utbildning	8	10	6	144 200	83 600	60 500
Studerande	13	12	14	94 400	39 400	55 000
Anställda	10	11	9	399 600	218 400	181 200
Egna företagare	6	7	4	30 900	26 200	4 700
Arbetslösa	14	8	20	44 800	15 100	29 600
Pensionärer och andra	5	6	4	69 100	37 400	31 800
1 vuxen utan barn	5	6	4	67 000	41 200	25 800
1 vuxen med barn	11	25	4	13 300	10 300	3 100
2– vuxna utan barn	7	8	7	251 100	139 500	111 700
2– vuxna med barn	15	14	15	307 300	145 500	161 800
Under 25 000 kr	7	7	7	158 500	72 600	85 900
25 000 kr eller högre	11	12	9	387 200	231 800	155 400
Uppgift saknas	9	7	11	93 100	32 000	61 100
Inrikes födda	9	10	9	579 300	308 300	271 000
Utrikes födda	9	9	9	59 500	28 200	31 400
Samtliga	9	10	9	638 800	336 400	302 300

154. Andel och antal personer i åldern 16–74 som brukar uppdatera en eller flera säkerhetsprodukter varje gång en ny uppdatering är tillgänglig

154. Percentage and number of persons aged 16–74 who update security products every time a new update is available (automatically or manually)

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	64	68	61	725 700	390 900	334 800
25–34 år	64	68	59	733 700	403 200	330 500
35–44 år	69	74	64	895 200	488 700	406 500
45–54 år	69	71	66	834 200	439 000	395 200
55–64 år	60	63	57	719 900	377 100	342 800
65–74 år	44	52	36	400 100	232 700	167 400
Förgymnasial utbildning	49	52	44	704 500	409 600	294 900
Gymnasial utbildning	65	70	59	2 254 000	1 283 600	970 400
Eftergymnasial utbildning	69	75	65	1 305 100	612 100	692 900
Studera	62	64	61	457 400	212 800	244 600
Anställda	67	71	63	2 666 900	1 394 500	1 272 400
Egna företagare	66	66	67	327 500	245 200	82 400
Arbetslösa	61	68	54	204 000	122 800	81 100
Pensionärer och andra	48	56	41	653 000	356 400	296 600
1 vuxen utan barn	52	58	45	697 100	412 300	284 800
1 vuxen med barn	67	84	59	81 700	34 500	47 100
2– vuxna utan barn	63	67	59	2 118 500	1 145 400	973 100
2– vuxna med barn	68	72	64	1 411 600	739 400	672 100
Under 25 000 kr	54	60	48	1 201 000	640 800	560 200
25 000 kr eller högre	71	75	68	2 624 200	1 486 000	1 138 200
Uppgift saknas	48	47	49	483 700	205 000	278 700
Inrikes födda	63	68	59	3 950 400	2 160 300	1 790 100
Utrikes födda	54	55	52	358 400	171 400	187 000
Samtliga	62	67	58	4 308 800	2 331 700	1 977 100

155. Andel och antal personer i åldern 16–74 som ibland uppdaterar sina säkerhetsprodukter

155. Percentage and number of persons aged 16–74 who update security products occasionally

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	17	14	19	186 800	81 100	105 700
25–34 år	15	11	19	169 900	65 000	104 900
35–44 år	11	8	14	138 800	50 100	88 600
45–54 år	11	12	11	137 600	74 200	63 300
55–64 år	12	10	13	140 200	61 400	78 800
65–74 år	5	6	4	45 000	26 300	18 700
Förgymnasial utbildning	13	12	13	181 400	97 200	84 200
Gymnasial utbildning	11	10	13	395 700	174 800	220 900
Eftergymnasial utbildning	12	9	14	229 900	77 800	152 100
Studerande	19	15	22	139 700	49 600	90 200
Anställda	13	11	15	509 400	217 300	292 100
Egna företagare	11	11	11	56 200	42 000	14 200
Arbetslösa	11	10	11	34 800	18 500	16 300
Pensionärer och andra	6	5	7	78 200	30 800	47 400
1 vuxen utan barn	10	9	10	129 300	63 500	65 800
1 vuxen med barn	15	13	16	17 900	5 300	12 600
2– vuxna utan barn	12	11	13	405 900	186 600	219 300
2– vuxna med barn	13	10	16	265 200	102 800	162 400
Under 25 000 kr	12	9	14	257 100	95 200	161 800
25 000 kr eller högre	12	10	14	441 100	199 900	241 300
Uppgift saknas	12	14	10	120 100	63 100	57 000
Inrikes födda	12	10	14	728 800	316 200	412 600
Utrikes födda	13	14	13	89 500	42 000	47 500
Samtliga	12	10	13	818 300	358 200	460 100

156. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter*156. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products*

Ålder Utbildningsnivå Sysstelsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	4	8	67 500	24 300	43 200
25–34 år	6	4	8	66 400	23 200	43 200
35–44 år	7	5	10	94 400	32 000	62 300
45–54 år	6	4	9	76 900	22 900	53 900
55–64 år	5	4	6	65 100	26 800	38 300
65–74 år	6	5	6	51 200	23 100	28 100
Förgymnasial utbildning	6	4	8	85 700	35 000	50 700
Gymnasial utbildning	7	5	9	243 500	98 700	144 800
Eftergymnasial utbildning	5	2	7	92 200	18 500	73 700
Studerande	4	3	4	26 500	10 500	15 900
Anställda	6	4	9	253 800	82 000	171 700
Egna företagare	6	6	6	29 700	22 000	7 700
Arbetslösa	6	2	10	18 700	3 000	15 700
Pensionärer och andra	7	5	8	92 700	34 700	58 100
1 vuxen utan barn	4	4	5	56 900	27 800	29 000
1 vuxen med barn	5	3	5	5 600	1 300	4 300
2– vuxna utan barn	6	4	8	198 600	63 000	135 600
2– vuxna med barn	8	6	10	160 300	60 100	100 100
Under 25 000 kr	6	5	6	122 700	48 300	74 400
25 000 kr eller högre	6	4	9	227 000	83 600	143 400
Uppgift saknas	7	5	9	71 700	20 400	51 300
Inrikes födda	6	4	8	378 700	142 200	236 400
Utrikes födda	6	3	9	42 700	10 000	32 700
Samtliga	6	4	8	421 400	152 300	269 100

157. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av att risken är för liten*157. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because the risk is too low*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	2	3	1	23 800	16 200	7 600
25–34 år	1	0	2	11 600	2 000	9 600
35–44 år	2	3	1	22 100	16 800	5 300
45–54 år	1	1	1	6 800	3 400	3 400
55–64 år	1	2	0	11 800	9 900	1 900
65–74 år	1	1	0	5 400	4 200	1 200
Förgymnasial utbildning	1	2	1	17 000	13 400	3 600
Gymnasial utbildning	1	2	1	46 800	34 800	12 000
Eftergymnasial utbildning	1	1	1	17 600	4 200	13 400
Studera nde	1	2	0	6 900	5 400	1 500
Anställda	1	2	1	57 000	30 700	26 300
Egna företagare	2	2	0	7 600	7 300	300
Arbetslösa	0	1	0	1 100	1 100	0
Pensionärer och andra	1	1	0	8 900	8 000	900
1 vuxen utan barn	1	1	0	10 000	9 700	300
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	1	1	1	42 900	22 900	20 000
2– vuxna med barn	1	2	1	28 500	19 900	8 600
Under 25 000 kr	1	1	0	18 600	14 200	4 500
25 000 kr eller högre	1	2	1	52 900	30 100	22 800
Uppgift saknas	1	2	0	9 900	8 200	1 700
Inrikes födda	1	2	1	76 800	52 500	24 300
Utrikes födda	1	0	1	4 700	0	4 700
Samtliga	1	2	1	81 400	52 500	29 000

158. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av okunskap

158. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because they do not know how to do

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	3	1	5	32 300	4 800	27 500
25–34 år	3	1	5	33 300	7 500	25 700
35–44 år	4	2	6	49 400	11 800	37 600
45–54 år	5	2	7	59 400	14 700	44 700
55–64 år	4	1	6	43 000	8 300	34 700
65–74 år	4	3	4	33 700	13 300	20 400
Förgymnasial utbildning	3	2	5	49 500	16 100	33 400
Gymnasial utbildning	4	2	6	145 500	39 200	106 200
Eftergymnasial utbildning	3	1	5	56 000	5 000	51 000
Studerande	1	0	2	10 600	1 200	9 400
Anställda	4	1	6	143 700	28 000	115 700
Egna företagare	4	4	4	19 800	15 000	4 800
Arbetslösa	5	2	8	15 300	3 000	12 300
Pensionärer och andra	5	2	7	61 700	13 100	48 600
1 vuxen utan barn	2	1	3	28 600	9 000	19 600
1 vuxen med barn	5	3	5	5 600	1 300	4 300
2– vuxna utan barn	4	1	6	119 200	21 500	97 600
2– vuxna med barn	5	3	7	97 600	28 500	69 100
Under 25 000 kr	3	2	4	66 100	20 300	45 700
25 000 kr eller högre	4	1	6	136 500	29 800	106 700
Uppgift saknas	5	2	7	48 400	10 100	38 200
Inrikes födda	4	2	5	218 700	51 500	167 200
Utrikes födda	5	3	7	32 300	8 800	23 500
Samtliga	4	2	6	251 000	60 300	190 700

159. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av att de inte tror att uppdatering är effektiv
 159. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because they do not think the update is effective

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	9 600	6 400	3 200
25–34 år	0	0	0	4 000	2 000	2 100
35–44 år	1	1	0	6 800	5 200	1 600
45–54 år	1	1	0	7 700	6 800	900
55–64 år	0	0	1	3 500	0	3 500
65–74 år	0	0	0	2 000	2 000	0
Förgymnasial utbildning	0	1	0	5 700	4 300	1 500
Gymnasial utbildning	1	1	0	22 000	15 900	6 100
Eftergymnasial utbildning	0	0	0	5 900	2 200	3 700
Studerande	1	1	0	4 200	2 700	1 500
Anställda	1	1	0	27 900	18 100	9 800
Egna företagare	0	0	0	0	0	0
Arbetslösa	0	0	0	0	0	0
Pensionärer och andra	0	0	0	1 600	1 600	0
1 vuxen utan barn	1	1	1	7 600	3 900	3 700
1 vuxen med barn	0	0	0	0	0	0
2– vuxna utan barn	0	0	0	9 900	6 500	3 400
2– vuxna med barn	1	1	0	16 100	12 000	4 200
Under 25 000 kr	1	1	0	12 200	7 000	5 100
25 000 kr eller högre	1	1	0	18 800	12 700	6 100
Uppgift saknas	0	1	0	2 700	2 700	0
Inrikes födda	0	1	0	27 100	17 800	9 300
Utrikes födda	1	1	1	6 500	4 600	1 900
Samtliga	0	1	0	33 600	22 400	11 200

160. Andel och antal personer i åldern 16–74 som inte brukar uppdatera sina säkerhetsprodukter på grund av att det är för dyrt*160. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because it is too expensive*

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	1	1	1	12 900	7 000	5 900
25–34 år	0	0	0	4 700	2 600	2 100
35–44 år	0	0	0	1 600	0	1 600
45–54 år	1	0	1	11 000	2 900	8 200
55–64 år	0	0	0	0	0	0
65–74 år	0	1	0	2 700	2 700	0
Förgymnasial utbildning	1	1	0	8 500	7 000	1 500
Gymnasial utbildning	0	0	0	12 600	8 200	4 400
Eftergymnasial utbildning	1	0	1	11 800	0	11 800
Studerande	1	2	1	9 100	5 400	3 600
Anställda	0	0	1	16 200	4 500	11 800
Egna företagare	1	1	0	2 600	2 600	0
Arbetslösa	1	0	2	2 300	0	2 300
Pensionärer och andra	0	0	0	2 700	2 700	0
1 vuxen utan barn	0	0	0	2 100	0	2 100
1 vuxen med barn	2	0	3	2 300	0	2 300
2– vuxna utan barn	0	1	0	13 700	9 700	4 000
2– vuxna med barn	1	1	1	14 800	5 500	9 300
Under 25 000 kr	1	0	1	14 200	3 700	10 500
25 000 kr eller högre	0	0	0	13 300	6 100	7 200
Uppgift saknas	1	1	0	5 400	5 400	0
Inrikes födda	0	0	0	25 600	12 300	13 300
Utrikes födda	1	1	1	7 300	2 900	4 500
Samtliga	0	0	1	32 900	15 200	17 700

161. Andel och antal personer i åldern 16–74 som alltid eller nästan alltid gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet

161. Percentage and number of persons aged 16–74 who always or almost always make safety copies or back up files on any external storage device or to disk space on Internet servers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	14	18	10	161 800	106 000	55 800
25–34 år	17	18	16	197 900	105 400	92 500
35–44 år	18	19	16	229 700	127 900	101 800
45–54 år	16	19	14	197 800	114 200	83 600
55–64 år	13	16	10	155 800	96 700	59 100
65–74 år	5	7	3	47 700	32 800	14 900
Förgymnasial utbildning	9	12	6	135 600	95 200	40 400
Gymnasial utbildning	14	16	12	501 300	302 000	199 300
Eftergymnasial utbildning	19	23	16	353 800	185 900	168 000
Studera nde	15	19	12	109 900	62 600	47 300
Anställda	15	16	13	580 100	315 000	265 200
Egna företagare	30	29	31	145 900	107 300	38 600
Arbetslösa	14	15	13	47 000	27 000	20 000
Pensionärer och andra	8	11	5	107 800	71 200	36 600
1 vuxen utan barn	13	16	9	173 200	115 600	57 600
1 vuxen med barn	20	31	15	24 800	12 600	12 200
2– vuxna utan barn	14	15	12	455 200	254 500	200 800
2– vuxna med barn	16	20	13	337 500	200 400	137 100
Under 25 000 kr	11	14	8	238 200	146 700	91 500
25 000 kr eller högre	18	19	16	646 700	375 500	271 200
Uppgift saknas	11	14	8	105 800	60 800	44 900
Inrikes födda	15	18	12	912 500	556 300	356 200
Utrikes födda	12	9	14	78 200	26 700	51 500
Samtliga	14	17	12	990 700	583 100	407 600

162. Andel och antal personer i åldern 16–74 som ibland gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet

162. Percentage and number of persons aged 16–74 who sometimes make safety copies or back up files on any external storage device or to disk space on Internet servers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	28	26	29	311 200	149 900	161 300
25–34 år	31	33	29	358 500	195 500	163 000
35–44 år	30	30	30	391 800	198 800	193 000
45–54 år	25	27	23	301 700	164 200	137 500
55–64 år	22	25	20	268 600	147 900	120 700
65–74 år	14	19	9	127 500	85 000	42 500
Förgymnasial utbildning	18	18	19	265 700	140 400	125 300
Gymnasial utbildning	24	26	23	848 900	472 100	376 900
Eftergymnasial utbildning	33	38	29	620 000	309 500	310 400
Studera nde	28	26	30	208 600	86 500	122 000
Anställda	29	30	28	1 143 800	590 000	553 800
Egna företagare	21	20	22	102 400	75 500	27 000
Arbetslösa	24	26	21	79 000	47 900	31 100
Pensionärer och andra	17	22	12	225 600	141 500	84 100
1 vuxen utan barn	18	23	13	243 500	161 400	82 100
1 vuxen med barn	25	20	28	30 700	8 200	22 400
2– vuxna utan barn	26	27	24	863 200	462 300	400 900
2– vuxna med barn	30	30	30	622 000	309 400	312 600
Under 25 000 kr	21	23	19	472 500	249 200	223 300
25 000 kr eller högre	30	31	29	1 114 400	618 900	495 500
Uppgift saknas	17	17	17	172 500	73 200	99 200
Inrikes födda	25	27	24	1 580 500	848 100	732 500
Utrikes födda	27	30	24	178 800	93 300	85 600
Samtliga	26	27	24	1 759 400	941 300	818 100

163. Andel och antal personer i åldern 16–74 som aldrig gör säkerhetskopior eller backup filer (av privata dokument) på extern utrustning eller lagringsutrymme på Internet trots att de har filer på datorn

163. Percentage and number of persons aged 16–74 who never make safety copies or back up files on any external storage device or to disk space on Internet servers

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	52	51	53	588 300	296 200	292 100
25–34 år	45	43	47	520 100	256 000	264 100
35–44 år	44	43	45	566 100	280 900	285 200
45–54 år	48	45	51	584 700	276 900	307 800
55–64 år	44	39	48	521 100	236 200	284 900
65–74 år	31	33	30	287 500	146 800	140 700
Förgymnasial utbildning	43	44	41	619 100	345 900	273 200
Gymnasial utbildning	48	46	50	1 664 100	852 100	812 000
Eftergymnasial utbildning	40	34	44	747 300	279 500	467 800
Studera nde	49	47	51	362 200	156 700	205 500
Anställda	47	46	48	1 865 300	897 300	968 000
Egna företagare	37	36	41	184 500	133 300	51 100
Arbetslösa	48	49	48	160 600	88 500	72 100
Pensionärer och andra	36	34	38	495 200	217 100	278 000
1 vuxen utan barn	42	39	46	570 500	281 000	289 500
1 vuxen med barn	45	49	42	54 400	20 300	34 100
2– vuxna utan barn	44	43	45	1 491 200	740 800	750 400
2– vuxna med barn	46	44	48	951 700	450 900	500 800
Under 25 000 kr	44	42	46	975 900	446 800	529 100
25 000 kr eller högre	45	44	47	1 665 500	874 600	790 900
Uppgift saknas	42	39	45	426 400	171 600	254 800
Inrikes födda	45	43	46	2 792 800	1 374 900	1 417 800
Utrikes födda	41	38	44	275 000	118 100	156 900
Samtliga	44	43	46	3 067 700	1 493 000	1 574 700

164. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt sökmotor för att hitta information på Internet

164. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a search engine to find information on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	97	97	97	1 097 700	563 000	534 700
25–34 år	96	96	97	1 107 400	564 600	542 800
35–44 år	96	96	96	1 239 300	627 500	611 800
45–54 år	92	92	91	1 114 400	566 500	547 900
55–64 år	82	81	83	980 200	487 200	493 000
65–74 år	57	62	52	518 300	276 100	242 300
Förgymnasial utbildning	73	76	70	1 062 800	594 800	468 000
Gymnasial utbildning	90	91	90	3 139 700	1 671 200	1 468 500
Eftergymnasial utbildning	95	95	95	1 792 700	783 900	1 008 800
Studera	95	94	96	702 600	314 200	388 400
Anställda	93	93	93	3 711 300	1 834 100	1 877 200
Egna företagare	91	89	96	446 200	327 400	118 900
Arbetslösa	95	95	95	314 500	172 200	142 300
Pensionärer och andra	65	68	61	882 700	436 900	445 800
1 vuxen utan barn	78	83	73	1 056 100	594 400	461 600
1 vuxen med barn	92	100	88	112 000	41 100	70 900
2– vuxna utan barn	87	87	86	2 914 800	1 489 500	1 425 300
2– vuxna med barn	95	94	97	1 974 500	959 800	1 014 700
Under 25 000 kr	82	83	80	1 808 200	883 600	924 600
25 000 kr eller högre	96	95	96	3 516 400	1 890 300	1 626 100
Uppgift saknas	73	71	74	732 700	310 800	421 900
Inrikes födda	88	89	87	5 507 600	2 840 300	2 667 200
Utrikes födda	82	79	85	549 800	244 500	305 300
Samtliga	88	88	87	6 057 300	3 084 800	2 972 500

165. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skickat e-postmeddelanden med bifogade filer (dokument, bilder) på Internet

165. Percentage and number of persons aged 16–74 who have sent e-mails with attached files (documents, pictures) on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	90	89	91	1 014 500	515 400	499 000
25–34 år	90	89	92	1 042 100	524 700	517 400
35–44 år	88	89	87	1 138 200	584 600	553 600
45–54 år	79	77	80	958 500	477 600	480 900
55–64 år	64	65	64	769 500	386 500	383 000
65–74 år	42	47	38	387 700	211 900	175 800
Förgymnasial utbildning	59	57	60	852 500	448 000	404 500
Gymnasial utbildning	78	80	75	2 709 900	1 473 700	1 236 200
Eftergymnasial utbildning	90	92	89	1 704 800	756 400	948 400
Studerande	88	86	89	644 600	285 900	358 700
Anställda	85	84	85	3 358 900	1 659 000	1 699 900
Egna företagare	76	75	76	372 500	278 000	94 500
Arbetslösa	78	77	78	258 400	140 500	117 900
Pensionärer och andra	50	53	47	676 000	337 400	338 600
1 vuxen utan barn	68	72	63	915 100	515 000	400 100
1 vuxen med barn	78	86	74	95 200	35 500	59 700
2– vuxna utan barn	75	75	74	2 507 300	1 287 600	1 219 700
2– vuxna med barn	87	84	89	1 792 900	862 700	930 100
Under 25 000 kr	69	70	68	1 521 900	737 900	784 000
25 000 kr eller högre	86	85	87	3 168 400	1 696 400	1 472 000
Uppgift saknas	62	61	62	620 100	266 500	353 700
Inrikes födda	78	79	78	4 869 000	2 503 100	2 365 900
Utrikes födda	66	64	68	441 500	197 700	243 800
Samtliga	77	77	77	5 310 400	2 700 700	2 609 700

166. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skickat meddelanden till chatrum, nyhetsgrupper eller diskussionsforum på Internet

166. Percentage and number of persons aged 16–74 who have posted messages to chat rooms, newsgroups or an online discussion forum

Ålder Utbildningsnivå Sysselsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	69	72	66	783 000	417 800	365 200
25–34 år	62	61	64	715 200	357 900	357 300
35–44 år	40	45	35	521 100	298 200	222 900
45–54 år	28	24	31	335 100	147 800	187 300
55–64 år	17	18	15	198 400	107 100	91 300
65–74 år	6	7	6	57 900	31 200	26 700
Förgymnasial utbildning	30	29	32	440 300	223 000	217 300
Gymnasial utbildning	38	39	38	1 323 800	707 200	616 600
Eftergymnasial utbildning	42	48	38	800 800	395 000	405 800
Studera nde	67	73	62	496 000	245 000	251 100
Anställda	41	42	40	1 630 200	829 600	800 600
Egna företagare	29	28	32	142 500	102 900	39 500
Arbetslösa	42	44	41	140 800	79 100	61 700
Pensionärer och andra	15	16	13	201 200	103 400	97 800
1 vuxen utan barn	39	43	34	520 000	303 800	216 200
1 vuxen med barn	37	49	30	44 600	20 300	24 300
2– vuxna utan barn	33	35	32	1 118 000	593 200	524 700
2– vuxna med barn	45	43	46	928 100	442 700	485 400
Under 25 000 kr	39	40	38	859 900	423 800	436 100
25 000 kr eller högre	38	39	37	1 394 000	769 000	625 000
Uppgift saknas	36	38	33	356 800	167 200	189 600
Inrikes födda	38	39	37	2 375 800	1 250 800	1 125 000
Utrikes födda	35	35	35	234 900	109 200	125 700
Samtliga	38	39	37	2 610 700	1 360 000	1 250 700

167. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt Internet för att ringa

167. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet to make telephone calls

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	39	47	30	439 400	273 000	166 300
25–34 år	36	42	30	419 100	250 600	168 500
35–44 år	29	36	22	373 000	235 200	137 700
45–54 år	20	19	22	246 100	117 000	129 100
55–64 år	17	17	16	198 100	104 500	93 600
65–74 år	12	17	8	109 100	74 100	35 100
Förgymnasial utbildning	18	23	14	267 500	175 600	91 900
Gymnasial utbildning	24	27	21	842 800	501 500	341 300
Eftergymnasial utbildning	34	43	27	632 700	349 400	283 300
Studera	41	46	37	300 600	151 900	148 700
Anställda	27	32	22	1 077 500	636 000	441 600
Egna företagare	22	21	26	109 500	77 700	31 800
Arbetslösa	25	29	21	83 800	53 000	30 800
Pensionärer och andra	16	21	11	213 300	135 900	77 300
1 vuxen utan barn	24	27	19	317 600	195 500	122 100
1 vuxen med barn	22	32	17	26 500	13 100	13 400
2– vuxna utan barn	24	28	21	811 600	471 100	340 500
2– vuxna med barn	30	37	24	629 000	374 800	254 200
Under 25 000 kr	23	29	18	514 000	309 000	205 000
25 000 kr eller högre	29	32	25	1 050 100	637 100	413 000
Uppgift saknas	22	25	20	220 600	108 400	112 200
Inrikes födda	25	30	20	1 573 500	958 900	614 500
Utrikes födda	32	31	32	211 200	95 600	115 700
Samtliga	26	30	21	1 784 700	1 054 500	730 200

168. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har använt fildelning för att utbyta t.ex. filmer och musik på Internet

168. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music etc. on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	45	52	37	506 300	300 500	205 800
25–34 år	35	50	20	406 600	292 600	114 000
35–44 år	21	31	10	267 700	203 900	63 800
45–54 år	11	15	8	137 900	91 200	46 600
55–64 år	5	7	3	59 400	44 100	15 300
65–74 år	3	5	1	24 400	20 200	4 300
Förgymnasial utbildning	19	20	17	269 100	158 100	110 900
Gymnasial utbildning	19	27	10	668 300	500 700	167 600
Eftergymnasial utbildning	24	35	15	447 300	285 300	162 000
Studera nde	37	46	30	274 700	153 600	121 100
Anställda	22	31	13	875 000	608 000	267 100
Egna företagare	14	15	10	68 300	55 600	12 700
Arbetslösa	26	36	15	87 600	65 800	21 800
Pensionärer och andra	7	11	4	96 700	69 500	27 200
1 vuxen utan barn	25	32	17	333 400	225 500	107 900
1 vuxen med barn	18	28	13	21 800	11 600	10 200
2– vuxna utan barn	17	22	12	575 000	383 000	192 100
2– vuxna med barn	23	32	13	472 100	332 400	139 700
Under 25 000 kr	21	28	15	471 100	300 000	171 100
25 000 kr eller högre	20	27	11	729 300	538 900	190 400
Uppgift saknas	20	26	16	202 000	113 600	88 400
Inrikes födda	21	28	13	1 305 200	903 000	402 200
Utrikes födda	15	16	13	97 100	49 400	47 700
Samtliga	20	27	13	1 402 300	952 500	449 800

169. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har skapat en hemsida på Internet

169. Percentage and number of persons aged 16–74 who have created a web page on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	22	28	16	252 400	163 300	89 100
25–34 år	27	36	18	311 200	209 800	101 500
35–44 år	19	28	9	241 300	181 800	59 500
45–54 år	14	17	12	176 100	104 300	71 800
55–64 år	10	12	8	121 400	72 500	48 800
65–74 år	3	4	1	24 600	17 700	6 900
Förgymnasial utbildning	12	13	10	167 600	103 200	64 300
Gymnasial utbildning	16	20	11	542 400	365 200	177 300
Eftergymnasial utbildning	22	34	13	417 000	281 000	136 000
Studera	23	30	16	165 900	100 700	65 200
Anställda	17	22	11	665 300	441 100	224 200
Egna företagare	27	27	26	131 200	99 100	32 000
Arbetslösa	20	25	13	66 000	45 800	20 200
Pensionärer och andra	7	10	5	98 700	62 700	36 000
1 vuxen utan barn	17	23	10	228 500	165 100	63 400
1 vuxen med barn	8	14	5	9 700	5 800	3 900
2– vuxna utan barn	15	18	11	505 100	315 400	189 800
2– vuxna med barn	19	26	12	383 700	263 100	120 600
Under 25 000 kr	15	20	10	326 200	210 400	115 800
25 000 kr eller högre	18	23	12	653 000	456 900	196 200
Uppgift saknas	15	19	12	147 700	82 100	65 600
Inrikes födda	17	22	11	1 048 400	699 200	349 200
Utrikes födda	12	16	8	78 600	50 200	28 500
Samtliga	16	21	11	1 127 000	749 400	377 600

170. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har ett eget registrerat domännamn på Internet

170. Percentage and number of persons aged 16–74 who have a registered domain name on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	11	12	11	128 900	69 400	59 500
25–34 år	16	22	9	179 300	129 900	49 400
35–44 år	13	18	7	166 400	121 100	45 300
45–54 år	13	16	10	159 800	100 600	59 200
55–64 år	14	18	11	172 900	108 300	64 600
65–74 år	3	5	2	27 800	20 300	7 500
Förgymnasial utbildning	8	10	7	121 000	77 000	44 000
Gymnasial utbildning	13	16	9	442 500	290 000	152 500
Eftergymnasial utbildning	14	22	8	261 600	179 300	82 300
Studera	11	9	13	84 500	30 400	54 100
Anställda	11	14	8	434 700	280 500	154 200
Egna företagare	42	46	30	207 700	170 800	36 900
Arbetslösa	9	13	4	29 700	24 300	5 400
Pensionärer och andra	6	7	5	78 500	43 700	34 900
1 vuxen utan barn	10	13	7	136 800	93 500	43 300
1 vuxen med barn	11	29	3	14 000	11 900	2 100
2– vuxna utan barn	13	16	9	422 600	267 400	155 100
2– vuxna med barn	13	17	8	261 800	176 800	85 000
Under 25 000 kr	10	13	7	221 300	140 800	80 500
25 000 kr eller högre	14	19	9	533 000	375 200	157 800
Uppgift saknas	8	8	8	80 800	33 600	47 100
Inrikes födda	12	16	8	775 600	517 900	257 700
Utrikes födda	9	10	8	59 500	31 700	27 800
Samtliga	12	16	8	835 100	549 600	285 500

171. Andel och antal personer i åldern 16–74 som planerar att registrera ett eget domännamn på Internet inom tolv månader

171. Percentage and number of persons aged 16–74 who are planning to register a domain name on the Internet within twelve months

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseled	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	5	7	3	55 900	39 700	16 200
25–34 år	4	6	2	46 200	34 100	12 100
35–44 år	3	4	2	39 300	28 800	10 500
45–54 år	4	3	4	45 200	20 400	24 800
55–64 år	3	4	2	34 700	22 500	12 200
65–74 år	1	2	1	10 300	7 800	2 500
Förgymnasial utbildning	4	5	3	56 500	38 600	17 900
Gymnasial utbildning	3	4	2	106 300	70 100	36 200
Eftergymnasial utbildning	4	5	2	68 900	44 500	24 300
Studerande	6	9	4	44 400	29 900	14 500
Anställda	3	4	2	112 500	78 200	34 300
Egna företagare	5	2	15	26 100	7 900	18 200
Arbetslösa	6	9	3	20 200	16 100	4 100
Pensionärer och andra	2	3	1	28 500	21 200	7 200
1 vuxen utan barn	4	6	1	47 700	40 900	6 700
1 vuxen med barn	3	10	0	3 900	3 900	0
2– vuxna utan barn	3	4	3	112 900	65 800	47 100
2– vuxna med barn	3	4	2	67 100	42 600	24 500
Under 25 000 kr	3	5	2	76 700	51 500	25 200
25 000 kr eller högre	3	4	2	120 300	81 800	38 500
Uppgift saknas	3	5	3	34 600	19 900	14 700
Inrikes födda	3	4	2	184 400	120 600	63 800
Utrikes födda	7	11	4	47 200	32 700	14 600
Samtliga	3	4	2	231 700	153 300	78 400

172. Andel och antal personer i åldern 16–74 som har .se som primär domän på Internet

172. Percentage and number of persons aged 16–74 who have .se as their top domain on the Internet

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	6	5	7	70 900	31 400	39 500
25–34 år	10	13	7	114 100	75 700	38 400
35–44 år	9	13	5	120 100	85 300	34 700
45–54 år	9	12	7	114 800	74 900	39 900
55–64 år	9	11	7	111 300	67 900	43 300
65–74 år	2	3	0	15 100	13 800	1 200
Förgymnasial utbildning	6	6	5	79 800	46 700	33 200
Gymnasial utbildning	8	10	6	274 700	176 200	98 600
Eftergymnasial utbildning	10	15	6	181 700	122 900	58 800
Studerande	7	5	9	53 700	17 200	36 500
Anställda	7	9	5	274 100	171 700	102 400
Egna företagare	30	33	22	149 700	122 200	27 500
Arbetslösa	6	8	4	20 200	14 700	5 400
Pensionärer och andra	4	4	3	48 600	23 300	25 400
1 vuxen utan barn	6	7	3	75 000	53 400	21 700
1 vuxen med barn	10	23	3	11 600	9 500	2 100
2– vuxna utan barn	8	9	7	269 500	160 700	108 800
2– vuxna med barn	9	12	6	190 100	125 500	64 600
Under 25 000 kr	6	7	5	134 400	78 200	56 100
25 000 kr eller högre	10	13	6	364 800	255 600	109 300
Uppgift saknas	5	4	6	47 100	15 300	31 700
Inrikes födda	8	10	6	506 500	328 400	178 100
Utrikes födda	6	7	5	39 800	20 700	19 100
Samtliga	8	10	6	546 300	349 100	197 200

173. Andel och antal personer i åldern 16–74 år*173. Percentage and number of persons in the population*

Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelse land	Andel i procent			Absoluta tal		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
16–24 år	100	100	100	1 129 800	578 700	551 100
25–34 år	100	100	100	1 152 100	590 100	562 000
35–44 år	100	100	100	1 291 200	656 600	634 600
45–54 år	100	100	100	1 216 600	616 800	599 800
55–64 år	100	100	100	1 196 000	598 500	597 500
65–74 år	100	100	100	912 800	446 900	465 900
Förgymnasial utbildning	100	100	100	1 450 700	780 500	670 100
Gymnasial utbildning	100	100	100	3 474 300	1 836 100	1 638 200
Eftergymnasial utbildning	100	100	100	1 884 800	821 300	1 063 600
Studerande	100	100	100	736 600	333 500	403 100
Anställda	100	100	100	3 973 600	1 965 300	2 008 300
Egna företagare	100	100	100	493 000	369 300	123 700
Arbetslösa	100	100	100	331 700	181 500	150 200
Pensionärer och andra	100	100	100	1 363 800	638 100	725 600
1 vuxen utan barn	100	100	100	1 348 200	714 800	633 500
1 vuxen med barn	100	100	100	121 700	41 100	80 600
2– vuxna utan barn	100	100	100	3 358 200	1 707 900	1 650 300
2– vuxna med barn	100	100	100	2 070 500	1 023 900	1 046 600
Under 25 000 kr	100	100	100	2 217 300	1 061 100	1 156 200
25 000 kr eller högre	100	100	100	3 676 400	1 990 600	1 685 700
Uppgift saknas	100	100	100	1 005 000	435 900	569 000
Inrikes födda	100	100	100	6 229 700	3 178 500	3 051 200
Utrikes födda	100	100	100	669 000	309 200	359 800
Samtliga	100	100	100	6 898 600	3 487 700	3 411 000

Fakta om statistiken

Detta omfattar statistiken

Undersökningen avser att belysa tillgång till och användning av informationsteknik (IT) bland privatpersoner i Sverige. Undersökningen har genomförts årligen sedan 2000.

Uppgifterna i avsnittet "Dator- och Internetanvändning bland barn och äldre", sid. 49, är hämtade från undersökningarna om levnadsförhållanden (ULF). Fakta om dessa undersökningar finns på SCB:s hemsida, http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations___19231.aspx.

Objekt och population

Undersökningsenheten är individer i åldern 16–74 år som är folkbokförda i Sverige, exklusive personer intagna på anstalt, långvarigt sjuka samt de som vistas utomlands.

Statistiska mått

De statistiska måtten är antal eller andel personer med en viss egenskap, t.ex. tillgång till en viss teknik.

Redovisningsgrupper

Vid redovisningen av resultatet har kön, ålder, utbildningsnivå, sysselsättning, typ av hushåll, hushållsinkomst samt födelseland använts som bakgrundsvariabler. Kön, ålder, utbildningsnivå och födelseland är registeruppgifter. Sysselsättningsstatus hämtas från Arbetskraftsundersökningarna (AKU). Hushållstyp och hushållsinkomst efterfrågas i undersökningen. I gruppen pensionärer och andra ingår förutom pensionärer även hemarbetande, värnpliktiga, lediga och sjuka mindre än ett år framåt.

Referenstider

Undersökningen har flera referensperioder. En är undersökningstillfället. En annan är januari–mars 2010. En tredje är april 2009– mars 2010. Slutligen frågas om en viss användning skett någon gång över huvudtaget.

Variabler

Undersökningen innehåller i huvudsak fem typer av variabler: tillgång till olika typer av IT, användning av olika typer av IT, Internethandel, Internetsäkerhet samt Internetkännedom. De definitioner som använts i undersökningen har utarbetats av EU:s statistikbyrå Eurostat i samarbete med medlemsländerna.

Så görs statistiken

Datinsamling

Data för årets undersökning har samlats in genom telefonintervjuer under perioden 13 april till och med 14 juni 2010. Tidigare år har samtliga intervjuer, förutom de med personer i åldern 65–74 år, gjorts i samband med AKU-intervjun. I år genomfördes 1 318 intervjuer i samband med AKU-frågorna, 645 intervjuer till äldre genomfördes separat och ytterligare 1 824 intervjuer genomfördes i separata telefonsamtal.

Totalt bestod urvalet av 8 533 individer. Av dessa svarade alltså 3 787.

Urvalet är en del av AKU:s ordinarie urval. Ramen för denna är SCB:s register över totalbefolkningen. Vid urvalsdragningen sker en indelning av populationen i strata efter kombinationer av variablerna kön, ålder och län. Inom varje stratum dras sedan ett obundet slumpmässigt urval.

AKU genomförs en gång per månad och hade vid undersökningstillfället ett bruttourval om cirka 29 500 individer. Detta urval består av rotationsgrupper varav en del förnyas varje månad. I de rotationsgrupper som tillkommer görs förstagångsintervjuer. I undersökningen exkluderas individer som är intagna på anstalt, långvarigt sjuka eller vistas utomlands. En mer detaljerad beskrivning av urvalsförfarandet finns på SCB:s webbplats: http://www.scb.se/Pages/ProductDocumentations_23274.aspx.

Skattningar

För att skatta relevanta andelar har hjälpinformation använts, där hänsyn tagits till att ett tvåfas-urval har genomförts. Första fasen avser urvalet till AKU och andra fasen ett urval av svarande i AKU. Hjälpinformation har använts i syfte att kompensera för den skevhet som förmodas uppstå till följd av bortfallsfelet men även för att försöka reducera den slumpmässiga osäkerheten som urvalsförfarandet medför. I första fasen har följande hjälpinformation använts: kön, ålder, arbetslös eller ej enligt Arbetsförmedlingen, födelseland, län och bransch. I andra fasen har kön, ålder, utbildningsnivå och sysselsättningsstatus använts som hjälpinformation.

Uppgiftsskyldighet

Undersökningen är frivillig.

Planerade förändringar

Varje år har undersökningen ett nytt tema. 2010 års tema är Internetsäkerhet. Nästa år kommer temat vara kännedom om Internet eller förmåga att använda Internet och 2012 mobil Internetanvändning. 2012 är planen att undersökningen helt och hållet skall separeras från AKU. För att utvärdera eventuella risker kommer undersökningen att genomföras både enligt det gamla och enligt det nya sättet 2011. Ett urval kommer således att dras från AKU:s urval och intervjuerna kommer att genomföras i samband med AKU-intervjun på samma sätt som tidigare år. Ytterligare ett urval kommer att dras fristående från AKU och intervjuer görs i separata telefonsamtal. På så sätt är tanken att en länkning skall kunna göras.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt och osäkerhetskällor

Ett antal olika felkällor påverkar undersökningsresultatens tillförlitlighet. De olika osäkerhetskällorna som påverkar resultaten i denna undersökning är:

1. *Urval*. Urvalsfelet beror på att resultaten endast baseras på ett urval av individer. Urvalsfelet i denna undersökning bör vara litet då urvalet är relativt stort.
2. *Ramtäckning*. Ett sådant kan delas upp i övertäcknings- och undertäckningsfel. Övertäckningsfel innebär att vi i urvalet fått med individer som inte uppfyller de definierade urvalskriterierna. De individer som är övertäckning går att, vid ett senare tillfälle, plocka bort från urvalet. Undertäckningsfel är allvarigare och innebär att delar av populationen vi vill undersöka inte kommer med i urvalet. I Undersökningen om Privatpersoners användning av datorer och Internet 2010 är effekten av täckningsfelet

litet då urvalsramen är Registret för totalbefolkningen, RTB, vilket håller hög kvalitet.

3. *Mätning.* Uppgifterna hämtas in via datorstödda telefonintervjuer i samband med AKU:s ordinarie datainsamling. I 1 318 fall har frågorna om IT ställts till intervjupersonerna efter det att de ordinarie AKU-frågorna avslutats. I 1 824 fall har intervjuarna sagt efter AKU-intervjun att de återkommer inom kort med IT-frågor. Inom kort därefter har intervjuarna ringt upp och genomfört telefonintervjuer med enbart IT-frågor. Frågorna om IT har ställts till intervjupersonen efter det att de ordinarie AKU-frågorna avslutats. I 645 fall har intervjuer genomförts separat med äldre. Som stöd har intervjuarna haft skriftliga intervjuinstruktioner som redovisas i *Bilaga 1*.

I undersökningar kan mätfel ha uppkommit genom att intervjupersonen missförstått frågan. Språkbruket på IT-området är flytande och förändras över tiden. Detta innebär att olika individer kan mena samma sak men ändå svara på olika sätt. En annan risk är att olika individer kan svara samma sak men mena olika saker. Utöver detta kan en systematisk över- eller underskattning ske på vissa frågor. Svårigheter av dessa slag skall inte överdrivas men förekommer i alla undersökningar.

Indikationer på vilka frågor som varit svåra att besvara har förts vidare från intervjuarna till ansvarig utredare. En fråga som tidigare har uppmärksamats i detta sammanhang är frågan om typ av Internetanslutning.

4. *Svarsfrekvens och bortfall.* Urvalet består av 8 533 individer. Av dessa har 2 022 individer inte kunnat kontaktas alls, 495 har kontaktas i samband med AKU, men sedan inte kunnat kontaktas för IT-individ-undersökningen, 79 har inte kunnat svara p.g.a. t.ex. språkproblem, 1 079 vägrat och 1 071 ej svarat av andra skäl. Utöver detta objektsbortfall förekommer det att de svarande vägrat att svara på vissa frågor. Detta bortfall är i allmänhet försumbart.

Tabell 13

Urval och bortfall totalt

	Urval/ Svarande	Bortfall	Bortfall i procent
Urval AKU där frågor om datorer och Internet funnits med	8 533	-	-
Antal som kunnat kontaktas	7 485	1 048	12,3
Antal som besvarat frågorna om datorer och Internet	3 787	3 698	43,3
Totalt		4 746	55,6

5. *Bearbetning.* Med denna typ av fel menas fel som uppstår i samband med bearbetning av undersökningens resultat. Telefonintervjuerna har gjorts med hjälp av datorstöd. Kontroller av uppgifternas rimlighet och konsistens finns inlagda i datorprogrammet och görs direkt vid intervjutillfället. Alla bearbetningar för att få fram resultat från undersökningen har sedan gjorts i PC. Bearbetningsfelet i denna undersökning bedöms som litet.

Redovisning av osäkerhetsmått

Konfidensintervall har beräknats för skattningar av några undersökningsvariabler. Punktskattningarna och konfidensintervallen för dessa variabler framgår av tabell 14.

Tabell 14**Punktskattning och konfidensintervall för några variabler**

KategoriKön Ålder Utbildningsnivå Syssetsättning Familjetyp Hushållsinkomst Födelseland	Andel personer som					
	har tillgång till Internet i hemmet		använt Internet för privat bruk för telefon- eller videosamtal		köpt eller beställt varor eller tjänster för privat bruk under det senaste året	
	Andel %	±KI %	Andel %	±KI %	Andel %	±KI %
Samtliga	91	1	21	1	66	1
Män	92	1	24	2	66	2
Kvinnor	91	1	18	2	65	2
16–24 år	98	1	34	3	74	3
25–34 år	97	1	27	3	82	3
35–44 år	97	1	22	3	80	3
45–54 år	96	2	15	3	67	4
55–64 år	87	3	16	3	51	4
65–74 år	67	4	8	3	31	5
Förgymnasial utbildning	81	2	17	2	45	3
Gymnasial utbildning	93	1	18	2	67	2
Eftergymnasial utbildning	97	1	27	3	80	3
Studerande	97	1	38	4	69	4
Anställda	96	1	21	2	74	2
Egna företagare	97	2	18	4	67	5
Arbetslösa	89	4	19	6	60	7
Pensionärer och andra	74	3	13	2	40	3
1 vuxen utan barn	79	3	19	3	58	4
1 vuxen med barn	94	6	17	10	69	11
2– vuxna utan barn	92	1	20	2	63	2
2– vuxna med barn	98	1	23	2	75	2
Under 25 000 kr	83	2	19	2	57	3
25 000 kr eller högre	98	1	22	2	76	2
Uppgift saknas	84	3	21	3	47	4
Inrikes födda	91	1	20	1	67	1
Utrikes födda	90	3	30	5	56	5

Bra att veta*Tidigare publicering*

De första resultaten för 2010 års undersökning publicerades på SCB:s hemsida den 22 oktober 2010 och en mer fullständig resultatredovisning publicerades den 17 januari 2011.

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras även material från undersökningen i SCB:s statistiska databaser som är åtkomliga via SCB:s hemsida www.scb.se. Statistik från undersökningen publiceras även av Eurostat.

Jämförbarhet över tiden

Sedan 2002 har ett samarbete med Eurostat pågått om undersökningen. Från och med 2003 har nyckelvariablerna som tillgång till och användning av datorer en god jämförbarhet över tiden. Eftersom undersökningen har olika tema varje år kommer vissa variabler endast med enstaka år. Från och med år 2009 har de redovisade antalsuppgifterna avrundats till närmaste hundratal, vilket är en skillnad från tidigare år.

Internationella jämförelser

Undersökningen av tillgång till och användning av IT bland privatpersoner görs i alla länder inom EU enligt gemensamma riktlinjer och med ekonomiskt stöd från EU. Ett omfattande arbete har lagts ner på att harmonisera frågor och definitioner så att resultaten ska vara jämförbara mellan länderna. Det är dock stora skillnader i svarsfrekvens och även vissa skillnader i täckning, metodik m.m. mellan länderna. EU:s statistikmyndighet Eurostat presenterar data för de senaste åren i fritt tillgängliga databaser. Databaserna kan nås från Eurostats hemsida:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Ur dessa databaser har några data avseende år 2010 hämtats. Uppgifterna har hämtats den 1 december 2010. Endast de länder som lämnat data för 2010 ingår i redovisningen.

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra grupperingar och kombinationer av variabler. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål, efter särskild prövning.

Upplysningstjänster

Vid frågor om undersökningen kontakta Enheten för Investeringar, FoU och IT-statistik via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till

IT-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen på SCB med telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

Bilagor

Bilaga 1. EU-enkäten till individer: Frågeformulär 2010

A Tillgång till teknisk utrustning

1 (A1)

Om ensamhushåll: Har du tillgång till dator i hemmet?

Om flera i hushållet: Har du eller någon annan tillgång till dator i hemmet?

1. Ja
2. Nej

Alla till fråga 2

2 (A2)

Om ensamhushåll: Har du tillgång till Internet i hemmet?

Om flera i hushållet: Har du eller någon annan tillgång till Internet i hemmet?

1. Ja (gå till 3a)
2. Nej (gå till 5a)
3. Vet inte (gå till Intro2, fråga 6)

3 (A3)

Hur har *Om ensamhushåll *du* om flera i hushållet *ni** tillgång till Internet i hemmet?

Är det...?

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

(om Nej på fråga 1 gå till fråga 3c)

- a) Via stationär dator
- b) Via bärbar dator (laptop)
- c) Via annan mobil utrustning som mobiltelefon eller handdator
Om ja på c
 - c1) via mobiltelefonen (GPRS- eller 3G/4G-telefoner)
 - c2) via handdator (t.ex. Palm, iPaQ)
- d) Via TV-mottagare (digital-TV eller TV-box)
- e) Via spelkonsol (t.ex. Playstation eller Xbox)
- f) Vet inte

4 (A4)

Vilken typ av Internetanslutning använder du/ni i hemmet?

Är det...?

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

- a) Via uppringt modem och telefonlinje eller ISDN
- b) DSL-uppkoppling, t.ex. ADSL eller VDSL (dvs. bredbandsuppkoppling via telefonjacket)
 - c1) Fast bredbandsanslutning via t.ex. kabel-TV eller fiber.

c3) Mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet såväl via mobiltelefon (eller handdator) som via stationär eller bärbar dator (laptop)

Om ja på c3) Är det via:

c4) mobiltelefonen (eller handdator)

c5) stationär eller bärbar dator (t.ex. med hjälp av ett USB-modem, inbyggt 3G/4G eller ett instickskort)

c2) Anslutning via Satellit, Wi-Fi, WiMax

d) via GSM-nätet

Gå till fråga 6

5 (A5) – Ställs endast till de som svarat nej på fråga 2

Jag ska nu läsa upp några vanliga anledningar till varför man inte har tillgång till Internet i hemmet. Vilket eller vilka alternativ stämmer in på *Om ensamhushåll: *din* Om flera i hushållet: *er* situation?*

(Vad är anledningen till att du/ni inte har tillgång till Internet i hemmet?)

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

- a) Har tillgång till Internet någon annanstans
- b) Vill inte ha Internet
- c) Behöver inte Internet (p.g.a. det är inte intressant, användbart)
- d) För dyr utrustning
- e) För dyrt att ha en Internetuppkoppling
- f) Vet inte hur man använder Internet
- g) Integritets- och säkerhetsskäl
- h) Fysiskt funktionshinder
- i) Något annat

B Datoranvändning

Nu kommer några frågor om datoranvändning. Det kan vara på jobbet, i skolan, hemma, på tåget, ett Internetkafé osv.

6 (B1)

När använde du senast en dator?

- 1. Under de senaste 3 månaderna (*gå till fråga 7*)
- 2. Mellan 3 månader och 1 år (*gå till 9*)
- 3. För mer än 1 år sedan (*gå till 9*)
- 4. Har aldrig använt en dator (*gå till 10*)

7 (B2)

Hur ofta har du i genomsnitt använt en dator under de senaste tre månaderna?

- 1. I stort sett varje dag
- 2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
- 3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
- 4. Mindre än en gång per månad

8 (B3)

Om du tänker på de senaste tre månaderna har du då använt dator..

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

- a) I hemmet
- b) På arbetsplats (utanför hemmet)
- c) I skolan
- d) I någon annans hem
- e) På annan plats

9 (B4)

När deltog du senast i en datakurs som varade minst 3 timmar?

1. Under de senaste 3 månaderna
2. Mellan 3 månader och 1 år sedan
3. Mellan 1 och 3 år sedan
4. För mer än 3 år sedan
5. Har aldrig deltagit

C Internetanvändning

Följande avsnitt handlar om Internetanvändning och det kan vara på jobbet, i skolan, hemma, på tåget, ett Internetkafé osv.

10 (C1)

När använde du senast Internet?

1. Under de senaste 3 månaderna *(gå till fråga 11)*
2. För mer än 3 månader sedan och upp till 1 år *(gå till 15)*
3. För mer än 1 år sedan *(gå till 17)*
4. Har aldrig använt Internet *(gå till 31)*

11 (C2)

Hur ofta har du i genomsnitt använt Internet under de senaste 3 månaderna?

1. I stort sett varje dag
2. Minst en gång per vecka (men inte varje dag)
3. Minst en gång per månad (men inte varje vecka)
4. Mindre än en gång per månad

12 (C3)

Var har du använt Internet under de senaste 3 månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

- a) I hemmet
- b) På arbetsplats (utanför hemmet)
- c) I skolan
- d) I någon annans hem
- e) På annan plats

Om ja på e):

Var det

- e1) På ett bibliotek
- e3) Hos en myndighet eller annan offentlig inrättning
- e4) På kultur- och fritidscentrum i kommunal eller annan regi
- e5) På ett Internetkafé
- e6) Hotspot d.v.s. surfzon på hotell, flygplats etc.

13 (C4)

Om ensamhushåll: Jag har ju tidigare frågat dig om hur du har tillgång till Internet i hemmet. Nu undrar jag hur du kopplar upp dig mot Internet även annars. Jag vill att du tänker på alla platser, alltså även utanför hemmet.

Använder du...?

Om flera i hushållet: Jag har ju tidigare frågat dig om hur ni har tillgång till Internet i hemmet. Nu undrar jag hur du själv kopplar upp dig mot Internet även annars. Jag vill att du tänker på alla platser, alltså även utanför hemmet.

Använder du...

(Använder du något av följande för att koppla upp dig mot Internet?)

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

- a) Mobiltelefon (eller en smart phone)
 - a1) Mobiltelefon (eller en smart phone) med GPRS
 - a2) Mobiltelefon (eller en smart phone) med 3G, 3G+
- b) Handdator (t.ex. Palm, iPaQ)
- c) Bärbar dator utanför hemmet/arbetsplatsen med hjälp av trådlöst nätverk
- d) Annan mobil uppkoppling

14 (C5)

För vilka av följande aktiviteter har du använt Internet för privat bruk under de senaste 3 månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna, Svarsalternativ ja/nej

Kommunicera

- a) Skickat och tagit emot e-post
- b) Haft telefon- eller videosamtal (webbkamera) via Internet
- c) Chattat, bloggat eller gjort inlägg på sociala nätverkssajter/diskussionsforum eller i nyhetsgrupper, använt snabbmeddelanden (Direktmeddelanden)

Söka information, utnyttja on-line tjänster

- d) Sökt information om varor eller tjänster
- e) Använt tjänster med anknytning till resor eller inkvartering
- f) Lyssnat på webbradio eller tittat på webb-TV
- g) Laddat upp material som du själv skapat (t.ex. bilder, videos, musik) till någon webbsida som är tillgänglig för andra
- h) Laddat ned programvara (ej spel)
- i) Laddat ner spel, bilder, filmer eller musik
- j) Läst eller "laddat ned" nättidningar eller elektroniska tidskrifter
- k) Letat efter jobb eller skickat en jobbsökan
- l) Sökt hälsoinformation t.ex. om skada, sjukdom eller diet

Bankärenden, sälja varor och tjänster

- m) Använt Internetbank
- n) Sålts varor eller tjänster (t.ex. via auktioner)

Utbildning

- o) Sökt information om utbildningar och kurser
- p) Genomfört en kurs (vilken som helst)
- q) Sökt kunskap i utbildningssyfte

Om jag på j)

Du sa att du läst eller "laddat ner" nättidningar eller elektroniska tidskrifter. Har du prenumererat på nyhetstjänster för att få dem regelbundet?

15 (C6)

Jag kommer nu att läsa upp några saker som jag undrar om du gjort när du använt Internet för privat bruk vid kontakt med myndighet, kommun eller landsting.

Har du...?

- a) Hämtat information från webbsidor
 - 1 Ja, de senaste 3 månaderna
 - 2 Ja, mellan 3 och 12 månader sedan
 - 3 Nej
- b) Laddat ned blanketter
 - 1 Ja, de senaste 3 månaderna
 - 2 Ja, mellan 3 och 12 månader sedan
 - 3 Nej
- c) Skickat in ifyllda blanketter
 - 1 Ja, de senaste 3 månaderna
 - 2 Ja, mellan 3 och 12 månader sedan
 - 3 Nej

16 (N1)

a) Har du eget registrerat domännamn på Internet?

svenandersson.se är exempel på domännamn

1. Ja
2. Nej

a_ja) Om Ja, vilken toppdomän är det? Är det .se, .net., eller något annat?

1. .se
2. .net
3. annan

a_ja_annan) Om annan, vilken?

a_nej) Om Nej, planerar du att registrera ett eget domännamn under de närmsta 12 månaderna?

1. Ja
2. Nej

D Internethandel/E-handel**17 (D1)**

Hur länge sedan köpte eller beställde du senast varor eller tjänster via Internet för privat bruk? Ta inte med sådant som köptes eller beställdes via e-post.

Var det....?

1. Under de senaste 3 månaderna
2. 3 till 12 månader sedan
3. För mer än 12 månader sedan *(gå till 21)*
4. Har aldrig köpt eller beställt varor eller tjänster *(gå till 21)*

18 (D2)

Vilka av följande varor eller tjänster har du köpt eller beställt via Internet för privat bruk de senaste 12 månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna, Svarsalternativ ja/nej

- a) Mat eller specerivaror
- b) Hushållsvaror, t.ex. möbler och leksaker
- c) Läkemedel
- d) Filmer eller musik
- e) Böcker eller tidningar (inklusive e-böcker)
- f) Datorbaserade läromedel
- g) Kläder eller sportartiklar
- h) Video- eller dataspel inkl. uppdateringar
- i) Andra programvaror
- j) Datorer eller datautrustning
- k) Hemelektronik eller kameror
- l) Teletjänster som anmälan av TV-innehav, abonnemang av digital-TV, bredband, fast telefoni, mobiltelefon eller laddning av telefonkort
- m) Aktier, försäkringar eller andra finansiella tjänster
- n) Semesterinkvartering
- o) Andra researrangemang (färdbiljetter, bilhyra etc.)

p) Biljetter till evenemang

q) Andra varor eller tjänster

Om ja på d), e), f), h), i) gå till fråga 19, annars gå till fråga 20

19 (D3)

a) Du sa att du köpt eller beställt filmer eller musik via Internet. Laddade du ned någon elektroniskt i stället för att få via vanlig post?

1. Ja
2. Nej

b) Du sa att du köpt eller beställt (Elektroniska) böcker, tidningar eller datorbaserade läromedel via Internet. Laddade du ned någon elektroniskt i stället för att få via vanlig post?

1. Ja
2. Nej

c) Du sa att du köpt eller beställt Programvara (inkl. data-, videospel och uppgraderingar) via Internet. Laddade du ned någon elektroniskt i stället för att få via vanlig post?

1. Ja
2. Nej

20 (D4)

Från vilket eller vilka länder köpte eller beställde du varor eller tjänster för privat bruk över Internet de senaste 12 månaderna? (Varifrån skickades beställda varor/tjänster?)

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Sverige
- b) Andra EU-länder
- c) Länder utanför EU
- d) Okänt land

21 (D5)

Har du använt Internet för vadslagning, spel om pengar, tips, lotto eller för att köpa lotter de senaste tolv månaderna?

1. Ja
2. Nej

E Internetsäkerhet

22 (E1)

Nu kommer några frågor om säkerhet på Internet.

Först kommer jag att läsa upp ett antal problem man kan få och jag vill att du säger om du är mycket, lite eller inte alls bekymrad över dessa problem.

a) Det första är att drabbas av virus eller annan datorinfektion (t.ex. en mask eller en trojan). Är du mycket lite, eller inte alls bekymrad?

1. Mycket
2. Lite
3. Inte alls

- b) Få oönskade e-postmeddelanden (Spam)
1. Mycket
 2. Lite
 3. Inte alls
- c) Att någon missbrukar personlig information som du lagt ut på Internet (t.ex. foton, videofilmer, personliga uppgifter)?
1. Mycket
 2. Lite
 3. Inte alls
- d) Att förlora pengar till följd av att ha fått e-postmeddelanden från bedragare eller ge ut personlig information på falska webbsidor i tron att de är seriösa (s.k. Phishing och Pharming)?
1. Mycket
 2. Lite
 3. Inte alls
- e) Att förlora pengar till följd av att mina kredit-/kontokortsuppgifter används av bedragare
1. Mycket
 2. Lite
 3. Inte alls
- f) Att barn ska gå in på olämpliga webbsidor eller få kontakt med farliga människor från en dator i hemmet
1. Mycket
 2. Lite
 3. Inte alls

23 (E2)

Har du varit med om något av följande säkerhetsrelaterade problem vid användning av Internet för privat bruk de senaste tolv månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna, Svarsalternativ ja/nej

- a) Drabbats av virus eller annan datorinfektion (t.ex. en mask eller en trojan)
- b) Fått oönskade e-postmeddelanden (Spam)
- c) Att någon missbrukar personlig information som varit utlagd på Internet (t.ex. foton, videofilmer, personliga uppgifter)?
- d) Att förlorat pengar till följd av att ha fått (falska) e-postmeddelanden från bedragare, så kallad Phishing eller blivit omdirigerad till falska webbsidor och gett ut personlig information i tron att sidan är seriös, så kallad Pharming
- e) Förlorat pengar till följd av att mina kredit-/kontokortsuppgifter används av bedragare
- f) Att barn gått in på olämpliga webbsidor eller fått kontakt med farliga människor från en dator i hemmet

24 (E3)

Jag kommer nu att läsa upp ett antal aktiviteter man kan göra på Internet. Jag undrar om bekymmer om säkerheten på Internet har gjort att du låtit bli att utföra någon av dessa under de senaste tolv månaderna?

Flera svarsalternativ tillåtna, Svarsalternativ ja/nej

- a) Beställa eller köpa varor för privat bruk
- b) Genomföra bankärenden på Internet
- c) Lägga ut personlig information på nätverkssajter (både sociala och affärsnätverk)
- d) Lämna ut personlig information på myndigheters hemsidor
- e) Ladda ned mjukvara, musik, videofiler, spel eller andra datafiler
- f) Använda Internet med mobil utrustning (t.ex. bärbar dator) via trådlös anknnytning

25 (E4)

Använder du någon sorts programvara eller annat verktyg för att skydda din dator och dess innehåll (t.ex. antivirus program, spamfilter, brandvägg etc.)?

- a) Ja
- b) Nej *Gå till fråga 29*
- c) Vet ej *Gå till fråga 29*
- d) Ej relevant (använder inte privat dator) *Gå till fråga 29*

26 (E5)

Vilken eller vilka av följande programvaror och verktyg använder du för att skydda din dator och dess innehåll?

Flera svarsalternativ tillåtna, svarsalternativ ja/nej

- a) Ett program för viruskontroll och/eller anti spyware program
- b) En brandvägg
- c) Ett Spam-filter för att förebygga oönskad e-post
- d) Föräldrakontroll eller program för webb-filtrering
- e) Annat
- f) Ett säkerhetsprogrampaket men jag vet inte vad det innehåller

27 (E6)

Brukar du uppdatera en eller flera av dina säkerhetsprodukter (antivirus-program, spyware program etc.)?

- a) Ja, varje gång en ny uppdatering är tillgänglig (automatiskt eller manuellt) *(gå till fråga 29)*
- b) Ja, ibland eller när jag kommer ihåg *(gå till fråga 29)*
- c) Nej, det gör jag inte *(gå till fråga 28)*

28 (E7)

Jag kommer nu att läsa upp ett antal skäl till varför man inte uppdaterar sina säkerhetsprodukter och vill att du svarar om någon eller flera av dessa stämmer in på dig.

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Det är onödigt eftersom risken är liten.
- b) Jag vet inte hur man gör
- c) Jag tror inte att uppdateringen är effektiv
- d) Det är för dyrt
- e) Annan anledning

29 (E8)

Hur ofta gör du säkerhetskopior eller back up filer av (av privata dokument) från din dator till någon annan extern utrustning eller till lagringsutrymme på Internet

- a) Alltid eller nästan alltid
- b) Ibland
- c) Aldrig eller nästan aldrig
- d) Ej relevant (eftersom jag inte har filer på datorn)

F E-skills**30 (F1)**

Jag kommer nu att läsa upp ett antal Internetrelaterade aktiviteter och vill att du svarar vilken/vilka du redan har utfört.

Flera svarsalternativ tillåtna

- a) Använda sökmotor för att hitta information
- b) Skicka e-postmeddelanden med bifogade filer (dokument, bilder)
- c) Skicka meddelanden till chattrum, nyhetsgrupper eller diskussionsforum på Internet
- d) Använda Internet för att ringa
- e) Använda fildelning för att utbyta filmer, musik etc.
- f) Skapa en hemsida
- g) Inget av ovanstående

Till slut ett par frågor om hushållet**31 (G12)**

Finns ytterligare personer (utöver dig själv) i hushållet?

- 1. Ja
- 2. Nej(*gå till fråga 35*)

32 (G12)

Hur många personer utöver dig själv är 16 år eller äldre?.....

33 (G13)

Hur många är under 16 år?.....

34 (G14)

Inom vilket intervall ligger hushållets samlade nettoinkomst (inkomst efter skatt per månad + eventuella bidrag)

- 1. Mindre än 5 000 kr
- 2. Mellan 5 000 och 10 000 kr
- 3. Mellan 10 000 och 15 000 kr
- 4. Mellan 15 000 och 20 000 kr
- 5. Mellan 20 000 och 25 000 kr
- 6. Mellan 25 000 och 30 000 kr
- 7. Mellan 30 000 och 50 000 kr
- 8. Över 50 000 kr

Bilaga 2. Intervjuarinstruktioner EU-enkät till individer 2010

Generella instruktioner

Med de senaste tre månaderna menas januari till och med mars 2010.

Med de senaste 12 månaderna menas perioden april 2009 till och med mars 2010.

Modul A gäller hela hushållet. Samtliga övriga moduler gäller enbart den intervjuade personen (UP).

Frågespecifika instruktioner:

Fråga 1 Finns tillgång till dator i hemmet?

Observera att frågan gäller hela hushållet

Fråga 2 Finns tillgång till Internet i hemmet?

Observera att frågan gäller hela hushållet

Fråga 3

Svarsalternativ c) Via annan mobil utrustning som mobiltelefon eller handdator

Mobiltelefoner (och smartphones) samt handdatorer (PDA, Palmtop) med möjlighet till Internetsurf skall in här.

Svarsalternativ c1) Via mobiltelefon

Med detta svarsalternativ avses en mobiltelefon som i sig själv kan användas för att surfa på Internet, dvs. har en inbyggd webbläsare. Det kan vara både **GPRS** och **3G/4G-telefoner**, dock ej WAP. Om de har en smartphone ska den in här.

(Så kallade WAP-telefoner exkluderas eftersom WAP inte är Internet. WAP är förkortning för "Wireless Application Protocol". Det är en standard för trådlös överföring av data som sedan kan visas i t.ex. ett mobiltelefonfönster).

GPRS är förkortning för "General Packet Radio Service". Det är en teknik för datakommunikation i GSM-nät och kallas även för 2G då det är generationen före 3G.

3G-telefoner står för "Tredje generationens mobiltelefon". 3G har högre överföringshastighet än GSM och kan därför skicka och ta emot data snabbare än GPRS.

Svarsalternativ c2) Via handdator

Med handdator menas en liten batteridrivna dator som kan hållas i en hand (PDA/Palmtop). Ofta har den inget tangentbord utan inmatning sker med pekpinne. Räkna även med elektroniska planeringskalendrar.

Svarsalternativ d) Via tv-mottagare

För att kunna ta emot digitala TV-sändningar används vanligen en s.k. digital-TV-box här kallad TV-box eller en digital mottagare inbyggd i TV:n. Denna box omvandlar digitala signaler till analoga och skickar dem vidare till TV-apparaten. I undantagsfall sker denna omvandling i TV-apparaten (digital-TV). Denna typ av utrustning kan ibland vara utformad så att det

är möjligt att få tillgång till Internet. Det är dock inte nödvändigtvis så att man har tillgång till Internet för att man har en tv-mottagare.

Svarsalternativ e) Via spelkonsol

Vissa spelkonsoler har inbyggda modem som gör att man kan ansluta sig till Internet. Några spelkonsoler som har det är Sony playstation, Nintendo GameCube och Microsoft Xbox. Det är dock inte nödvändigtvis så att man har tillgång till Internet via spelkonsol bara för att man har t.ex. Playstation.

Fråga 4

Svarsalternativ a) Via uppringt modem och telefonlinje eller ISDN

Anslutning sker genom att Internetleverantören rings upp. Telefonen kan således inte användas till vanlig telefoni samtidigt. Samtalstaxa debiteras vanligen. **ISDN** är också ett modem. Detta är dock snabbare än det traditionella analoga modemmet då det använder digitala signaler för att föra över data. **ISDN** betyder Integrated Services Digital Network.

Svarsalternativ b) DSL-uppkoppling

DSL, Digital Subscriber Line, är en typ av bredband där data förs över telefonlinjen via ett modem. Under den tid man är uppkopplad mot Internet kan telefonförbindelsen också användas för vanlig telefoni. Vanligen debiteras en fast kostnad oberoende av uppkopplingstiden.

ADSL betyder Asymmetric DSL vilket är en DSL-variant som bygger på asymmetrisk förbindelse, t.ex. 1 Mbit nedströms (till användarens dator) och 64 Kbit uppströms (från datorn). En snabbare variant av ADSL är ADSL2+.

VDSL Very high bit-rate DSL är en DSL-variant som är snabbare än ADSL.

Svarsalternativ c1) Fast bredbandsanslutning via t.ex. kabel-TV eller fiber

Anslutning via kabel-tv görs från kabel-tv-uttaget via ett modem som är kopplat till datorn. Fiber är ofta vanligare i storstäder. Om de säger att de har via stadsnätet eller fastighetsnätet ska denna fyllas i.

Svarsalternativ c2) Anslutning via Satellit, Wi-Fi, WiMax

Wi-Fi-nätverk som genom egen router i hemmet är kopplad till en annan anslutning (DSL-anslutning eller t.ex. kabel-TV eller fiber) räknas ej med här utan tas upp under b) DSL-uppkoppling alternativt c1) kabel-tv eller fiber

Svarsalternativ c3) Mobil bredbandsanslutning via 3G- eller 4G-nätet såväl via mobiltelefon (eller handdator) som via stationär eller bärbar dator (laptop).

För att ansluta sig på detta sätt krävs antingen 3G/4G via ett USB-modem/ en dongle (uttalas dongel), inbyggt 3G/4G eller genom ett instickskort. Man kan då ta med sig datorn/mobilen och ansluta till Internet var som helst så länge det mobila nätet har täckning.

Svarsalternativ c4) Mobiltelefonen (eller handdator)

Om man har Internetanslutning på detta sätt kan man ansluta sig till Internet var som helst med mobilen så länge det mobila nätet har täckning.

Svarsalternativ c5) Stationär eller Bärbar dator (laptop)

Om man har Internetanslutning på detta sätt kan man ansluta sig till Internet var som helst så länge det mobila nätet har täckning. För att

ansluta sig på detta sätt krävs antingen 3G/4G via ett USB-modem/en dongle (uttalas dongel), inbyggt 3G/4G eller genom ett instickskort.

Svarsalternativ c2) Anslutning via Satellit, Wi-Fi, WiMax

Satellit är ofta vanligare i glesbyggd. Detta är en ganska dyr variant men ibland den enda som fungerar på mindre orter. Om man har Wi-Fi-anslutning men DSL-router skall den tas upp under b) som DSL och om man har Wi-Fi-anslutning men kabel skall den tas upp under c1) som anslutning via kabel.

Svarsalternativ d) Via GSM-nätet

Förbindelse kan ske via en mobiltelefon eller med ett s.k. instickskort och utnyttjar GSM-nätet. GSM betyder Global System for Mobile Communications. GPRS är ett exempel på en teknik för dataöverföring som går via GSM-nätet. Till skillnad från c4) är detta inte en bredbandsanslutning.

Fråga 6

Med dator menas persondator. Det kan vara en stationär, bärbar (laptop) eller en handdator/PDA som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

Till dator räknas inte, olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

Fråga 7

Med dator menas persondator. Det kan vara en stationär, bärbar (laptop) eller en handdator/PDA som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

Till dator räknas inte, olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

Fråga 8

Med dator menas persondator. Det kan vara en stationär, bärbar (laptop) eller en handdator/PDA som exempelvis Palm Pilot, iPaQ och liknande.

Till dator räknas inte, olika typer av speldatorer som kopplas till TVn eller hålls i handen, t.ex. Sony Playstation, Xbox eller Nintendo. Mobiltelefoner och datoriserad utrustning i hemmet som diskmaskiner och videobandspelare definieras inte heller som datorer.

Fråga 8a)

Frågan ställs även till de som uppgett att de inte har dator i hemmet eftersom UP kan ha haft tillgång till dator i hemmet för tre månader sedan

I hemmet inkluderas de som arbetar hemma.

Fråga 8b) Lärare och annan skolpersonal som använt en persondator i skolan redovisas på alternativ b) på arbetsplats.

Fråga 9:

Alla kurser med datoranknytning ingår: Lära sig att hantera en dator, ordbehandling, kalkylark, programmering, webbdesign etc. Internetbaserade kurser ingår dock endast om de varat minst 3 timmar. Att lära sig genom att få hjälp av kollegor eller vänner alternativt genom att prova sig fram ska inte räknas med.

Fråga 10

All typ av Internetanvändning, både privat och i arbete/studier, ska ingå.

Fråga 11

All typ av Internetanvändning, både privat och i arbete/studier, ska ingå.

Fråga 12:

Även mobila anslutningar som via mobiltelefon, handdator eller bärbar dator ska räknas med. Det innebär t.ex. att en person som använt sin mobiltelefon för uppkoppling mot Internet både "hemma", "i skolan" och på bussen, ska svara ja på alternativen a), c) och e)

Fråga 12 e6)

Hotspot kallas också för surfzon eller uppkopplingszon. Ett öppet trådlöst nät där användare kan koppla upp sin egen dator mot Internet. Kan t.ex. finnas på flygplatser och hotell.

Fråga 13a)

En smart phone är en så kallad smart mobiltelefon. Den innehåller ofta någon form av handdatorfunktion och har ofta ett tangentbord.

Fråga 13a1)

GPRS är en teknik för dataöverföring i GSM-nät. Den kallas även för 2G då den ses som generationen före 3G.

Fråga 14

Fråga 14b) Oavsett om varan/tjänsten är gratis eller kostar pengar.

Fråga 14q)

Med "utbildningssyfte" menas att användningen av Internet ska vara ett led i den intervjuades studier.

Fråga 16a)

Ett domännamn är en benämning på en adress på Internet, t.ex. är scb.se ett domännamn. I detta fall ska domännamnet vara registrerat i den Intervjuades namn. Han/hon kan då t.ex. ha valt sitt eget namn (svenandersson.se) eller (för egenföretagare) sitt företagsnamn. Att ha en webbsida på t.ex. facebook.com räknas inte hit, eftersom domänen då är facebook.com, vilket ju är registrerat av grundaren till Facebook och inte av den intervjuade.

Fråga 16a_ja)

Med toppdomän menas ändelsen (.se, .com, .net, .nu, .org o.s.v.). Om uppgiftslämnaren uppger "annan domän", skriv denna utan punkt och med små bokstäver.

Fråga 22a)

Virus är en typ av program som avsiktligt lagts in i datorn eller i filer för att förstöra eller störa. Det finns olika typer av virus. Ett exempel är en s.k. kallad mask (eng. worm) som gör att data förstörs och som självförökar sig. En annan typ är en trojan (trojansk häst) som kan skicka ut uppgifter från den smittade datorn om t.ex. lösenord.

Fråga 22b)

Spam är en typ av oönskade e-postmeddelanden. Ofta reklam som skickas ut till massa e-postadresser samtidigt.

Fråga 22c)

Personliga uppgifter kan t.ex. vara uppgifter om namn, adress och e-postadress som är utlagd av den intervjuade själv.

Fråga 22d)

Phishing kan t.ex. vara att man får e-postmeddelanden från bedragare där man uppmanas ge användarnamn och lösenord till t.ex. banksidor.

Fråga 22e)

Pharming kan t.ex. vara falska webbsidor där man uppmanas ge ut kontokortsnummer för att betala varor. Det kan t.ex. vara webbsidor som syftar till att uppfattas som någon annan känd nätbutik så att besökare ska tro att de handlar från ett seriöst företag.

Fråga 24c)

Med nätverkssajter menas sidor på Internet som används t.ex. för att diskutera särskilda ämnen med andra eller skapa kontakter. Ofta krävs att man skapar en användarprofil. Det kan även innebära att man lägger ut foton eller bilder och annan personlig information så att den blir tillgänglig för andra. Några exempel på affärsnätverksajter är LinkedIn och Xing.

Fråga 25e)

Om man vet att man har en annan programvara/annat verktyg som man vet vad det är (och det är inte ett programpaket som man inte vet vad det innehåller, som i fråga f)

Om man vet att man har ett programpaket (t.ex. McAfee, Norton Antivirus), men man vet inte exakt vad det innehåller (om det är antivirus, antispyware). Skillnaden från 25e) annat är att där vet man vad man har och de tar inte något av de tidigare nämnda.

Fråga 26b)

En brandvägg är en metod för att skydda datorer och nätverk från intrång utifrån, i första hand från Internet. En brandvägg kan antingen vara en hårdvaruenhet, en dator eller en router, eller ett program som uppmärksammar om någon obehörig försöker komma in i datorn. Uttrycket brandmur används också.

Fråga 26d)

Vissa operativsystem (t.ex. Windows) har så kallade föräldrakontroller där man kan lägga in olika begränsningar för vissa användare. Man kan t.ex. ange att ens barn endast får surfa en viss tid på dygnet och att han/hon inte får besöka vissa hemsidor. Man kan också ladda ned föräldrakontroll från nätet.

Fråga 29

Lagringsutrymme på Internet: det finns både gratis- och betaltjänster för att lagra privat data (bilder, dokument) på Internet. Man kommer då åt sina filer via en dator som har Internetuppkoppling. Det fungerar som en extra hårddisk.

Fråga 30a)

Sökmotorer kan t.ex. vara google, yahoo eller altavista.

Fråga 30e)

Både laglig och olaglig fildelning ingår. Det kan t.ex. vara från spotify.com. Observera att SCB omfattas av sekretesslagen.

Fråga 31–34

Ett hushåll är antingen en person som bor ensam eller personer som bor tillsammans (i samma lägenhet).

Fråga 34

Hushållets samlade nettoinkomst per månad. Uppskattning av den totala inkomsten (inklusive pensioner) när skatten dragits bort. Lägg till bidrag, t.ex. barnbidrag, bostadsbidrag, sjuk- och arbetslöshetsersättning.

In English

Summary

More people have access to the Internet at home

During spring 2010, 91 percent of all individuals aged 16–74 years had access to the Internet at home. The differences between men and women were small. In 2004, 79 percent had access to the Internet at home. With the exception of the year 2005, access to Internet at home has increased somewhat every year.

Dial-up modems are being replaced by fast connections. During 2010, connections via cable or fiber as well as via 3G increased. The most common type of connection is via DSL.

Internet use increases for all age groups

Almost nine out of ten use the Internet every day or at least once a week. The share of regular Internet users has increased by twelve percentage points since 2004. The share has increased in all age groups. Among young people, almost everyone use the Internet regularly. Older people use the Internet less frequently than others. As Internet use increases, the differences between the different age groups decrease.

Highly educated people use the Internet more often

The level of education highly affects the use of Internet. People who have a higher education use the Internet more frequent. People with a low level of education use the Internet much less than those with higher education levels. There is no big difference between men and women with high education levels concerning the frequency of using the Internet. However, among those within the lowest education group, the differences between men and women are greater.

Mobile connections more common among men

Today, many people have mobile connections to the Internet outside their home. The most common device for mobile connection away from home or work is a PC. Mobile phones with 3G are also common. All devices for mobile connections are more common among men.

Household income affects activities on the Internet

Many activities on the Internet are related to the household income. The most popular activities in all income groups are sending/receiving e-mail, finding information about goods or services and Internet banking. However, there is a significantly larger proportion of people with high household incomes who do these activities on the Internet. People with low incomes look for a job or send a job application, post messages to chat sites, social networking sites or use instant messaging to a higher extent than people with high incomes.

Many shop via the Internet

To shop via the Internet is very common. The highest share of Internet shoppers is found among people aged 25–44. The lowest share of Internet

shoppers is found among elderly people. The types of goods that are bought are highly related to gender, but also to household income. Women tend to buy clothes, sporting goods and books, magazines and newspapers to a higher extent than men do. Men buy electronic equipment and computer hardware to a greater extent than women. A bigger share of people with high incomes buy travel arrangements, tickets for events and holiday accommodation, than of those with low incomes. Among people with low incomes it is more common to buy clothes and sporting goods than among people with high income. For most goods, the share of shoppers is higher among people with high incomes than among people with low incomes.

Viruses and Spam – security problems that concern and affect many people

Viruses and unsolicited e-mails (Spam) are Internet related security issues that concern and affect a lot of people. Nearly six out of ten individuals are concerned and over one fourth have experienced problem with viruses.

It is relatively common for people to avoid providing personal information to social networking sites because of concerns about the security. Nearly one third have avoided providing such information. Eight out of ten people use some kind of IT security software or tool in order to protect their computer and data. Examples of such software are anti-virus, anti-spam and firewall. About 14 percent are always or almost always making backups to an external storage device or to online storage, while almost 45 percent never make backups.

Registered domains more common among men and self-employed

A comparison between men and women show that a higher share of men than women have their own registered domain. The only age group where the differences related to gender are negligible is among young people. Self-employed is the employment type with the highest share of people with their own registered domain. The lowest share of people with their own registered domain is found among unemployed women. The most common domain is .se.

Big differences between groups

The highest shares of people with access to the Internet are found among young, well educated, self-employed or employed, people with children at home and people with high household incomes. Older women have the lowest share of people with Internet access at home. The most common place to use the Internet is at home.

What people do on the Internet differs. In many cases, the same activities are popular, but are still done to a much greater extent in one group. For example, well educated people do almost all activities to a greater extent than people with a low education level.

Sweden and Norway have highest access to broadband and highest share of regular users

When compared with other countries in Europe, Sweden and Norway are in top both in terms of highest share with access to broadband and highest

share of regular users. All the Nordic countries have a high share with access to broadband and many frequent users. Countries with low access are Romania, Bulgaria, Turkey and Greece.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

This publication was made possible thanks to support from .SE, an organisation for the public good which is working for a positive development of the Internet in Sweden.

List of tables

Access to technical equipment

1. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to a computer at home.....	73
2. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to a computer at home.....	74
3. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home.....	75
4. Percentage and number of persons aged 16–74 without access to the Internet at home	76
5. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a desktop computer	77
6. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a portable computer.....	78
7. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a computer (desktop or portable).....	79
8. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via an Internet enabled mobile phone or a handheld computer.....	80
9. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via an Internet enabled mobile phone.....	81
10. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a handheld computer	82
11. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a TV set with specific Internet device	83
12. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a games console.....	84
13. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a dial-up access modem or ISDN	85
14. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a DSL connection	86
15. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a wired fixed broadband connection, i.e. cable, fiber.....	87
16. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone or a computer (desktop or portable).....	88
17. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a mobile phone.....	89
18. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a mobile wireless broadband connection via 3G/4G via a computer (desktop or portable).....	90
19. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a fixed wireless connection (satellite, Wi-Fi, WiMax).....	91

20. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via GPRS	92
21. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home via a broadband connection.....	93
22. Percentage and number of persons aged 16–74 with access to the Internet at home by other means than a broadband connection	94
23. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they have access to Internet elsewhere	95
24. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they do not want Internet	96
25. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because they do not need Internet (not interesting, useful)	97
26. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because the equipment costs are too high.....	98
27. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because Internet access costs are too high.....	99
28. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because Internet access costs are too high.....	100
29. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of privacy or security concerns	101
30. Percentage and number of persons aged 16–74 with no access to the Internet at home because of physical disability	102
Use of computers	
31. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the first quarter of 2010.....	103
32. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer during the period April 2009 – March 2010.....	104
33. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer more than a year ago.....	105
34. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used a computer.....	106
35. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer ever day or almost every day during the first quarter of 2010	107
36. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2010.....	108
37. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2010.....	109
38. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at home during the first quarter of 2010.....	110
39. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at work (outside home) during the first quarter of 2010.....	111

40. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at place of education during the first quarter of 2010	112
41. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer at another person's home during the first quarter of 2010	113
42. Percentage and number of persons aged 16–74 who used a computer somewhere else during the first quarter of 2010.....	114
43. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use during the first quarter of 2010.....	115
44. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three months ago but less than twelve months ago	116
45. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than one year ago but less than three years ago	117
46. Percentage and number of persons aged 16–74 who last took a training course on computer use more than three years ago.....	118
47. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never taken a training course on computer use.....	119

Use of the Internet

48. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the first quarter of 2010.....	120
49. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet during the period April 2009 – March 2010.....	121
50. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet more than a year ago.....	122
51. Percentage and number of persons aged 16–74 who have never used the Internet.....	123
52. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet every day or almost every day during the first quarter of 2010.....	124
53. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a week (but not every day) during the first quarter of 2010	125
54. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at least once a month (but not every week) during the first quarter of 2010	126
55. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at home during the first quarter of 2010	127
56. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at work (outside home) during the first quarter of 2010	128
57. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at place of education during the first quarter of 2010	129
58. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at another person's home during the first quarter of 2010	130
59. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public library during the first quarter of 2010	131

60. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a public office during the first quarter of 2010.....	132
61. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a community or voluntary organization during the first quarter of 2010.....	133
62. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at an Internet café during the first quarter of 2010	134
63. Percentage and number of persons aged 16–74 who used the Internet at a Hotspot during the first quarter of 2010	135
64. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone to access the Internet.....	136
65. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with GPRS to access the Internet.....	137
66. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a mobile phone with UMTS (3G/3G+/4G) to access the Internet.....	138
67. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a hand-held computer to access the Internet	139
68. Percentage and number of persons aged 16–74 who use a portable computer away from home or work to access the Internet	140
69. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for sending or receiving e-mails for private purposes	141
70. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for telephone or video calls (via webcam) for private purposes	142
71. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for posting messages to chat sites, blogs or used instant messaging for private purposes	143
72. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet to find information about goods or services for private purposes	144
73. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for service related travel and accommodation for private purposes.....	145
74. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for listening to web radio or watching web television for private purposes	146
75. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes for uploading self-created content to any website to be shared	147
76. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for downloading software (other than games software) for private purposes.....	148
77. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for downloading games, images, films or music for private purposes	149

78. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for reading or downloading online news for private purposes.....	150
79. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for reading or downloading online news for private purposes and who subscribed to news services.....	151
80. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to look for a job or send a job application	152
81. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to seek health-related information	153
82. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used Internet banking for private purposes.....	154
83. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet to sell goods or services for private purposes	155
84. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to look for information about education or course offers	156
85. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet to do an online course for private purposes	157
86. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 consulted the Internet for private purposes with the purpose of learning.....	158
87. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites	159
88. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 used the Internet for private purposes to obtain information from public authorities' web sites	160
89. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities	161
90. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 used the Internet for private purposes to download forms from public authorities	162
91. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities	163
92. Percentage and number of persons aged 16–74 who during period March 2009 – April 2010 used the Internet for private purposes to send filled in forms to public authorities	164

Use of e-commerce

93. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the first quarter of 2010 bought or ordered goods or services for private use over the Internet.....	165
94. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services for private use over the Internet.....	166
95. Percentage and number of persons aged 16–74 who never bought or ordered goods or services over the Internet for private use.....	167
96. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered food or groceries over the Internet for private use.....	168
97. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered household goods via the Internet for private use	169
98. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered medicine via the Internet for private use	170
99. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered films or music via the Internet for private use.....	171
100. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered books, magazines or newspapers (including e-books) via the Internet for private use	172
101. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered e-learning material via the Internet for private use	173
102. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered clothes or sport goods via the Internet for private use.....	174
103. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered video or computer games software (including upgrades) via the Internet for private use.....	175
104. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered other computer software than video or computer games software via the Internet for private use	176
105. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered computer hardware via the Internet for private use	177
106. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered electronic equipment (including cameras) via the Internet for private use	178
107. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered telecommunication via the Internet for private use.....	179

108. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered shares, insurances or other financial services via the Internet for private use	180
109. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered holiday accommodation via the Internet for private use	181
110. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered travel arrangements (transport tickets, car rental etc.) via the Internet for private use....	182
111. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered tickets for events via the Internet for private use	183
112. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered music via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post	184
113. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered books, magazines or e-learning material via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post	185
114. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered computer software (including games software) via the Internet for private use and downloaded it rather than have it delivered by post	186
115. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from Swedish sellers.....	187
116. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in other EU countries	188
117. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 bought or ordered goods or services via the Internet for private use from sellers in countries outside EU	189
118. Percentage and number of persons aged 16–74 who during the period April 2009 – March 2010 who have placed a bet or played gambling or lotto over the Internet.....	190
Internet security	
119. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of catching a virus or other computer infection	191
120. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of catching a virus or other computer infection	192
121. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of catching a virus or other computer infection	193

122. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of receiving unsolicited emails (spam)	194
123. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of receiving unsolicited emails (spam)	195
124. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of receiving unsolicited emails (spam)	196
125. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of abuse of personal information sent on the Internet	197
126. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of abuse of personal information sent on the Internet	198
127. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of abuse of personal information sent on the Internet	199
128. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming)	200
129. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming)	201
130. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming)	202
131. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card use via the Internet	203
132. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card use via the Internet	204
133. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card use via the Internet	205
134. Percentage and number of persons aged 16–74 who are strongly concerned about the possibility of children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household	206
135. Percentage and number of persons aged 16–74 who are concerned (strongly or mildly) about the possibility of children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household	207

136. Percentage and number of persons aged 16–74 who are not at all concerned about the possibility of children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household	208
137. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced catching a virus or other computer infection during the period April 2009 – March 2010	209
138. Percentage and number of persons aged 16–74 who have received unsolicited emails (spam) during the period April 2009 – March 2010.....	210
139. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced abuse of personal information sent on the Internet during the period April 2009 – March 2010	211
140. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced financial loss as a result of receiving fraudulent messages (phishing) or getting redirected to fake websites asking for personal information (pharming) during the period April 2009 – March 2010.....	212
141. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced financial loss as a result of fraudulent payment (credit or debit) card via the Internet use during the period April 2009 – March 2010.....	213
142. Percentage and number of persons aged 16–74 who have experienced children accessing inappropriate web-sites or connecting with potentially dangerous persons from a computer within the household during the period April 2009 – March 2010.....	214
143. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided ordering or buying goods or services via the Internet for private use due to security concerns during the period April 2009 – March 2010	215
144. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided carrying out banking activities via the Internet due to security concerns during the period April 2009 – March 2010	216
145. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided providing personal information to online communities for social and professional networking due to security concerns during the period April 2009 – March 2010	217
146. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided communicating with public services via the Internet due to security concerns during the period April 2009 – March 2010	218
147. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided downloading software, music, video files, games or other data files on the Internet due to security concerns during the period April 2009 – March 2010	219
148. Percentage and number of persons aged 16–74 who have avoided using the Internet with mobile device (e.g. laptop) due to security concerns during the period April 2009 – March 2010	220
149. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used any kind of IT security software or tool in order to protect his/her private computer and its contents.....	221

150. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a virus checking program and/or anti-spyware program	222
151. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a firewall	223
152. Percentage and number of persons aged 16–74 who have an email filtering to prevent unsolicited emails (spam).....	224
153. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a parental control or a web filtering software	225
154. Percentage and number of persons aged 16–74 who update security products every time a new update is available (automatically or manually)	226
155. Percentage and number of persons aged 16–74 who update security products occasionally.....	227
156. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products	228
157. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because the risk is too low	229
158. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because they do not know how to do	230
159. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because they do not think the update is effective	231
160. Percentage and number of persons aged 16–74 who do not update security products because it is too expensive.....	232
161. Percentage and number of persons aged 16–74 who always or almost always make safety copies or back up files on any external storage device or to disk space on Internet servers	233
162. Percentage and number of persons aged 16–74 who sometimes make safety copies or back up files on any external storage device or to disk space on Internet servers	234
163. Percentage and number of persons aged 16–74 who never make safety copies or back up files on any external storage device or to disk space on Internet servers	235
E-skills	
164. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used a search engine to find information on the Internet	236
165. Percentage and number of persons aged 16–74 who have sent e-mails with attached files (documents, pictures) on the Internet.....	237
166. Percentage and number of persons aged 16–74 who have posted messages to chat rooms, newsgroups or an online discussion forum	238
167. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used the Internet to make telephone calls	239
168. Percentage and number of persons aged 16–74 who have used peer-to-peer file sharing for exchanging movies, music etc. on the Internet	240
169. Percentage and number of persons aged 16–74 who have created a web page on the Internet	241

Domain name

170. Percentage and number of persons aged 16–74 who have a registered domain name on the Internet.....	242
171. Percentage and number of persons aged 16–74 who are planning to register a domain name on the Internet within twelve months.....	243
172. Percentage and number of persons aged 16–74 who have .se as their top domain on the Internet.....	244

Population

173. Percentage and number of persons in the population.....	245
--	-----

Explanatory symbols and abbreviations

–	Zero
0	Less than 0.5
0,0	Less than 0.05
..	Data not available
.	Not applicable
*	Provisional figure

Denna rapport syftar till att med hjälp av statistik beskriva informationsteknikens betydelse för privatpersoner i Sverige.

I rapporten beskrivs också skillnader mellan olika grupper med avseende på tillgång till och användning av IT.

Specialtemat för årets undersökning är Internetsäkerhet.

Undersökningar om Privatpersoners användning av datorer och Internet genomförs även i övriga EU-länder och i denna rapport återfinns därför vissa internationella jämförelser.

Data har delvis samlats in via SCB:s Arbetskraftsundersökningar (AKU).

Rapporten har finansierats av:

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) som är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. .SE ansvarar för Internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Överskottet från registrering av domännamn finansierar initiativ som främjar Internetutvecklingen i Sverige, både genom egen verksamhet och genom finansiering av fristående projekt. Läs mer på <http://www.iis.se>.

ISBN 978-91-618-1534-0 (print)



Stiftelsen för Internetinfrastruktur



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden